



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

El comercio urbano y los centros comerciales abiertos pos pandemia

La última videoconferencia de la primera jornada se basó en el comercio urbano y los centros comerciales abiertos pos pandemia, y fue moderada por **Carlos Cappelletti**, vicepresidente de la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos y consejero de CAME. Los disertantes fueron: el **Lic. Carlos García Perujo**, gerente de CC Centro Plaza y profesor del Máster en Retail Marketing de la Universidad de Málaga y el **Lic. Rodolfo Pangua**, gerente del Centro Comercial abierto de Teruel (Aragón-España).



García y Pangua dialogaron junto a Cappelletti

García destacó la importancia en estos momentos de las pymes y comercios de cercanía por su sostenibilidad, solidaridad, seguridad, proximidad y ágil reconversión ante las situaciones de crisis, mediante la digitalización de la mayoría de sus procesos. Por su parte, **Pangua** resaltó que "los Centros Comerciales Abiertos en todo el mundo deben llevar adelante cambios, aceptar financiamiento digital y seguir impulsado la competencia solidaria interna para que todos puedan mejorar".

También, **Pangua** resaltó que "el vecino está redescubriendo su barrio", e instó a trabajar en el fortalecimiento de esta nueva relación.