

Informe técnico

El **Monitor de Exportación Pyme de Productos Industriales (MEPPI)** es un indicador elaborado por el sector de Estadísticas e Informes, junto a las Comisiones de Comercio Exterior e Industria de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) para medir las **exportaciones de productos industriales de las pequeñas y medianas empresas de la República Argentina**, para ello se analizan los capítulos 19 a 96 de la nomenclatura común del Mercosur (NCM).

1. Total exportado, en dólares y toneladas

En el primer semestre del 2023, del total exportado por todas las empresas del país, **6,8% fue de origen pyme** lo que equivale a un total de **USD 1.714 millones**, 18,5% menos que en el acumulado del primer semestre de 2022.

Analizando en volumen, las pymes exportaron 1,23 millones de toneladas, 19,4% menos en la comparación interanual acumulada. Estas cantidades representan **el 4,8% del volumen total exportado por la República Argentina**.



2. Cantidad de pymes exportadoras

En la primera mitad del 2023, se identificaron un total de **4.031 pymes exportadoras**, un 11,9% menos que el mismo período del año anterior, es decir, **654 pymes menos**.

Respecto a la rotación de pymes exportadoras, se observa que hubo 1.847 empresas que exportaron en el primer semestre de 2022 y ya no lo hicieron en 2023, mientras que hubo 1.193 que lo hicieron en el primer semestre de 2023 pero no lo hicieron en el mismo periodo de 2022. Esto nos arroja una **rotación del 45,9%**.



Gráfico 1: Totales mensuales exportados por las pymes. 2021 - 2023



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Monitor de Exportación Pyme de Productos Industriales (MEPPI)

Totales exportados por las pymes argentinas. Mensual. En dólares. Enero 2021 - Junio 2023.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

3. Análisis por rubro. Enero – Junio 2023.

Alimentos y bebidas: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 5,4%.

En dólares, en el primer semestre de 2023, se registraron operaciones por un total de USD 393,7 millones, lo que representa una caída interanual del 23,1%.

En volumen, la representación pyme asciende al 2,8%, habiendo alcanzado las 387.029 toneladas exportadas, 29,3% menos que el mismo acumulado de 2022.



Calzado y sus partes: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 93,9%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 3,5 millones, lo que representa un aumento interanual del 2,9%.

En volumen, la representación pyme asciende al 96,1%, habiendo alcanzado las 164 toneladas exportadas, 23,4% menos que el mismo acumulado de 2022.



Pieles y manufacturas de cuero: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 36,1%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 80,2 millones, lo que representa una caída interanual del 16,1%.

En volumen, la representación pyme asciende al 47,5%, habiendo alcanzado las 54.362 toneladas exportadas, 24,5% más que el mismo acumulado de 2022.



Madera y sus manufacturas: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 50%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 54,1 millones, lo que representa una caída interanual del 35,7%.

En volumen, la representación pyme asciende al 56,9%, habiendo alcanzado las 135.926 toneladas exportadas, 2,9% menos que el mismo acumulado de 2022.



Manufacturas diversas: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 0,7%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 9,1 millones, lo que representa una caída interanual del 27,5%.

En volumen, la representación pyme asciende al 14,4%, habiendo alcanzado las 710 toneladas exportadas, 25,5% menos que el mismo acumulado de 2022.



Material de transporte y manufacturas de metal: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 2,3%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 111,7 millones, lo que representa una caída interanual del 24%.

En volumen, la representación pyme asciende al 2,3%, habiendo alcanzado las 15.308 toneladas exportadas, 49,6% menos que el mismo acumulado de 2022.



Materiales eléctricos y sus manufacturas: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 35,4%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 285,5 millones, lo que representa una caída interanual del 4,9%.

En volumen, la representación pyme asciende al 41,5%, habiendo alcanzado las 25.302 toneladas exportadas, 20,5% menos que el mismo acumulado de 2022.



Minerales y sus manufacturas: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 20,3%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 53,9 millones, lo que representa una caída interanual del 13,6%.

En volumen, la representación pyme asciende al 43,8%, habiendo alcanzado las 263.547 toneladas exportadas, 8,3% menos que el mismo acumulado de 2022.



Papel, cartón y sus manufacturas: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 30,6%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 75,5 millones, lo que representa una caída interanual del 24,9%.

