



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## Informe técnico

# Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,4 en octubre

De acuerdo con el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,4 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo.

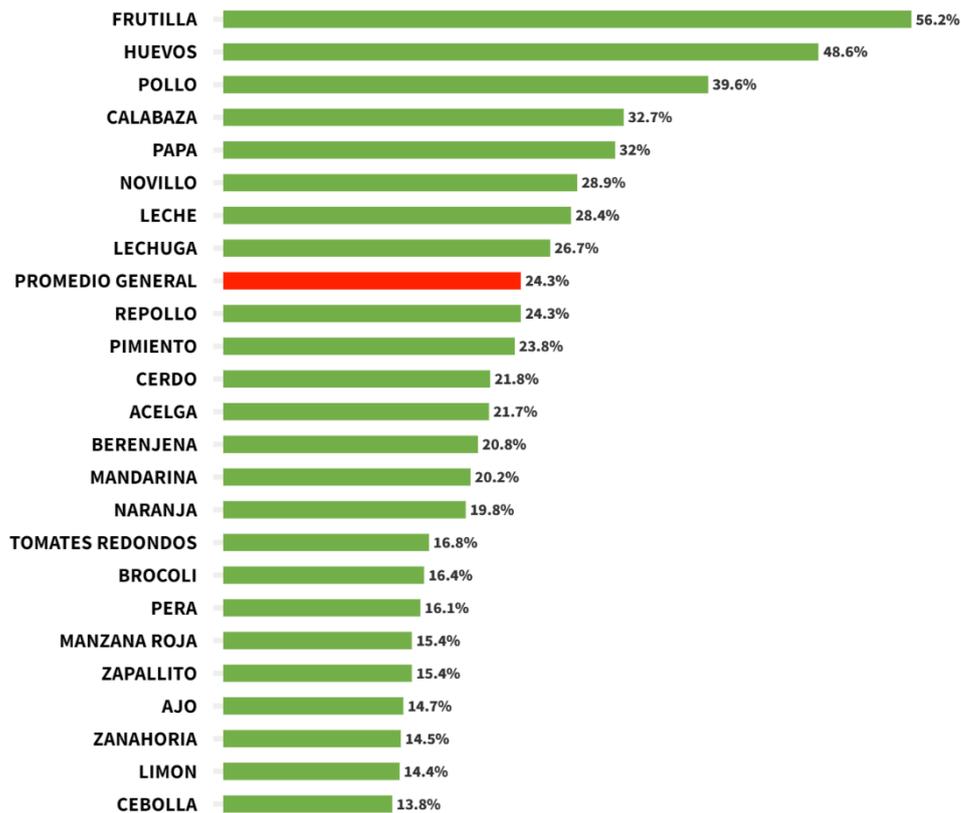
Esto quiere decir que, por cada peso (\$ 1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$ 3,4 en góndola.

### 1 – Participación.

En promedio, la participación del productor explicó el 24,3% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

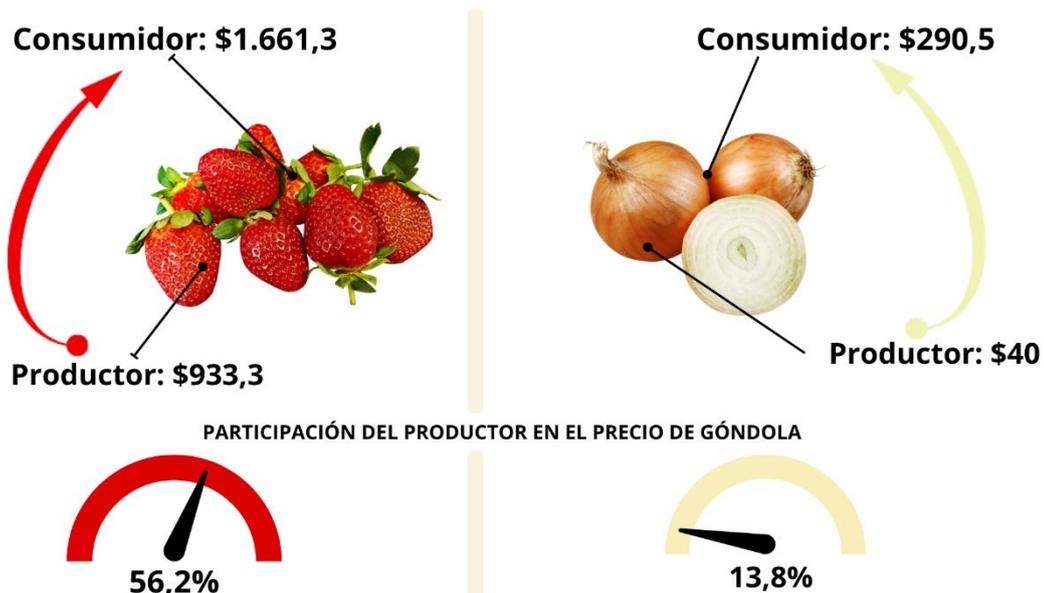
Los productores de **frutillas** tuvieron la mayor participación, aportando el 56,2% sobre el precio de venta final. En el otro extremo encontramos a los productores de **cebolla**, quienes sólo participaron con el 13,8% del precio de góndola.

