

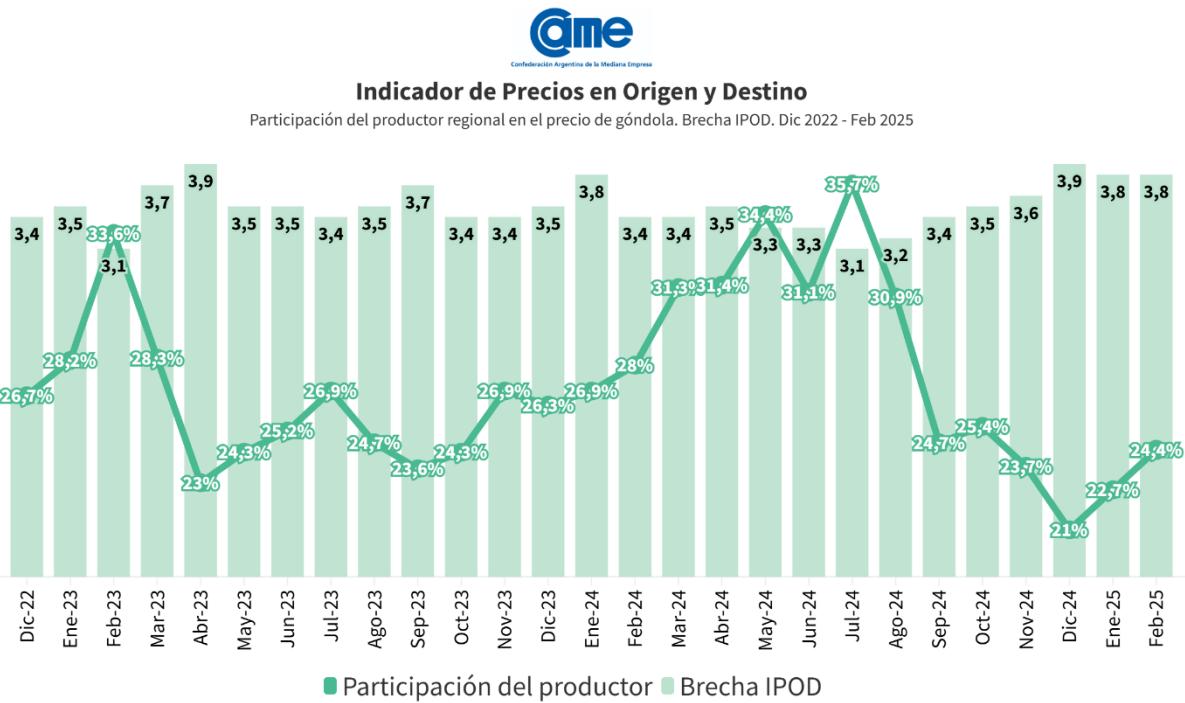
Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,8 en febrero.

Resumen

Durante el mes de febrero 2025, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó **3,8** veces más de lo que recibió el productor en la tranquera del campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor (origen), el consumidor pagó \$3,8 en góndola (destino).



En promedio, la participación del productor explicó el **24,4%** de los precios que pagó el consumidor final, lo que arroja un aumento del **7,5%** con respecto al mes anterior.



Fuente: Economías Regionales, CAME

El productor regional continúa afectado de manera crítica por la apertura de importaciones —realizada, por lo general, por grandes hipermercados o empresas—, ya que los altos costos de insumos e impuestos encarecen la oferta nacional y colocan al sector en una situación de desventaja competitiva.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Los datos surgen del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional.

IPOD frutihortícola y de origen animal

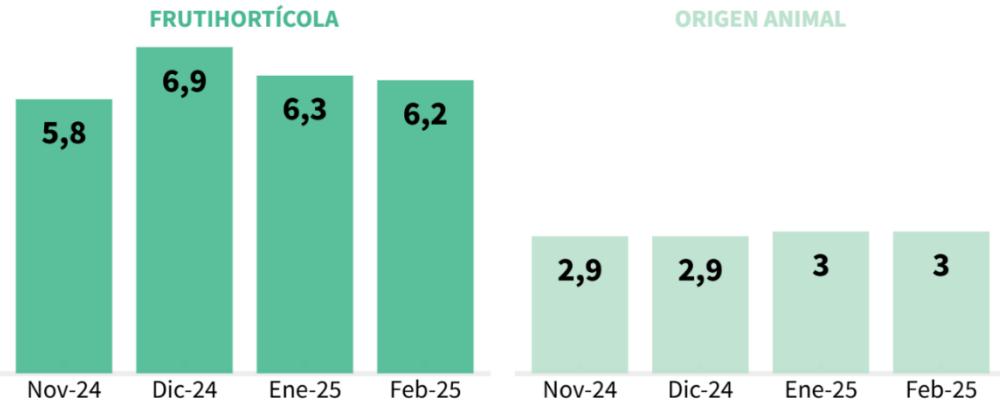
Canasta frutihortícola: del campo a la góndola, los precios de las 19 frutas y hortalizas que integran la canasta IPOD se multiplicaron por **6,2** veces en febrero, lo que representa un descenso del 1,6% con respecto al mes anterior. Es decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor frutihortícola, el consumidor pagó \$6,2.

