

2024

# ICAF

Índice de Competitividad y Acceso al Financiamiento



2024

ICAF

Anualmente, por iniciativa del sector de Financiamiento y Competitividad, en conjunto con Estadísticas e Informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, se elabora el **Índice de Competitividad Acceso al Financiamiento** (ex IMAF).

El objetivo del mismo es conocer y disponer de información estratégica actualizada acerca de las posibilidades concretas de acceso al financiamiento, y los principales obstáculos que han detectado al momento de solicitarlo. Para ello, se releva a **emprendedores, pymes y entidades de todo el país.**

ICAF - 2024

# EMPRENDEDORES



## Acceso al financiamiento

Del total de emprendedores encuestados,

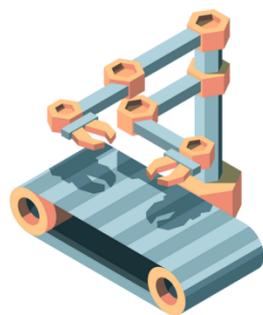
**14,8 %**

accedió al financiamiento en los últimos 6 meses, contra 85,2% que no lo hizo.

## Principales obstáculos

	2024	2023
<b>Incertidumbre</b> dada la coyuntura económica actual	65,3%	51,5%
Falta de <b>capital inicial</b>	49,6%	72%
<b>Desconocimiento</b> de los servicios de apoyo a emprendedores	35%	42,5%

En caso de acceder al financiamiento, ¿para qué lo utilizaría?\*



Compra de equipos y/o máquinas

55,9%



Materia prima e insumos

46,9%

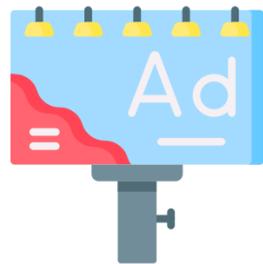


Imagen del proyecto y publicidad

27,2%

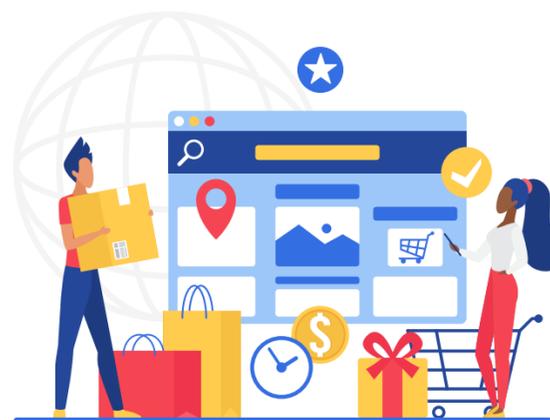
En qué áreas consideran que necesitan **capacitación\***

Comunicación  
y marketing



34,1%

Plataformas de  
venta online



31,8%

Educación  
financiera



31,5%

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

## Conclusiones finales

- La mayor parte de los encuestados, son emprendedores del sector **comercios y servicios**.
- En su mayoría, tienen su emprendimiento como actividad principal, ya que tienen un **negocio en marcha**.
- Los principales problemas para emprender son la **falta de capital** y la **incertidumbre por la coyuntura económica**.
- La gran mayoría de los encuestados **no accedió al financiamiento** en el último semestre.
- En caso de solicitar líneas de financiamiento, según los emprendedores, lo utilizarían principalmente para la **adquisición de bienes de capital y materia prima/insumos**.
- Finalmente, los encuestados expresaron la necesidad de capacitarse principalmente en **comunicación y marketing, e-commerce, educación financiera** y la **formulación de proyectos**.

ICAF - 2024  
**PYMES**



## Acceso al financiamiento

Del total de pymes encuestadas,

**20,8 %**

accedió al financiamiento en los últimos 6 meses, contra 79,2% que no lo hizo.

## Principales obstáculos

	2024	2023
Requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados	46,4%	51,6%
Desconocimiento de programas de asistencia y/o financiamiento	43,8%	47,2%
Las condiciones de crédito disponibles <b>no son favorables</b>	40,8%	36,5%

## Acceso al financiamiento

El restante

**20,8%**

accedió al crédito en los últimos 6 meses

Principales destinos de la financiación\*

Adquisición de materia prima y capital de trabajo

**55,7%**

Compra de bienes de capital

**31,4%**

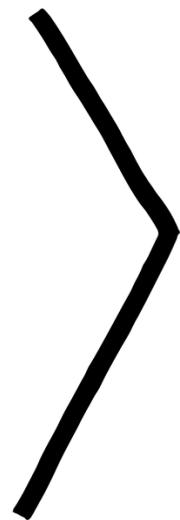
Incorporación de tecnología

**12,9%**

¿Planea realizar **inversiones** en el **próximo trimestre**?