#### 1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Octubre 2023.

## 2 – IPOD Frutihortícola y Ganadero.

**2.1 – IPOD Frutihortícola:** de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.

Para el cálculo del IPOD frutihortícola se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019 y 2020.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD, se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de octubre del 2023, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 4,9 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$ 1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$ 4,9.**

## 2.2 – IPOD Ganadero: compuesto por cinco productos de origen animal.

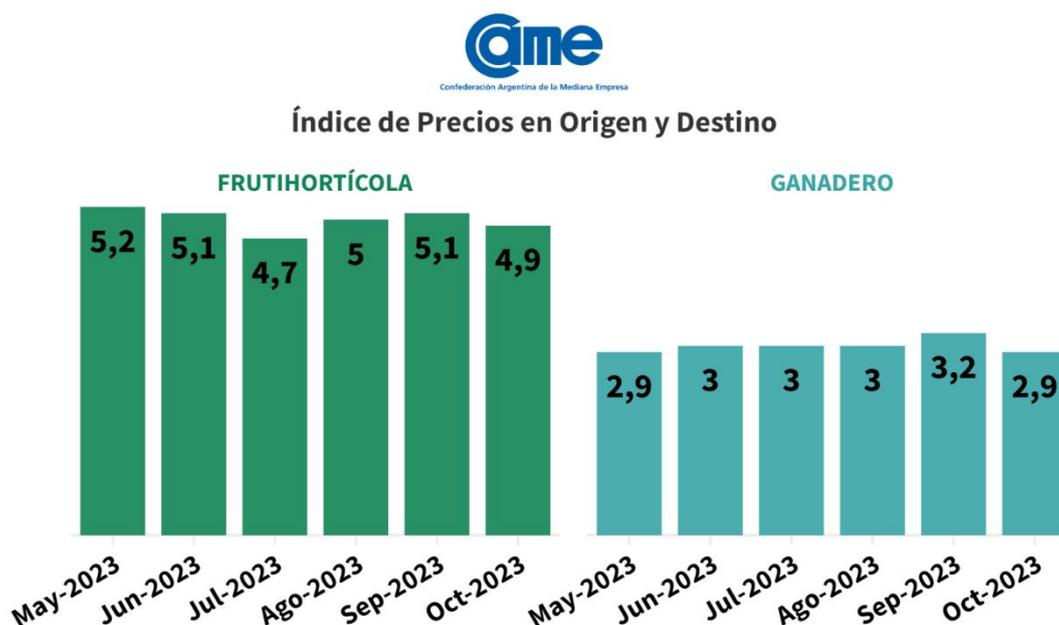
Para su cálculo se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta. Esto es porque algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100% y en el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) en volúmenes consumidos totales en Argentina desde 2019.

A partir de esto, **leche** y **huevos** no tienen ponderación. En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante el mes de octubre del 2023, los precios de la **canasta ganadera** que compone el IPOD se multiplicaron 2,9 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que, por cada peso (\$ 1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$ 2,9.**

## 2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 6 meses.



### 3 – Productos con mayores y menores brechas.

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y cinco ganaderos, el consumidor pagó 3,4 veces más en octubre.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

#### 3.1 – Mayores brechas IPOD.

**Cebolla:** es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. La brecha de precios estuvo ubicada en 7,3 puntos, es decir, el consumidor pagó \$ 7,3 por cada \$ 1 cobrado por el productor.