En volumen, la representación pyme asciende al 62,5%, habiendo alcanzado las 59.214 toneladas exportadas, 38,7% menos que el mismo acumulado de 2022.



Petróleo y combustibles: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 0,5%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 34,9 millones, lo que representa un aumento interanual del 87,7%.

En volumen, la representación pyme asciende al 0,7%, habiendo alcanzado las 55.823 toneladas exportadas, un 132,8% más que el mismo acumulado de 2022.



Plástico, caucho y sus manufacturas: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 23,1%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 118,1 millones, lo que representa una baja interanual del 14,5%.

En volumen, la representación pyme asciende al 10,3%, habiendo alcanzado las 25.930 toneladas exportadas, un 19,1% menos que el mismo acumulado de 2022.



Químicos: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 12,9%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 396,1 millones, lo que representa una caída interanual del 16,7%.

En volumen, la representación pyme asciende al 19,2%, habiendo alcanzado las 182.289 toneladas exportadas, un 22% menos que el mismo acumulado de 2022.



Tabaco y derivados: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 53,5%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 57 millones, lo que representa un aumento interanual del 76,8%.

En volumen, la representación pyme asciende al 56,7%, habiendo alcanzado las 15.165 toneladas exportadas, un 7,8% más que el mismo acumulado de 2022.



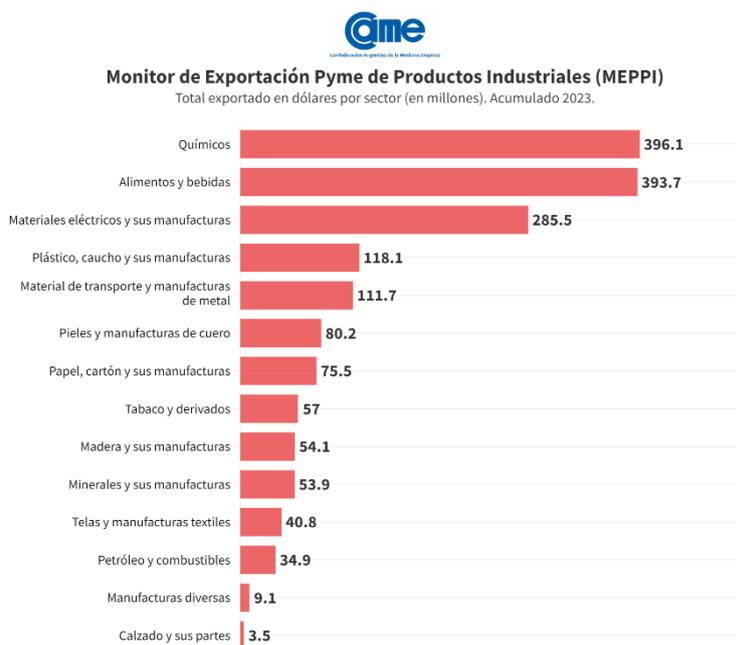
Telas y manufacturas textiles: del total exportado en dólares por el sector, las pymes representan un 38,3%.

En dólares, se registraron operaciones por un total de USD 40,8 millones, lo que representa una caída interanual del 65,9%.

En volumen, la representación pyme asciende al 39%, habiendo alcanzado las 8.903 toneladas exportadas, 79,8% menos que el mismo acumulado de 2022.

