

Indicador de Precios en Origen y Destino

Mayo 2025

IPOD General

4,3

Var. IA: +29,8%

IPOD Frutihortícola

7,9

Var. IA: +90,4%

IPOD Origen animal

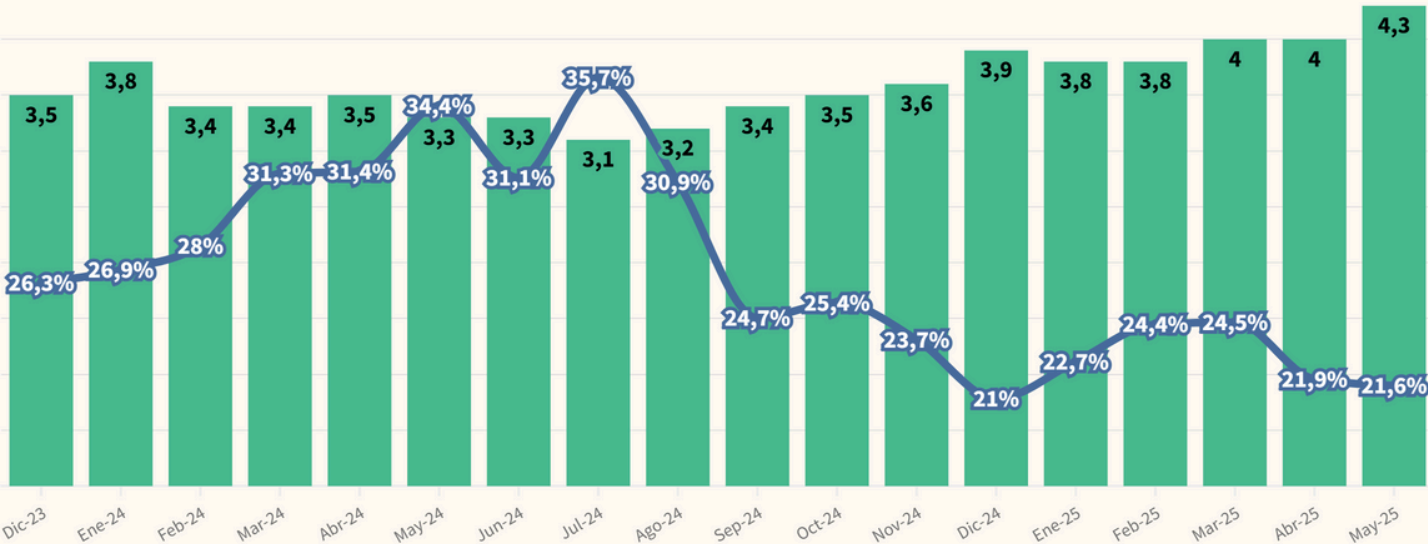
3,1

Var. IA: +3,3%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas



Naranja

Brecha ⁽¹⁾

12,8

Precio origen

\$ 110,0

Precio destino

\$ 1.407,3



Limón

10,6

\$ 130,0

\$ 1.374,2



Ajo

9,7

\$ 200

\$ 1.941,6

Menores brechas



Frutilla

Brecha

1,2

Precio origen

\$ 7.000

Precio destino

\$ 8.418,3



Huevos

1,9

\$ 2.133

\$ 3.947,8



Pollo

2,4

\$ 1.649,2

\$ 3.978,3

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

























Resumen general

Durante mayo, la brecha entre el precio que pagaron los consumidores y el que recibieron los productores (IPOD) ascendió a un valor de 4,3. Esto implica que, en promedio, el precio en góndola fue 4,3 veces superior al que se pagó en origen. Sin embargo y a pesar de la diferencia entre los precios, los productores mantuvieron, en promedio, el 21,6% del precio final en góndola.

Al analizar productos específicos, se destaca el caso de la acelga, cuyo precio en origen registró una caída del 50%, acompañada por una baja del 29,3% en góndola. En contrapartida, se observa el caso del zapallito, cuyo precio en origen aumentó un 100% debido a factores climáticos. La producción fue mínima y el precio subió por la escasa oferta tras las heladas. Sin embargo, el precio en destino arrojó un descenso del 30,1%.

