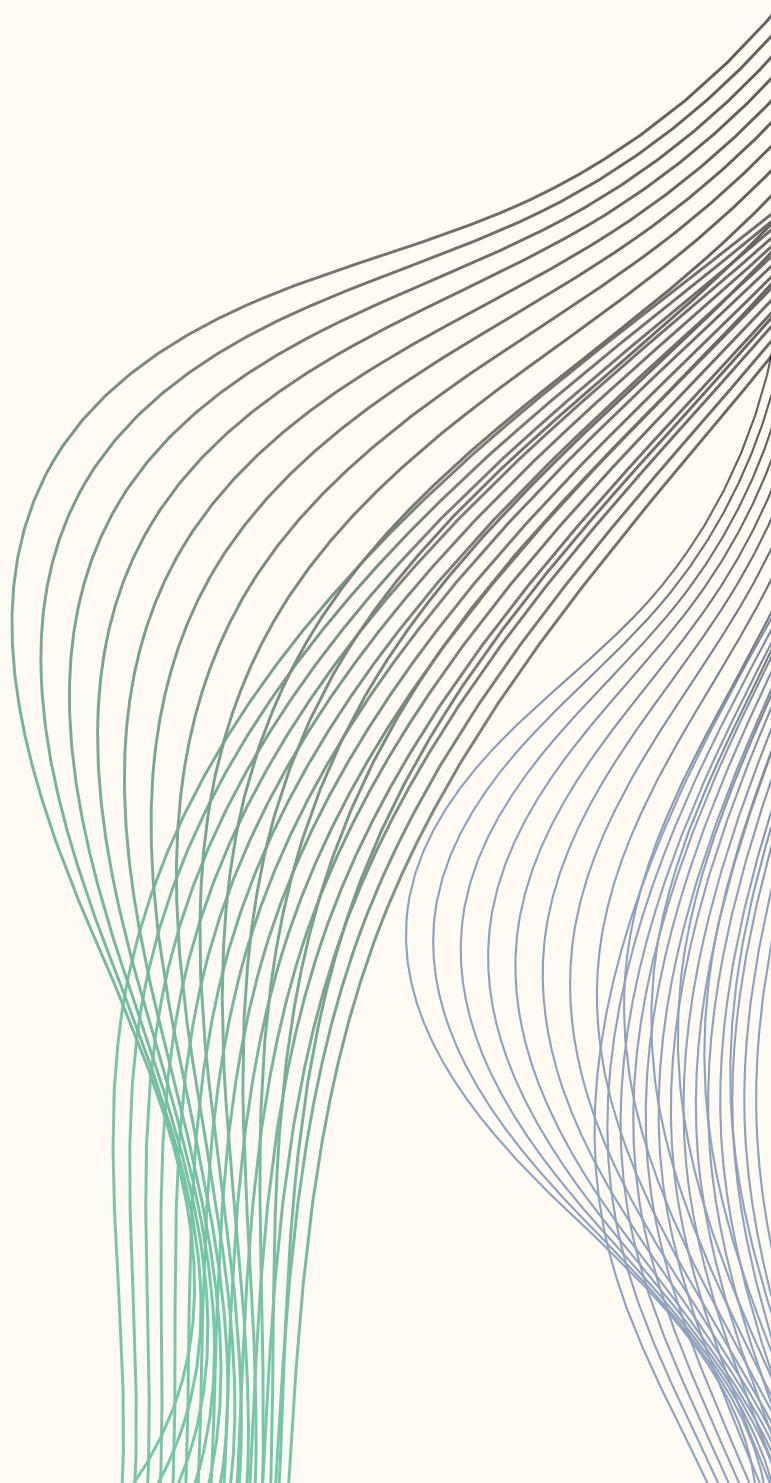




# Indicador de Precios en Origen y Destino

Abril 2025



# Resumen ejecutivo

Abril 2025



## IPOD General

4

Var. IA: +14,3%

## IPOD Frutihortícola

6,9

Var. IA: +62,3%

## IPOD Origen animal

3

Var. IA: -5,7%

### Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Mayores brechas

Brecha <sup>(1)</sup>

Precio origen

Precio destino

	Limón	18,8	\$ 100,0	\$ 1.877,4
	Zapallito	13,8	\$ 181,0	\$ 2.499,9
	Mandarina	11,9	\$ 121,5	\$ 1.452,2

### Menores brechas

Brecha

Precio origen

Precio destino

	Pimiento	2,8	\$ 2.250,0	\$ 6.229,7
	Frutilla	2,9	\$ 3.875,0	\$ 11.364,8
	Repollo	3,0	\$ 666,0	\$ 2.015,5

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

## Resumen general

Durante abril, la brecha entre el precio que pagaron los consumidores y el que recibieron los productores (IPOD) se mantuvo en un valor de 4. Esto implica que, en promedio, el **precio en góndola fue cuatro veces superior al que se pagó en origen**. A pesar de esta disparidad, los productores retuvieron, en promedio, el 21,9% del precio final, porcentaje que muestra una leve retracción respecto de meses anteriores.