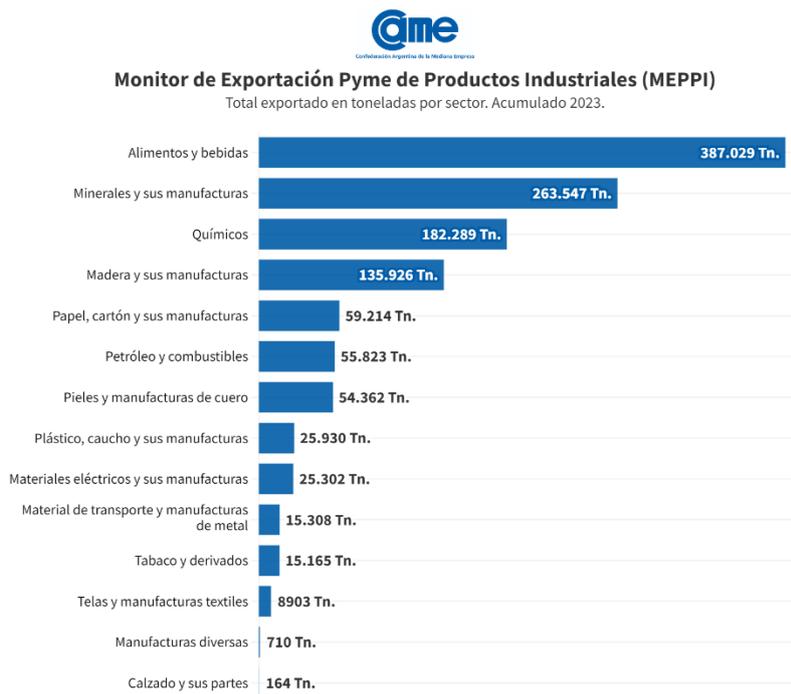


Gráfico 2: total exportado en dólares por sector (en millones). Acumulado 2023.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Gráfico 3: total exportado en toneladas por sector. Acumulado 2023



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

4. Análisis por región. Acumulado 2023.



Buenos Aires: es la principal región exportadora del país, representando un 30,4% del total de dólares exportados por las pymes de Argentina. En el período enero-junio, Buenos Aires tuvo ingresos por exportación pyme de **USD 520,7 millones**, lo que representa una caída interanual del 15,2% en dólares exportados.

El rubro más representativo en sus exportaciones fue el de *Químicos*, habiendo comercializado **USD 128 millones**, es decir, un 24,6% del total exportado.



CABA: Las pymes industriales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires exportaron USD 443,3 millones, con una caída interanual del 10,4%. Con una representación de 25,9%, CABA es la segunda región en importancia en cuanto a dólares exportados por las pymes industriales de la Argentina.

El rubro *Químicos*, con una suma de **USD 127,6 millones**, fue predominante en las exportaciones porteñas, representando un 28,7% del comercio internacional pyme en la región.



Centro: la región comprendida por las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, exportó por **USD 370,5 millones**, el 21,6% de las ventas al exterior del país. Comparado con el mismo período del año anterior, el comercio internacional de la región disminuyó un 28,1% en dólares.

Materiales eléctricos y sus manufacturas fue el rubro más representativo de la región, habiendo comercializado por un total de **USD 110,9 millones**, significó el 29,9% de las exportaciones provinciales.



Cuyo: El 7,5% de las exportaciones PyMEs del país provinieron de la región cuyana. La zona comprendida por las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, obtuvo **USD 128,6 millones** del comercio internacional. Interanualmente se observa una caída del 28,8% en las exportaciones en dólares.

El rubro más relevante en sus exportaciones fue *Alimentos y bebidas*. Habiendo exportado **USD 88,3 millones**, el sector representó un 68,7% de las ventas al exterior de la región.



NEA: la región del noreste argentino, compuesta por las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones, exportó un total de **USD 31,5 millones**. Con una baja interanual del 52,6%, fue la región con mayor caída en sus exportaciones en el período analizado y representó un 1,8% del total exportado por el país.

Madera y sus manufacturas, con una exportación de **USD 19,2 millones** fue el rubro más representativo de la región siendo un 61% del total comercializado.



NOA: Con un total exportado de **USD 177,5 millones**, la región comprendida por las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, representó un 10,4% del total nacional. Interanualmente se observa una baja del 12,6% en las exportaciones en dólares.