Respecto a los precios, en origen no se observan variaciones, mientras que en destino disminuyeron un 0,8%.

**Limón:** en octubre, la brecha fue de 7 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor de limón, el consumidor pagó \$ 7.

En origen, se registró una suba del 109,5%, mientras que en destino se observó un incremento del 26%.

Según informaron los productores, el aumento de precios se debió a una disminución en la oferta la cual está generando que las industrias paguen más por los cítricos. De todas formas, destacaron que el precio del limón sigue por debajo de su costo de producción, dado los aumentos en los insumos utilizados.

**Zanahoria:** es el tercer producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En octubre, su precio se multiplicó 6,9 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

En origen se registró un aumento del 25%, mientras que en destino disminuyó un 4,5%.

El aumento en origen esta dado por una caída en la producción, particularmente en Mendoza, la cual llevo el precio a la alza.

**Ajo:** en octubre, la brecha se ubicó en 6,8. Es decir, por cada \$ 6,8 que pagó el consumidor, el productor recibió \$ 1.

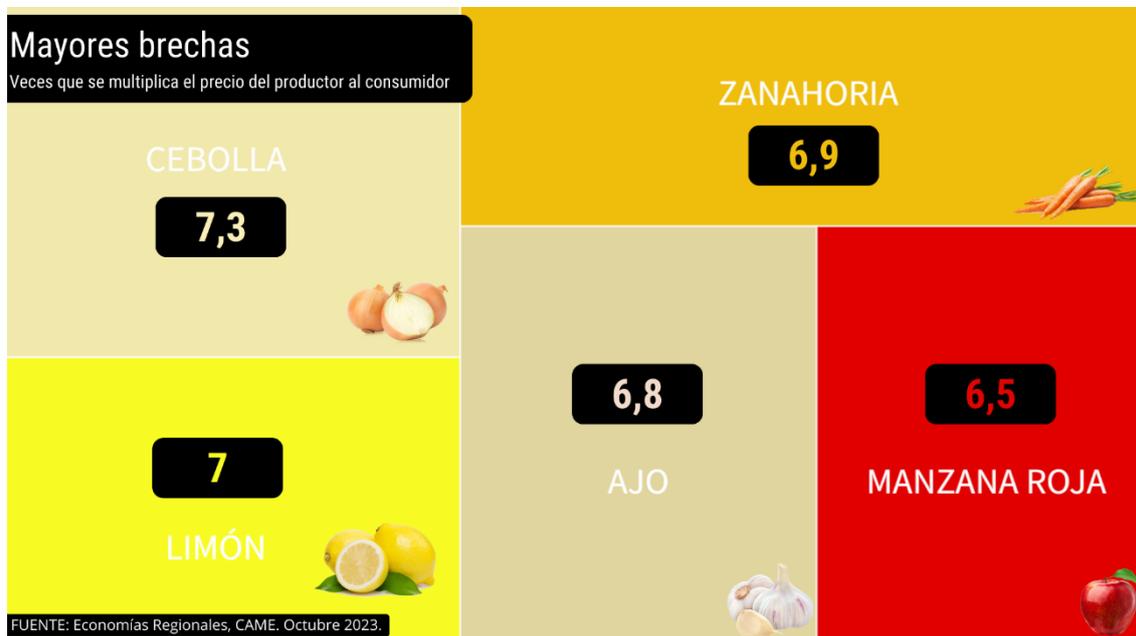
Se observa que en origen los precios tuvieron una suba del 1,8%, mientras que en destino hubo un aumento del 15,9%.

**Manzana roja:** la brecha entre origen y destino se ubicó en 6,5 veces.

Se observó un aumento del 30% en origen, mientras que en destino la suba fue del 9,7%.

Según informaron los productores, el aumento en origen es un ajuste de precios.

### 3.1.1 – Productos con mayores brechas entre origen y destino. Octubre 2023.



### 3.2 – Menores brechas IPOD.

**Papa:** tuvo una brecha de 3,1 veces. Es decir, por cada \$ 1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$ 3,1.

Sobre los precios, en origen disminuyeron 0,7%, mientras que en destino se observó una suba del 7,3%.