Otro producto con una de las caídas más marcadas en el precio de origen fue la naranja, ya que no hay demanda en los mercados y los precios de exportación mejoraron. La industria cayó por el precio internacional y las fábricas pagan poco.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Repollo	117,9%	-49,5%	8,1%
Ajo	113,5%	0,0%	201,0%
Pera	70,7%	-38,4%	-2,9%
Cebolla	67,5%	-34,8%	4,7%
Naranja	60,8%	-49,2%	-22,7%
Tomate redondo	49,8%	-42,3%	-16,1%
Acelga	48,2%	-50,0%	-29,3%
Zanahoria	44,9%	-34,4%	-7,5%
Pimiento	37,4%	-26,2%	2,2%
Calabaza	26,1%	-25,0%	-6,2%
Cerdo	21,8%	-8,6%	7,0%
Manzana roja	16,9%	-12,8%	-1,9%
Lechuga	10,1%	-18,6%	-6,1%
Novillo	4,6%	6,7%	1,8%
Pollo	3,2%	4,3%	12,2%
Papa	2,5%	-1,3%	-4,5%
Huevos	-1,2%	0,0%	0,0%
Leche	-2,3%	3,0%	-6,3%
Mandarina	-23,1%	29,6%	-12,9%
Berenjena	-29,3%	10,1%	-18,2%
Brócoli	-39,6%	14,6%	-31,8%
Limón	-43,7%	30,0%	-28,3%
Frutilla	-59,0%	80,6%	-7,9%
Zapallito	-65,7%	100,3%	-30,1%
Promedio general	4,2%	-4,7%	0,2%

Mayo 2025	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
 Acelga	\$ 263,7	\$ 2.071,4	12,7%	7,86
 Ajo	\$ 200,0	\$ 1.941,6	10,3%	9,71
 Berenjena	\$384,3	\$ 2.195	17,5%	5,71
 Brócoli	\$ 1.302,3	\$ 4.363,3	29,8%	3,35
 Calabaza	\$ 150,0	\$ 961,7	15,6%	6,41
 Cebolla	\$ 112,5	\$ 834,1	13,5%	7,41
 Lechuga	\$ 444,3	\$ 3.153,5	14,1%	7,10
 Papa	\$ 154,0	\$ 1.095,0	14,1%	7,11
 Pimiento rojo	\$ 1.660,5	\$ 6.317,8	26,3%	3,80
 Repollo	\$ 336,0	\$ 2.215,8	15,2%	6,59
 Limón	\$ 130,0	\$ 1.374,2	9,5%	10,57
 Mandarina	\$ 157,5	\$ 1.447,0	10,9%	9,19
 Manzana roja	\$ 314,5	\$ 2.527,3	12,4%	8,04
 Naranja	\$110,0	\$ 1.407,3	7,8%	12,79
 Pera	\$ 246,3	\$ 1.789,9	13,8%	7,27
 Frutilla	\$ 7.000	\$ 8.418,3	83,2%	1,20
 Tomate redondo	\$ 396,3	\$ 2.955,5	13,4%	7,46
 Zanahoria	\$ 196,7	\$ 1.397,0	14,1%	7,10
 Zapallito	\$ 362,5	\$ 1.716,0	21,1%	4,73
 Leche	\$ 461,9	\$ 1.655,1	27,7%	3,60
 Huevos	\$ 2.133,0	\$ 3.947,8	54,0%	1,85
 Pollo	\$ 1.649,2	\$ 3.978,3	41,5%	2,41
 Novillo	\$ 2.947,0	\$ 12.241,3	24,1%	4,12
 Cerdo	\$ 1.600,0	\$ 10.220,4	15,7%	6,39

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

-9,30%

Variación
intermensual

+6,30%

Variación
acumulada

+20,30%

El *Índice de Precios en Origen* mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