Canasta de origen animal: por los 5 productos y subproductos de origen animal que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó **3** veces más de lo que recibió el productor, no registra variaciones en comparación a enero 2025. Por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor debió pagar \$3.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

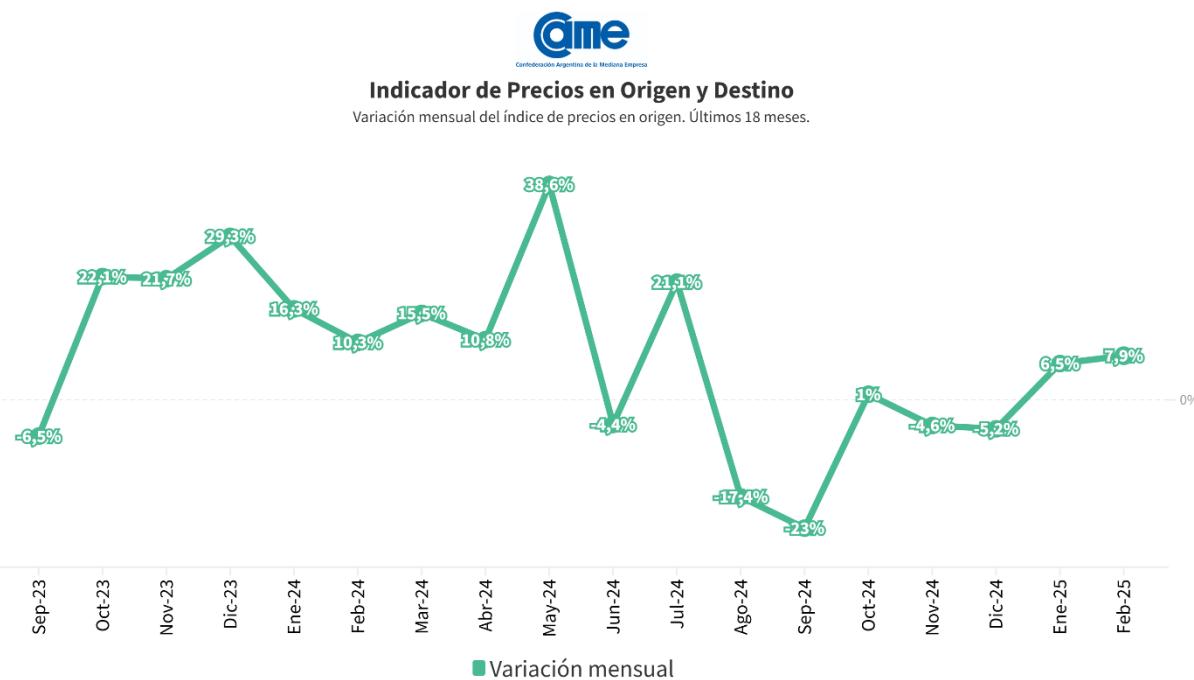
Indicador de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

Precio de la canasta en origen y destino

Para analizar las variaciones en el precio de la canasta compuesta por los 24 productos que forman el IPOD, se elaboró un índice de precios con un esquema de ponderación fija en base a los hábitos de consumo de los argentinos. Para esto, se extrajeron datos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005 (ENGHo) elaborada por el INDEC.



Fuente: Economías Regionales, CAME

En febrero, el valor en origen de la canasta registró un aumento del 7,9% en comparación con el mes anterior, acumulando un incremento del 14,8% en lo que va del año. Esta suba mensual se explica principalmente por el incremento considerable en el precio de productos como la lechuga y la papa. Interanualmente se observó un aumento del 37%

Por otro lado, en destino la canasta tuvo una suba mensual del 5,8% y acumula un 2,7% en lo que va del año. Comparado con el mismo mes del año pasado, el incremento fue del 58,4%.

