

Indicador de Precios en Origen y Destino

Junio 2025

IPOD General

4,3

Var. IA: +29,9%

IPOD Frutihortícola

7,4

Var. IA: +64,8%

IPOD Origen animal

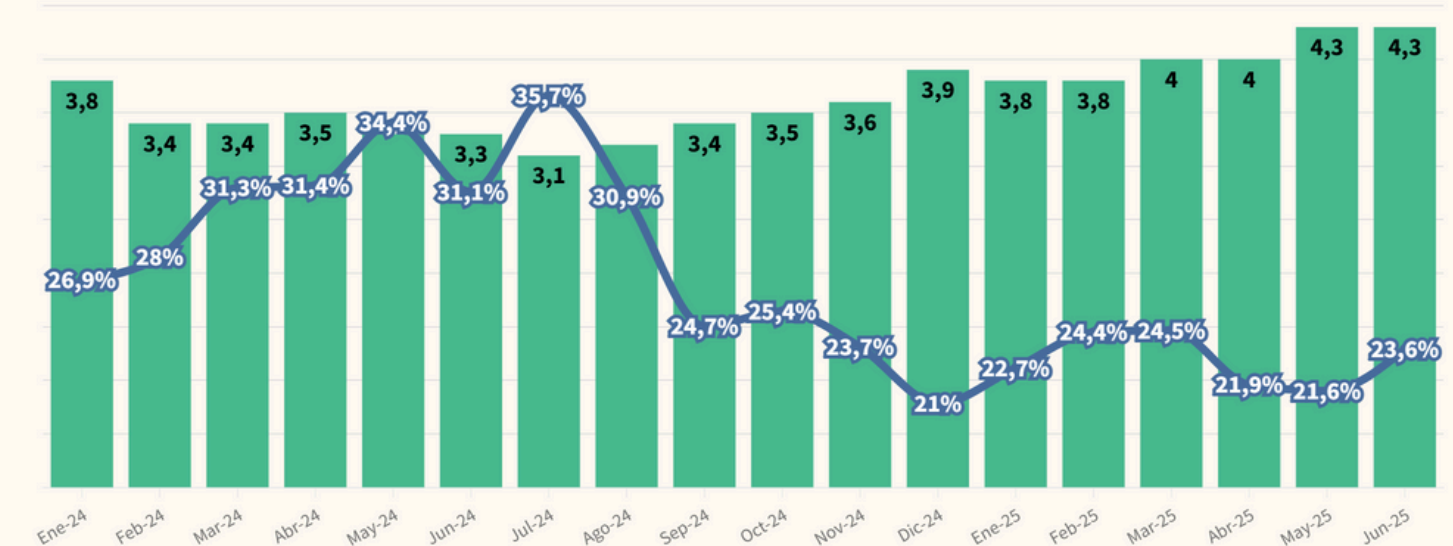
3,3

Var. IA: +13%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas



Calabaza

Brecha ⁽¹⁾

18,7

Precio origen

\$ 55,0

Precio destino

\$ 1.028,7



Naranja

12,6

\$ 110,0

\$ 1.387,6



Limón

10,7

\$ 130,0

\$ 1.392,6

Menores brechas



Huevos

Brecha

1,9

Precio origen

\$ 2.133,0

Precio destino

\$ 4.009,0



Pimiento

2,2

\$ 2.000,0

\$ 4.350,3



Pollo

2,3

\$ 1.726,5

\$ 3.925,2

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

























Resumen general

Durante junio, la brecha entre el precio que pagaron los consumidores y el que recibieron los productores (IPOD) ascendió a un valor de 4,3. Esto implica que, en promedio, el precio en góndola fue 4,3 veces superior al que se pagó en origen. Sin embargo y a pesar de la diferencia entre los precios, los productores mantuvieron, en promedio, el 23,6% del precio final en góndola.