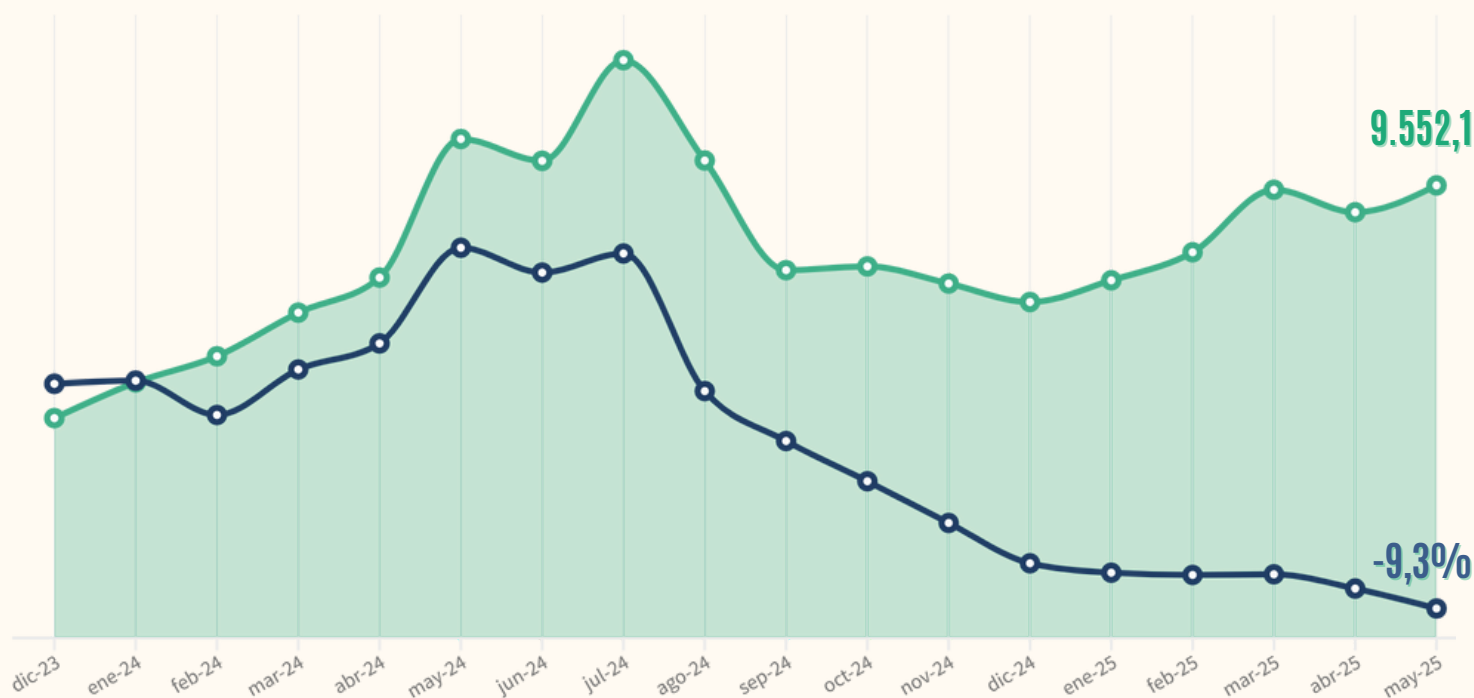
En mayo, el precio en origen de la canasta IPOD registró una caída del 9,3%. A pesar de esto, en lo que va del año acumula una suba del 20,3%, y respecto a abril, se incrementó un 6,3%.