Productos con mayores brechas y menores brechas

Entre los 24 productos analizados, las brechas de precios entre origen y destino se calculan sin ponderación. Durante febrero, la zanahoria presentó la mayor brecha (18,6), mientras que el pollo registró la menor (2).

Esta diferencia también se refleja en la participación de los productores en el precio de góndola: los productores de pollo alcanzaron el 49,7% del precio final de venta, mientras que los de zanahoria tuvieron la participación más baja, con solo un 5,4%.

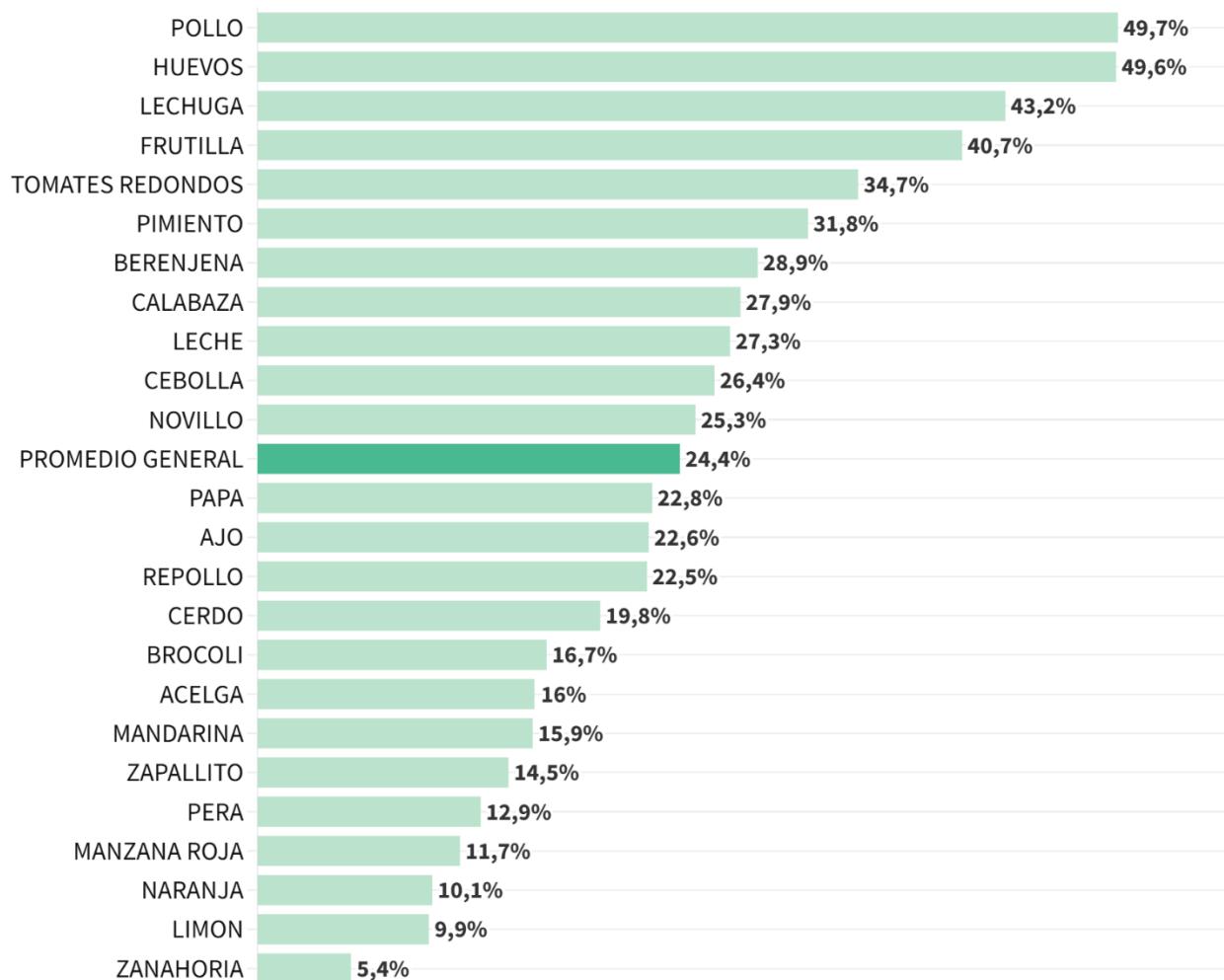


Confederación Argentina de la Mediana Empresa



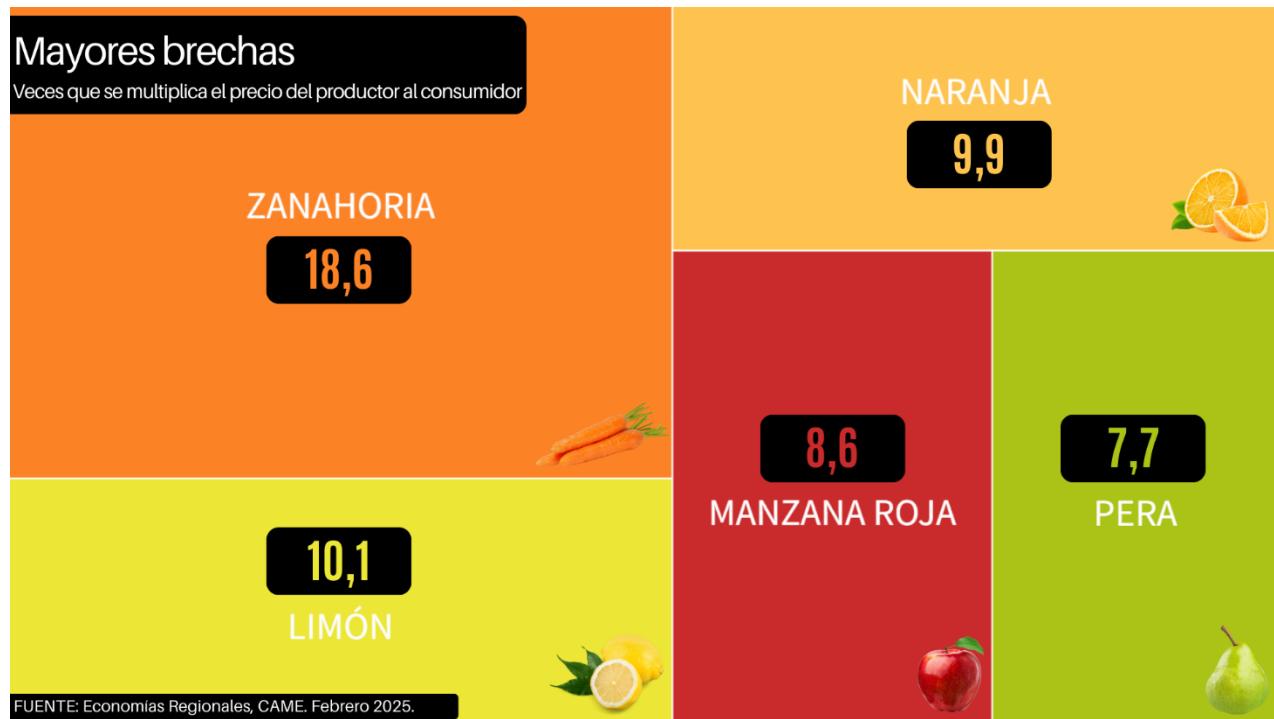
Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

Mayores brechas IPOD



1) Zanahoria:



La brecha de precios de la zanahoria fue de 18,6 veces. Es decir, el consumidor pagó \$18,6 por cada \$1 cobrado por el productor.

Según los productores consultados, al igual que el mes anterior, los precios en origen registraron una caída, atribuida a la combinación de una demanda reducida, un exceso de oferta y problemas en la calidad de la producción.

2) Limón:



En febrero la brecha del limón fue de 10,1 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor citrícola, el consumidor pagó \$10,1.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

El precio del limón en origen registró una caída significativa en comparación con el mes anterior, debido en parte a la entrada de fruta importada y al aumento de la oferta en el mercado.

3) Naranja:



La naranja es el tercer producto con la mayor brecha de precios. El precio se multiplicó 9,9 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

Según los productores relevados, el aumento en origen se debe a que gran parte de lo comercializado proviene de fruta almacenada en cámara de frío, antes del inicio de la nueva temporada de naranja.

4) Manzana roja:



En febrero, la brecha de la manzana roja se ubicó en 8,6. Es decir, por cada peso que cobró el productor, el consumidor pagó \$8,6.

Al igual que el mes anterior, hay una sobreoferta de fruta en el mercado debido a la coexistencia de fruta almacenada en cámara de frío, fruta nueva y fruta importada, lo que dificulta la fijación de precios para el productor y genera una tendencia a la baja.