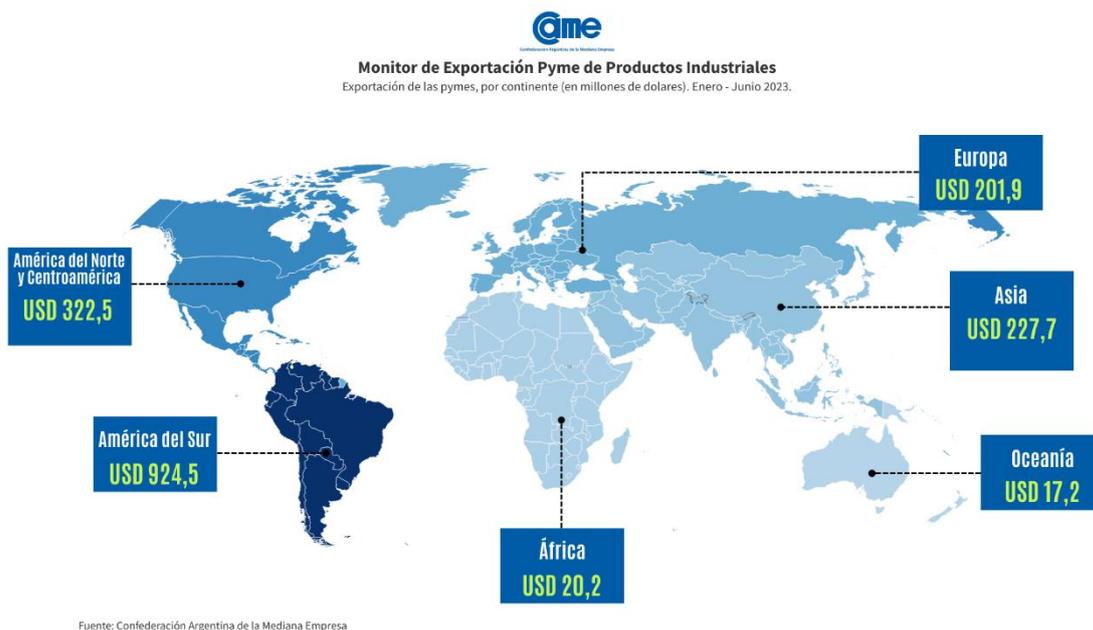
Con **USD 70,2 millones** obtenidos por el comercio internacional, *Alimentos y bebidas* fue el rubro más representativo de la región, explicando un 39,5% de sus exportaciones.



Patagonia: considerada como la región compuesta por las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur, la Patagonia exportó un total de **USD 42 millones**, un 2,4% de las exportaciones nacionales. Se observa interanualmente un aumento del 47,8%, el mayor de las regiones mencionadas.

En cuanto al rubro más representativo de la región, con **USD 21,3 millones**, *Alimentos y bebidas* explica un 50,7% de los dólares obtenidos por ventas al exterior.

5. Análisis por destino.



Analizando los continentes de destino de las exportaciones argentinas en el primer semestre del 2023, se observa lo siguiente:

América del Sur: el **53,9%** de las exportaciones pymes tuvieron como destino a los principales socios comerciales de nuestro subcontinente, es decir, en el período analizado, las pymes exportaron un total de **USD 924,5 millones** a los diferentes países vecinos. Interanualmente, este número representa una disminución del 10,9%.

Del total vendido a América del Sur por las pymes, USD 215,5 millones corresponden a productos del rubro *Químicos*, convirtiéndolo en el rubro más representativo de las exportaciones pymes a la región.

América del Norte y Central: en segundo lugar, el **18,8%** de las ventas al exterior de las pymes, tuvieron como destino a la otra mitad del continente americano. Las pequeñas y medianas empresas exportaron **USD 322,5 millones** a la región, lo que implicó una caída interanual del 24,2%.

Las pymes del rubro de *Alimentos y bebidas* fueron las que más aportaron a las ventas al subcontinente al haber exportado USD 99,2 millones, es decir, 30,7% del total vendido a la región.

Asia: en tercer lugar, el **13,3%** de las ventas al exterior de las pymes, tuvieron como destino al continente asiático. Esto quiere decir que, las pymes exportaron a la región

por un total de **USD 227,7 millones**. Interanualmente, se observa una caída del 25,2% en el total de dólares exportados al continente.

De ese monto, USD 52,5 millones corresponden al rubro de *Pieles y manufacturas de cuero*, es decir, 23% del total vendido a la región, convirtiéndolo así, en el rubro más representativo.

Europa: luego, habiendo sido el destino del **11,8%** de las ventas pymes al exterior, se ubica el continente europeo, al cual se exportó por un total de **USD 201,9 millones**. Interanualmente, este número representa una caída del 28,7% en los dólares exportados.

En las exportaciones pymes a Europa predominaron las ventas del rubro de *Alimentos y bebidas* que, habiendo comercializado por USD 61,7 millones, representó el 30,5% de las ventas pymes a la región.

África: en quinto lugar, el **1,2%** de las ventas al exterior de las pymes, tuvieron como destino al continente africano. Esto quiere decir que, las pymes exportaron a la región por un total de **USD 20,2 millones**. Interanualmente, se observa una caída del 36,8% en el total de dólares exportados al continente.