Uno de los factores que explicaría la caída registrada en mayo es la baja demanda en los mercados. Además, se señala que muchas empresas no están adelantando pagos a los productores, mientras que los insumos dolarizados se duplicaron y el combustible se triplicó, encareciendo los costos de envío.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Variación
interanual

+24%

Variación
intermensual

-6,9%

Variación
acumulada

+50,7%

El *Índice de Precios en Destino* mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

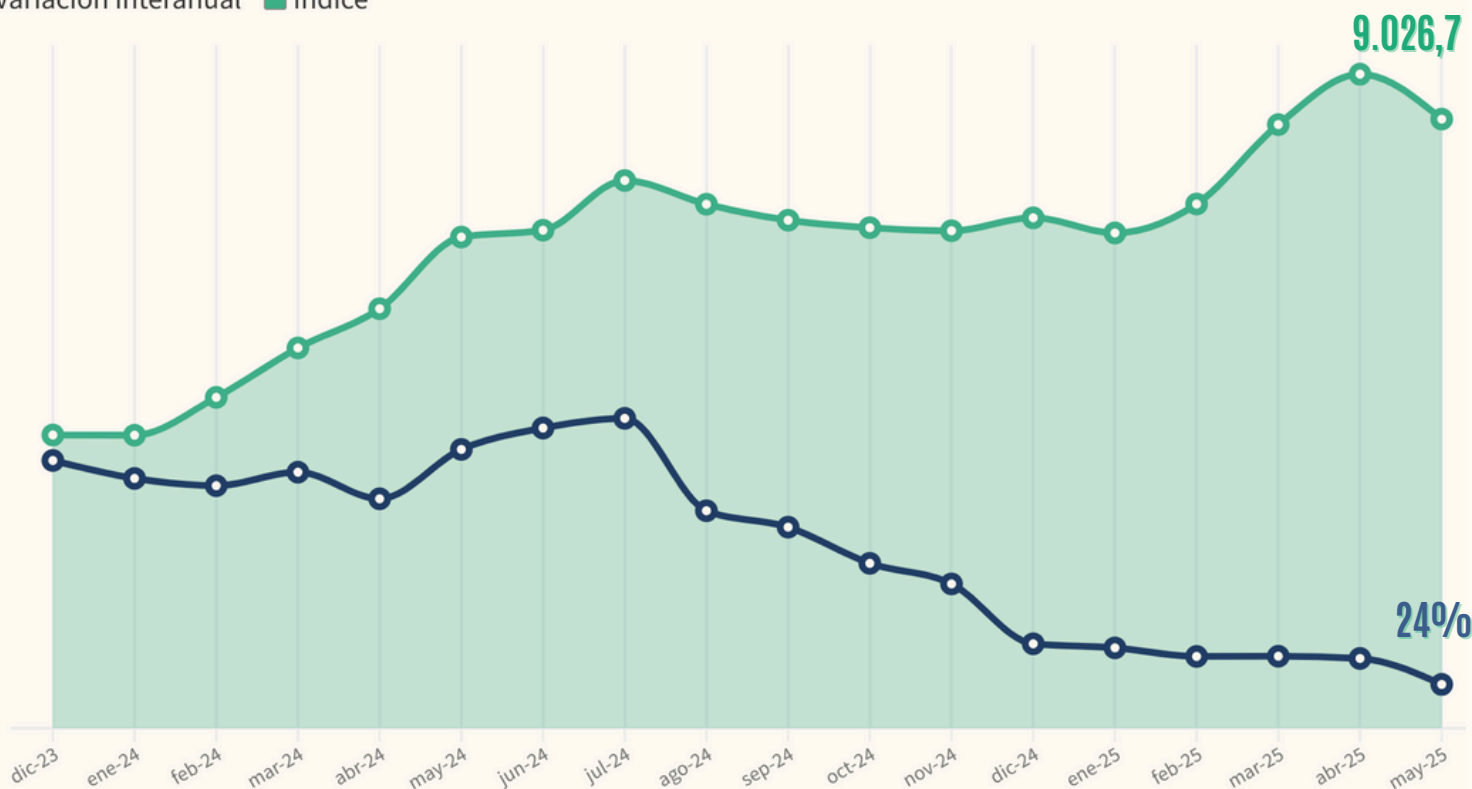
En mayo, el **precio en destino de la canasta IPOD** registró un **incremento interanual del 24%**, a diferencia del precio pagado al productor que presentó caídas durante el último mes. En lo que va del año, acumula una suba del 50,7%.

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y mayo de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).