Al analizar productos específicos, se destaca el caso de la lechuga, el precio en origen cayó 45,9% por el regreso de grandes volúmenes al mercado, favorecidos por el clima. Sin embargo, en góndola subió 27,1%, ya que los precios previos seguían altos y la baja no se trasladó de inmediato. La demanda estable permitió mantener márgenes amplios en destino. Algo similar ocurrió con el limón, cuya brecha también se amplió significativamente debido a una caída del 60% en el precio recibido por el productor y un descenso del 31,8% en destino.

En sentido contrario, la zanahoria mostró una marcada reducción de la brecha. Esto se debió a un aumento del 300% en el precio en origen, mientras que el valor en góndola apenas subió un 3,9%. Este comportamiento ayudó a achicar la distancia entre ambos extremos de la cadena.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Lechuga	134,7%	-45,9%	27,1%
Limón	74,8%	-60,0%	-31,8%
Pollo	62,3%	-24,6%	38,6%
Berenjena	60,3%	-20,7%	16,5%
Acelga	48,0%	-42,1%	-17,7%
Tomate redondo	35,3%	-15,8%	9,0%
Zapallito	35,2%	-27,3%	2,0%
Frutilla	33,0%	-13,9%	6,9%
Brócoli	27,6%	2,0%	25,0%
Calabaza	9,2%	-16,7%	7,3%
Cerdo	5,9%	-2,8%	10,0%
Huevos	2,4%	9,9%	8,8%
Ajo	1,0%	0,0%	9,3%
Cebolla	-3,1%	-5,1%	4,8%
Pimiento	-3,6%	81,7%	49,1%
Novillo	-3,7%	1,3%	6,2%
Manzana roja	-4,5%	1,8%	-2,6%
Leche	-5,1%	-0,4%	6,6%
Mandarina	-7,4%	-12,6%	-12,9%
Papa	-7,4%	-6,8%	-16,5%
Repollo	-11,2%	11,0%	17,6%
Naranja	-16,4%	13,7%	5,2%
Pera	-35,1%	55,0%	9,3%
Zanahoria	-74,9%	300,0%	3,9%
<b>Promedio general</b>	<b>2,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,6%</b>

Abril 2025	Precio origen	Precio destino	Participación <sup>(2)</sup>	Brecha
 Acelga	\$ 527,7	\$ 2.797,9	18,9%	5,30
 Ajo	\$ 200,0	\$ 909,6	22,0%	4,55
 Berenjena	\$ 349,1	\$ 2.818,1	12,4%	8,07
 Brócoli	\$ 1.136,7	\$ 6.303,6	18,0%	5,55
 Calabaza	\$ 200,0	\$ 1.016,6	19,7%	5,08
 Cebolla	\$ 172,5	\$ 763,7	22,6%	4,43
 Lechuga	\$ 546,0	\$ 3.520,7	15,5%	6,45
 Papa	\$ 156,0	\$ 1.082,0	14,4%	6,94
 Pimiento rojo	\$ 2.250,0	\$ 6.229,7	36,1%	2,77
 Repollo	\$ 666,0	\$ 2.015,5	33,0%	3,03
 Limón	\$ 100,0	\$ 1.877,4	5,3%	18,77
 Mandarina	\$ 121,5	\$ 1.452,2	8,4%	11,95
 Manzana roja	\$ 360,5	\$ 2.477,9	14,5%	6,87
 Naranja	\$ 216,7	\$ 1.723,7	12,6%	7,96
 Pera	\$ 400,0	\$ 1.703,4	23,5%	4,26
 Frutilla	\$ 3.875,0	\$ 11.364,8	34,1%	2,93
 Tomate redondo	\$ 686,5	\$ 3.418,1	20,1%	4,98
 Zanahoria	\$ 300,0	\$ 1.470,4	20,4%	4,90
 Zapallito	\$ 181,0	\$ 2.499,9	7,2%	13,81
 Leche	\$ 448,7	\$ 1.655,5	27,1%	3,69
 Huevos	\$ 2.133,0	\$ 3.994,1	53,4%	1,87
 Pollo	\$ 1.581,5	\$ 3.695,9	42,8%	2,34
 Novillo	\$ 2.763,0	\$ 10.968,1	25,2%	3,97
 Cerdo	\$ 1.750,0	\$ 9.179,3	19,1%	5,25