5) Pera:



La brecha entre los precios de origen y destino de la pera fue de 7,7 veces. Esto significa que el precio se multiplicó por 7,7 desde el campo hasta la góndola.

La reducción de los precios en origen se debe al incremento de la oferta en el mercado, en un contexto de baja demanda y alta importación.

Menores brechas IPOD



1) Pollo:



En febrero se estableció una brecha entre el precio de origen y destino de 2 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$2.

2) Huevos:



Durante este mes, se observó una brecha de 2 puntos. Es decir, los precios se multiplicaron 2 veces desde el productor hasta el consumidor.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

3) Lechuga:



La brecha entre origen y destino se ubicó en 2,3 veces, es decir que por cada \$1 cobrado por el productor de lechuga, el consumidor pagó, en promedio, \$2,3 en destino. La lechuga registró el mayor aumento de precios en origen durante febrero, debido a las altas temperaturas y condiciones climáticas adversas que afectaron parte de la producción, principalmente en Santa Fe.

4) Frutilla:



La brecha entre productor y consumidor de frutilla se ubicó en 2,5 veces en febrero. El aumento de precios en origen se debió al final de la temporada de producción. Además, una gran parte de la fruta que se comercializó proviene de cámaras de frío, lo que también contribuyó al aumento de los precios.

5) Tomates redondos:



En el mes de febrero, la brecha de precios del tomate redondo estuvo en 2,9 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor, el consumidor pagó \$2,9. El aumento de precios en origen se debe a la reducción significativa de la oferta, provocada por condiciones climáticas que afectaron la producción.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Febrero 2025.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino Febrero 2025								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	416,66	701,67	2600,68	6,24	16,0%	0,06		16,0%
AJO*	200,00	353,32	885,95	4,43	22,6%	0,01		22,6%
BERENJENA	443,48	267,33	1534,14	3,46	28,9%	0,04		28,9%
BROCOLI	598,15	1490,81	3586,13	6,00	16,7%	0,01		16,7%
CALABAZA	340,00	459,56	1217,19	3,58	27,9%	0,16		27,9%
CEBOLLA	215,00	427,15	813,31	3,78	26,4%	0,40		26,4%
LECHUGA	834,41	593,95	1933,05	2,32	43,2%	0,05		43,2%
PAPA	235,57	380,90	1033,05	4,39	22,8%	1,38		22,8%
PIMIENTO ROJO	837,10	850,74	2633,74	3,15	31,8%	0,05		31,8%
REPOLLO	320,83	377,76	1424,31	4,44	22,5%	0,03	6,17	22,5%
LIMON	350,00	1549,08	3528,78	10,08	9,9%	0,49		9,9%
MANDARINA	309,34	1641,22	1947,24	6,29	15,9%	0,04		15,9%
MANZANA ROJA	283,22	1543,46	2425,38	8,56	11,7%	0,61		11,7%
NARANJA	163,89	998,89	1615,55	9,86	10,1%	1,09		10,1%
PERA	215,00	1000,03	1664,70	7,74	12,9%	0,35		12,9%
FRUTILLA	3750,00	4351,06	9222,41	2,46	40,7%	0,01		40,7%
TOMATES REDONDOS	576,27	520,26	1658,79	2,88	34,7%	0,32		34,7%
ZANAHORIA	75,00	618,26	1394,94	18,60	5,4%	0,93		5,4%
ZAPALLITO	234,09	579,88	1616,67	6,91	14,5%	0,15		14,5%
LECHE	448,70		1644,45	3,66	27,3%	3,66		27,3%
HUEVOS*	1629,37		3287,63	2,02	49,6%	2,02	2,99	49,6%
POLLO	1374,90		2765,60	2,01	49,7%	0,86		49,7%
NOVILLO	2631,05		10387,08	3,95	25,3%	1,72		25,3%
CERDO	1770,33		8935,11	5,05	19,8%	0,70		19,8%
IPOD Frutihortícola - Origen animal							3,78	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								24,4%

Fuente: *Economías Regionales, CAME*

* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

* Huevos: precios correspondientes a una docena

Actualización metodológica.

Desde octubre de 2024, se realiza una extracción automatizada diaria de más de 120.000 datos mensuales provenientes de 135 puntos de relevamiento en las 24 provincias de la República Argentina. A partir de este mes, estos datos se utilizarán con el objetivo de ampliar la base de datos y mejorar la calidad de la información.

Además, se incorpora al informe la medición de los precios agregados de la canasta, manteniendo una estructura de consumo fija basada en el período base de enero de 2017.