De ese monto, USD 7,7 millones corresponden al rubro de *alimentos y bebidas*, es decir, 38,1% del total vendido a la región, convirtiéndolo así, en el rubro más representativo.

Oceanía: por último, en sexto lugar, el **1%** de las exportaciones pymes restantes tuvieron como destino al continente oceánico, y totalizaron un monto de **USD 17,2 millones**. Interanualmente se observa una baja del 7,6% en las exportaciones pymes a la región.

De ese monto, USD 7,9 millones corresponden al rubro de *materiales eléctricos y sus manufacturas*, es decir, 45,9% del total vendido a la región, convirtiéndolo así, en el rubro más representativo.

6. Principales socios comerciales.

El principal socio comercial de las pymes argentinas fue **Brasil**, habiendo sido el destino del **18,2%** de las exportaciones. En total se comercializó por un total de USD 312,6 millones. En segundo lugar, con una incidencia del **11,4%**, se ubicó **Chile**,

habiéndose exportado USD 194,8 millones. El tercer socio comercial fue **Estados Unidos**. Con un total de USD 181,5 millones, fue el destino del **10,6%** de las exportaciones de las pymes.

En Asia, nuestro principal socio comercial **fue China**. Las pequeñas y medianas empresas del país exportaron al país asiático USD 100,6 millones, es decir, el **5,9%** del total exportado por las pymes.

España fue el principal destino de las exportaciones a **Europa**. En total se comercializó USD 34,5 millones, por lo que fue el destino del **2%** de las ventas pymes al exterior.

7. Análisis por bloques económicos.

ALADI: El **56,9%** del total exportado por las pymes tuvo como destino a países miembros de la *Asociación Latinoamericana de Integración*, es decir, se comercializó por un total de **USD 974,6 millones**. Interanualmente, se observa una disminución en la exportación en dólares por las pymes del 12,6%.

MERCOSUR: Si observamos el intercambio comercial pyme con el MERCOSUR específicamente, se observa que, en el primer semestre del 2023, se comercializó por un total de **USD 567,8 millones**, es decir un 10,6% menos que el mismo período del año anterior. Sobre el total exportado en dólares por las pymes, el **33,1%** tuvo como destino a países del bloque.

CAN: El **8,2%** de las exportaciones pymes fue a los países miembros de la Comunidad Andina. En total, esto representó un total en ventas a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú de **USD 141 millones**. Interanualmente, las exportaciones en dólares a la CAN disminuyeron un 15,4%

Alianza del Pacífico: conformada por Chile, Colombia, México y Perú, las pymes argentinas exportaron a estos países por un total de **USD 339,2 millones**, es decir, un 15,2% menos que en el mismo período del año anterior. Del total vendido al exterior por las pymes, las exportaciones en dólares a la alianza representaron un **19,8%** del total.

TLCAN (NAFTA): Las pymes argentinas exportaron a Canadá, Estados Unidos y México un total de **USD 266,6 millones**, es decir que, del total exportado, **15,6%** fue hacia los

países miembros del TLCAN. Interanualmente, las ventas al bloque norteamericano disminuyeron un 26,3%.

Unión Europea: Del total exportado en dólares por las pymes, **9,7%** tuvo como destino a los países miembros de la unión. Es decir, en dólares, las ventas de las pymes a Europa totalizaron **USD 166,2 millones**. Interanualmente, se observa una caída en la exportación en dólares por las pymes del 30,8%.

ASEAN: las ventas pymes a la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental tuvo la mayor caída interanual de los bloques económicos analizados, alcanzando una baja del 59,7%. En el primer semestre del 2023, las pymes exportaron a la Asociación por un total de **USD 40,6 millones**, el **2,4%** del total vendido al exterior por las pequeñas y medianas empresas.

RCEP: el bloque formado en el 2022 compuesto por los países miembros de la ASEAN más China, Corea del Sur, Japón, Australia y Nueva Zelanda, tuvieron una incidencia en el total de las exportaciones pymes en dólares del **10,7%**. En total, las ventas al exterior de las pymes al RCEP totalizaron **USD 182,7 millones**, un 24,7% menos que el mismo período del año anterior.