<sup>(2)</sup> Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

### Variación interanual

**+18,2%**

### Variación intermensual

**-5%**

### Variación acumulada

**+40,9%**

El *Índice de Precios en Origen* mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En abril, el precio en origen de la canasta IPOD registró un incremento interanual del 18,2%. En lo que va del año, acumula una suba del 40,9%, aunque si lo comparamos contra marzo, se retrajo 5%.

Uno de los factores que explica el incremento de abril es la situación de la zanahoria. Según estimaciones de los productores, se espera una merma en la producción hacia mediados de julio, lo que está impulsando una suba anticipada en los precios. Sin embargo, la demanda se mantiene baja, lo que tiende a moderar ese aumento y estabilizar los valores en el mercado.

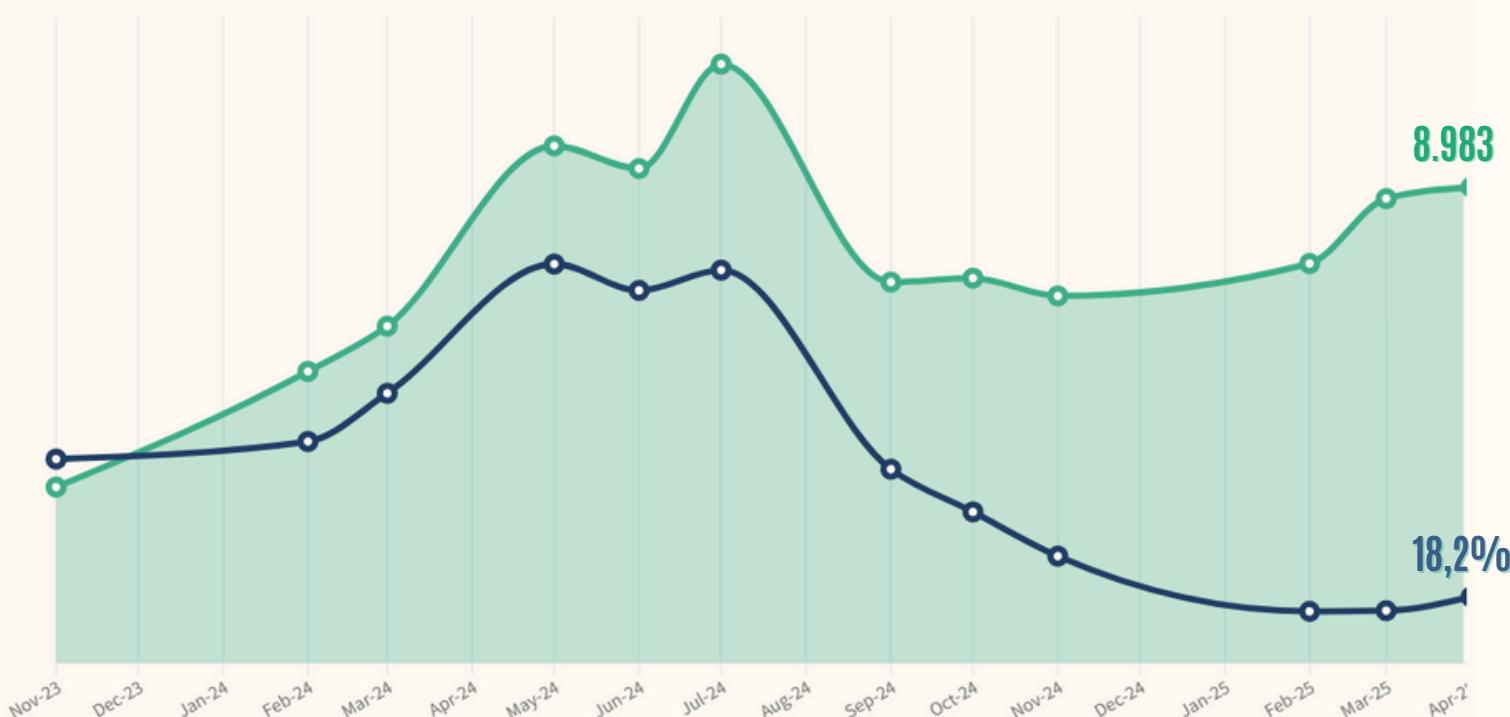
Por otro lado, el pimiento rojo también tuvo un fuerte aumento en origen, tocando los \$2.250 por kilogramo.

### Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



### Variación interanual

**+55,9%**

### Variación intermensual

**+8,4%**

### Variación acumulada

**+80,1%**

El *Índice de Precios en Destino* mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

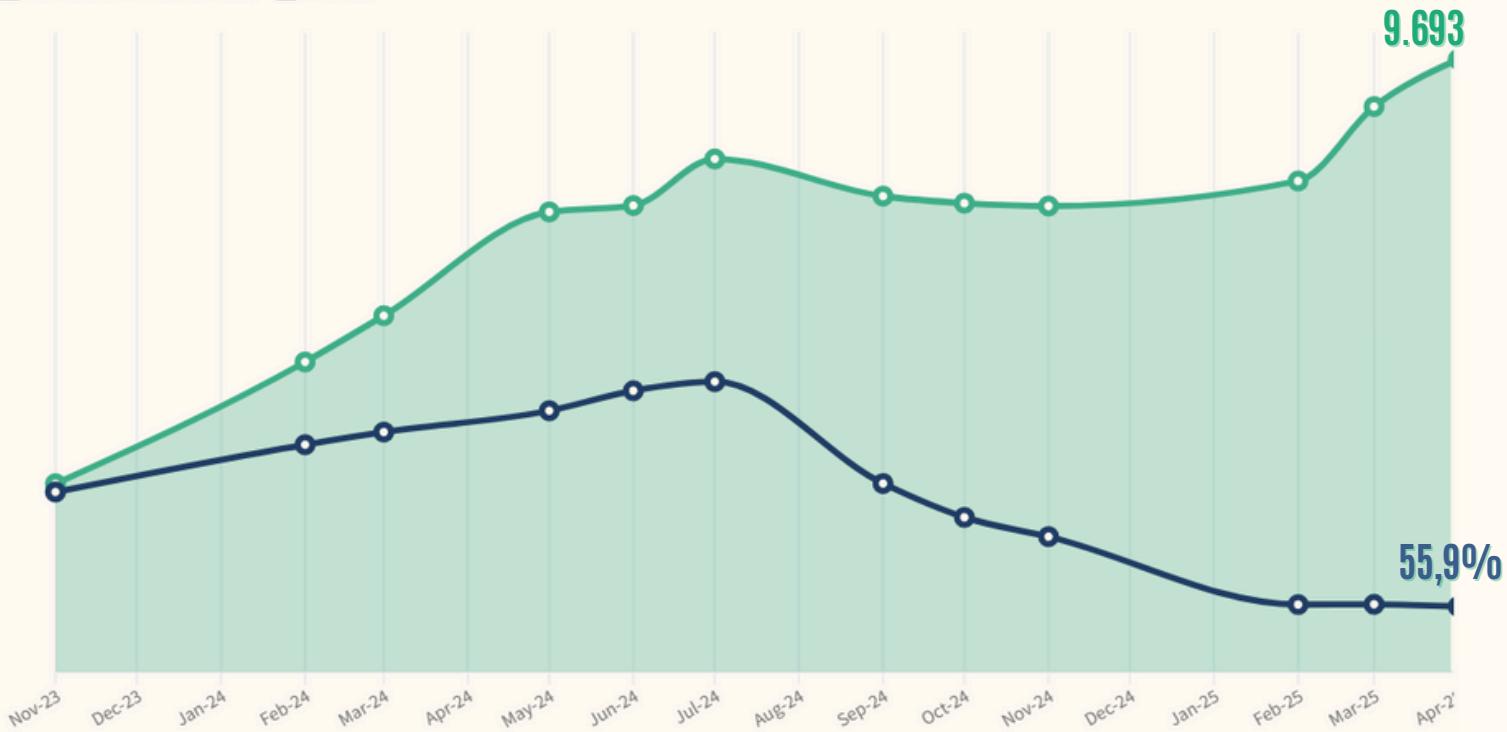
En abril, el precio en destino de la canasta IPOD registró un incremento interanual del 55,9%, es decir, 20,8 puntos porcentuales más que el observado en los precios pagados al productor. En lo que va del año, acumula una suba del 80,1%.

### Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y abril de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
Jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%

# Aspectos metodológicos

Abril 2025



El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).