**66,20%**

**Planea invertir**



**Principales destinos de la inversión\***

Adquisición de **materia prima**  
y/o capital de trabajo

**43%**

Incorporación de **tecnología**

**41,7%**

Compra de **bienes de capital**

**37,7%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

# En qué áreas consideran que necesitan **capacitación\***

## Comunicación y marketing



**43,9%**

## Organización de procesos internos



**42,4%**

## Educación financiera



**34,4%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

Por último, de las pymes encuestadas

**65,90%**

**desconoce** los instrumentos de financiamiento no tradicionales que ofrece el mercado, aproximadamente **un punto porcentual más que el año pasado (64,8%)**

## Conclusiones finales

- La mayor parte de las pymes encuestadas, son **micro** y **pequeñas** empresas de los rubros de **comercio** y **servicios**.
- Casi el 80% de los encuestados indicaron **no haber accedido al financiamiento** en los últimos 6 meses.
- El resto de las pymes que si solicitó financiamiento, lo utilizó principalmente para la adquisición de **materias primas** y **bienes de capital**.
- Los principales obstáculos para el acceso al crédito son la **dificultad de cumplir con los requisitos** por parte de las pymes, el **desconocimiento acerca de los programas de financiamiento** a disposición, y el **no considerar las condiciones como favorables**.
- Por otro lado, dos tercios de la muestra indicó **tener intenciones de invertir** en el próximo trimestre, principalmente para la **adquisición de materia prima** e **incorporación de tecnología**.
- Con respecto a la capacitación, la considera que la necesita principalmente en **comunicación y marketing, administración de procesos internos** y **educación financiera**.
- Por último, mas de la mitad de las pymes encuestadas **desconoce los instrumentos financieros no tradicionales** que ofrece el mercado de capitales.

ICAF - 2024

# ENTIDADES



## Principales servicios brindados a los socios\*

**Capacitaciones**

**78,9%**

**Eventos y reuniones**

**59,6%**

**Representación ante autoridades gubernamentales**

**54,4%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

# Principales obstáculos para captar socios\*

## Insuficiente capital económico



**75,4%**

## Faltan servicios concretos que ofrecerles a los asociados



**47,4%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.



# Principales temáticas de interés para recibir capacitación\*



Herramientas de financiamiento vigentes para PyMEs y emprendedores

**63,2%**



Capacitaciones gratuitas de la CAME

**42,1%**



Incorporación de tecnología en la entidad

**33,3%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

De las entidades encuestadas

**57,90%**

participaron de algún taller, webinar o  
realizado alguna consulta al Área de  
Financiamiento y Competitividad

Principales canales de información sobre novedades y servicios de CAME\*



**Circular y/o comunicaciones** de la CAME  
vía e-mail



Grupos de **Whatsapp**



**Redes sociales**



\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

## Conclusiones finales

- La mayoría de las entidades consultadas representan a los rubros de **comercio y servicios**.
- Los principales servicios brindados son **capacitaciones, eventos y reuniones** y la **representación ante entidades gubernamentales**.
- Los mayores obstáculos a la hora de seguir captando socios son la **falta de servicios concretos** que ofrecerles a los socios y el **insuficiente capital económico** que permita realizar más acciones.
- Las entidades mostraron mayor interés en capacitarse en **herramientas de financiamiento** para pymes y emprendedores, **incorporación de tecnología** en la entidad y en **herramientas de comunicación y difusión**.
- **Casi el 60% de las encuestadas indicó haber participado de talleres y/o webinars** realizados por el Área de Financiamiento y Competitividad.
- Los principales canales utilizados para enterarse de las novedades y servicios de CAME son las circulares y/o mails de CAME, los grupos de Whatsapp y las redes sociales.

# @ame

**CF**@ame  
FINANCIAMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD  
PYME

**e** ESTADÍSTICAS  
e INFORMES