**Calabaza:** en octubre, la brecha entre origen y destino se ubicó en 3,1 veces. Es decir que, por cada \$ 1 cobrado por el productor, el consumidor pagó, en promedio, \$ 3,1 en destino.

Respecto a las variaciones mensuales de precios, no se observaron cambios en origen, mientras que en destino hubo una suba del 10,2%.

**Pollo:** la brecha se ubicó en 2,5 veces.

Respecto a los precios, se registró un aumento en origen del 15,6%, mientras que en destino se observó una suba del 21,2%.

El aumento en origen se debió a una actualización de los precios.

**Huevos:** entre origen y destino, los precios se multiplicaron por 2,1 veces. En origen, tuvo un aumento del 8,9%, mientras que en destino se observó una suba del 10,8%.

**Frutilla:** en el mes de octubre, la brecha de precios estuvo en 1,8 veces.

Respecto a las variaciones mensuales de los precios, en origen no se observaron variaciones, mientras que en destino subió un 2%.

### 3.2.1 – Productos con menores brechas entre origen y destino. Octubre 2023.



### 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Octubre 2023.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino OCTUBRE 2023								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Índice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	77,21	117,35	355,62	4,61	21,7%	0,04	4,94	21,7%
AJO*	41,50	119,75	283,21	6,82	14,7%	0,02		14,7%
BERENJENA	165,50	436,99	793,90	4,80	20,8%	0,06		20,8%
BROCOLI	163,33	430,68	994,60	6,09	16,4%	0,02		16,4%
CALABAZA	95,00		290,38	3,06	32,7%	0,14		32,7%
CEBOLLA	40,00	120,77	290,53	7,26	13,8%	0,67		13,8%
LECHUGA	193,33	249,38	723,04	3,74	26,7%	0,08		26,7%
PAPA	226,00	317,85	705,55	3,12	32,0%	0,89		32,0%
PIMIENTO ROJO	477,00	575,72	2001,14	4,20	23,8%	0,13		23,8%
REPOLLO	130,00	140,51	534,74	4,11	24,3%	0,02		24,3%
LIMON	55,00	185,38	382,84	6,96	14,4%	0,26		14,4%
MANDARINA	140,00	266,14	694,69	4,96	20,2%	0,36		20,2%
MANZANA ROJA	162,50	811,27	1055,03	6,49	15,4%	0,39		15,4%
NARANJA	130,00	289,51	654,92	5,04	19,8%	0,51		19,8%
PERA	106,25	271,03	657,92	6,19	16,1%	0,13	16,1%	
FRUTILLA	933,33	641,03	1661,26	1,78	56,2%	0,02	56,2%	
TOMATES REDONDOS	217,50	563,57	1292,30	5,94	16,8%	0,67	16,8%	
ZANAHORIA	41,67	116,21	288,09	6,91	14,5%	0,36	14,5%	
ZAPALLITO	100,00	262,55	648,81	6,49	15,4%	0,16	15,4%	
LECHE	126,29		444,71	3,52	28,4%	3,52	28,4%	
HUEVOS*	627,35		1290,63	2,06	48,6%	2,06	48,6%	
POLLO	473,67		1195,01	2,52	39,6%	1,08	39,6%	
NOVILLO	996,63		3448,12	3,46	28,9%	1,51	28,9%	
CERDO	725,00		3333,17	4,60	21,8%	0,63	21,8%	
IPOD Frutihortícola-Ganadero							3,43	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								24,3%

Fuente: Economías Regionales, CAME

\* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

\* Huevos: precios correspondientes a una docena

## Metodología

El **IPOD** es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado – básicamente, hipermercados, galpones de empaque y cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad –que afecta a determinados productos en algunas épocas del año– las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta/demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El **Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)** comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

**1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD sin ponderar:**

- $\bar{X} (\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$
- PPPR: precio promedio de góndola ponderado por región
- PO: precio de origen

**2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD ponderado:**

- $\bar{X} (\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ Ponderado}$

- PPPR: precio promedio de góndola ponderado por región
- PO: precio de origen
- p: ponderador

### Tiempos de medición

**Relevamiento en origen:** se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

#### Relevamiento en destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de *scraping* de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

### Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo con los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP). Eso permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no sólo a través de un monitoreo diario de los precios *online* de los principales hipermercados del país –Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market–, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.