Al analizar productos específicos, se destaca el caso de la acelga, cuyo precio en origen registró un aumento del 184,5%, acompañada por una suba del 1,8% en góndola. En contrapartida, se observa el caso de la calabaza, cuyo precio en origen cayó un 63,3%. Sin embargo, en góndola se observó un alza del 7,7%.

Otro producto con un marcado crecimiento en origen, fue la zanahoria, cuyo valor pagado al productor creció un 154,2%.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Calabaza	267,9%	-63,3%	7,7%
Ajo	102,3%	-5,0%	-11,5%
Cebolla	102,2%	-11,1%	6,3%
Pollo	76,2%	-42,2%	-2,9%
Repollo	64,6%	23,8%	-3,5%
Naranja	58,6%	0,0%	-1,4%
Pera	38,4%	29,3%	3,8%
Novillo	11,4%	-4,9%	0,1%
Manzana roja	11,0%	15,4%	11,1%
Cerdo	8,6%	8,8%	-2,1%
Huevos	0,4%	0,0%	1,2%
Leche	-4,7%	2,4%	0,3%
Papa	-11,1%	23,9%	8,3%
Tomate redondo	-18,2%	64,0%	-8,5%
Frutilla	-18,6%	-21,4%	50,5%
Pimiento	-21,4%	20,4%	-28,1%
Mandarina	-25,6%	4,8%	4,1%
Lechuga	-34,0%	98,3%	13,9%
Brócoli	-34,6%	-12,0%	-3,5%
Limón	-42,9%	0,0%	-0,7%
Zanahoria	-43,0%	154,2%	-0,8%
Acelga	-51,6%	184,5%	1,8%
Berenjena	-62,0%	103,3%	11,3%
Zapallito	-74,2%	82,1%	37,8%
Promedio general	-2,6%	27,3%	4,0%

Junio 2025	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
 Acelga	\$ 750,0	\$ 1.924,7	39,0%	2,57
 Ajo	\$ 190,0	\$ 1.747,9	10,9%	9,20
 Berenjena	\$ 781,3	\$ 2.399,3	32,6%	3,07
 Brócoli	\$ 1.145,5	\$ 4.156,1	27,6%	3,63
 Calabaza	\$ 55,0	\$ 1.028,7	5,3%	18,70
 Cebolla	\$ 100,0	\$ 895,2	11,2%	8,95
 Lechuga	\$ 881,0	\$ 3.747,1	23,5%	4,25
 Papa	\$ 190,8	\$ 1.175,9	16,2%	6,16
 Pimiento rojo	\$ 2.000,0	\$ 4.350,3	46,0%	2,18
 Repollo	\$ 416,0	\$ 2.072,8	20,1%	4,98
 Limón	\$ 130,0	\$ 1.392,6	9,3%	10,71
 Mandarina	\$ 165,0	\$ 1.467,1	11,2%	8,89
 Manzana roja	\$ 363,0	\$ 2.769,9	13,1%	7,63
 Naranja	\$ 110,0	\$ 1.387,6	7,9%	12,61
 Pera	\$ 318,5	\$ 1.877,1	17,0%	5,89
 Frutilla	\$ 5.500,0	\$ 13.124,2	41,9%	2,39
 Tomate redondo	\$ 650,0	\$ 2.647,3	24,6%	4,07
 Zanahoria	\$ 500,0	\$ 1.396,0	35,8%	2,79
 Zapallito	\$ 660,0	\$ 2.351,6	28,1%	3,56
 Leche	\$ 472,9	\$ 1.663,1	28,4%	3,52
 Huevos	\$ 2.133,0	\$ 4.009,0	53,2%	1,88
 Pollo	\$ 1.726,5	\$ 3.925,2	24,3%	2,27
 Novillo	\$ 2.802,0	\$ 12.396,3	22,6%	4,42
 Cerdo	\$ 1.740,0	\$ 9.908,7	17,6%	5,69

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

-1,50%

Variación
intermensual

+3,90%

Variación
acumulada

+15,50%

El *Índice de Precios en Origen* mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

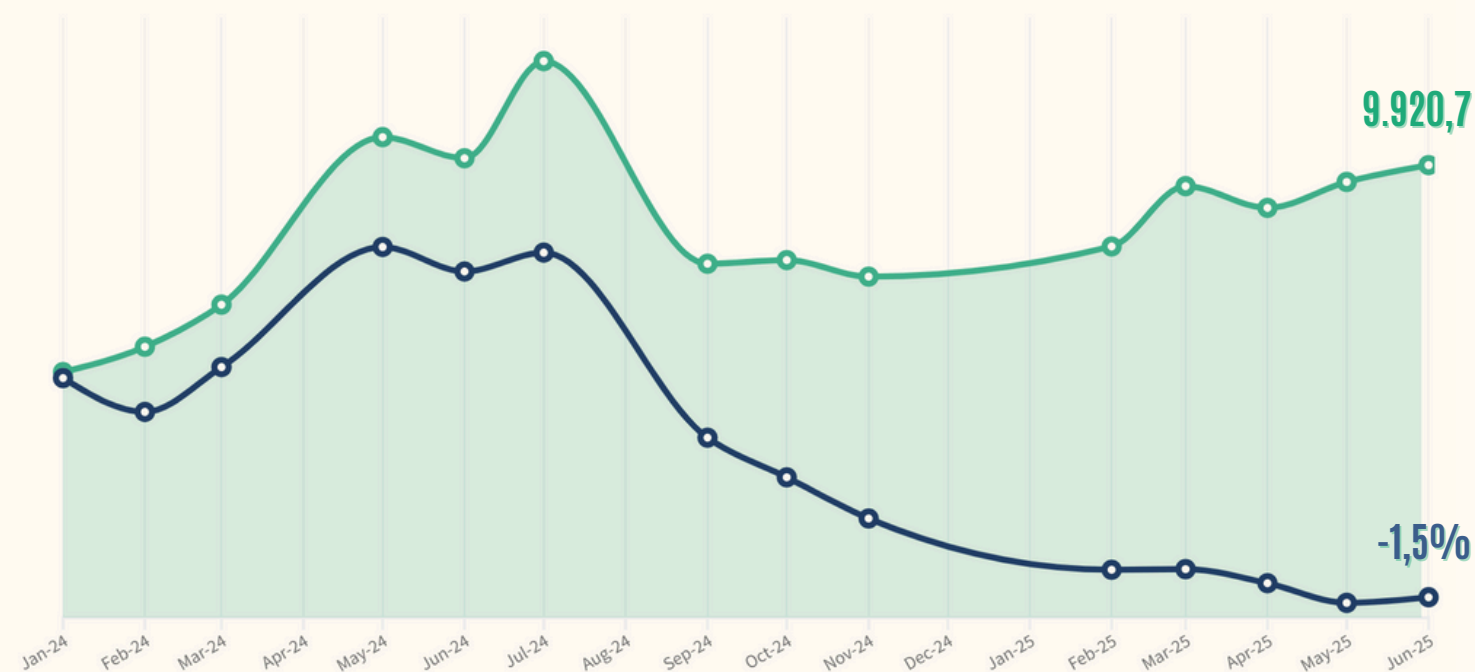
En junio, el precio en origen de la canasta IPOD registró una caída interanual del 1,5%. A pesar de esto, en lo que va del año acumula una suba del 15,5%, y respecto a mayo, se incrementó un 3,9%.

Uno de los factores que explicaría la caída registrada en junio es la falta de liquidación por parte de las grandes empresas agroexportadoras, lo que contribuye a la estabilidad de los precios. En casos puntuales, como el de la naranja, se observa la comercialización de remanentes debido a una baja producción en los últimos meses. Por su parte, el precio del cerdo permanece estancado, afectado tanto por la debilidad del consumo interno como por el incremento de las importaciones provenientes de Brasil.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación
interanual

+32,80%

Variación
intermensual

+8,60%

Variación
acumulada

+470%

El *Índice de Precios en Destino* mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

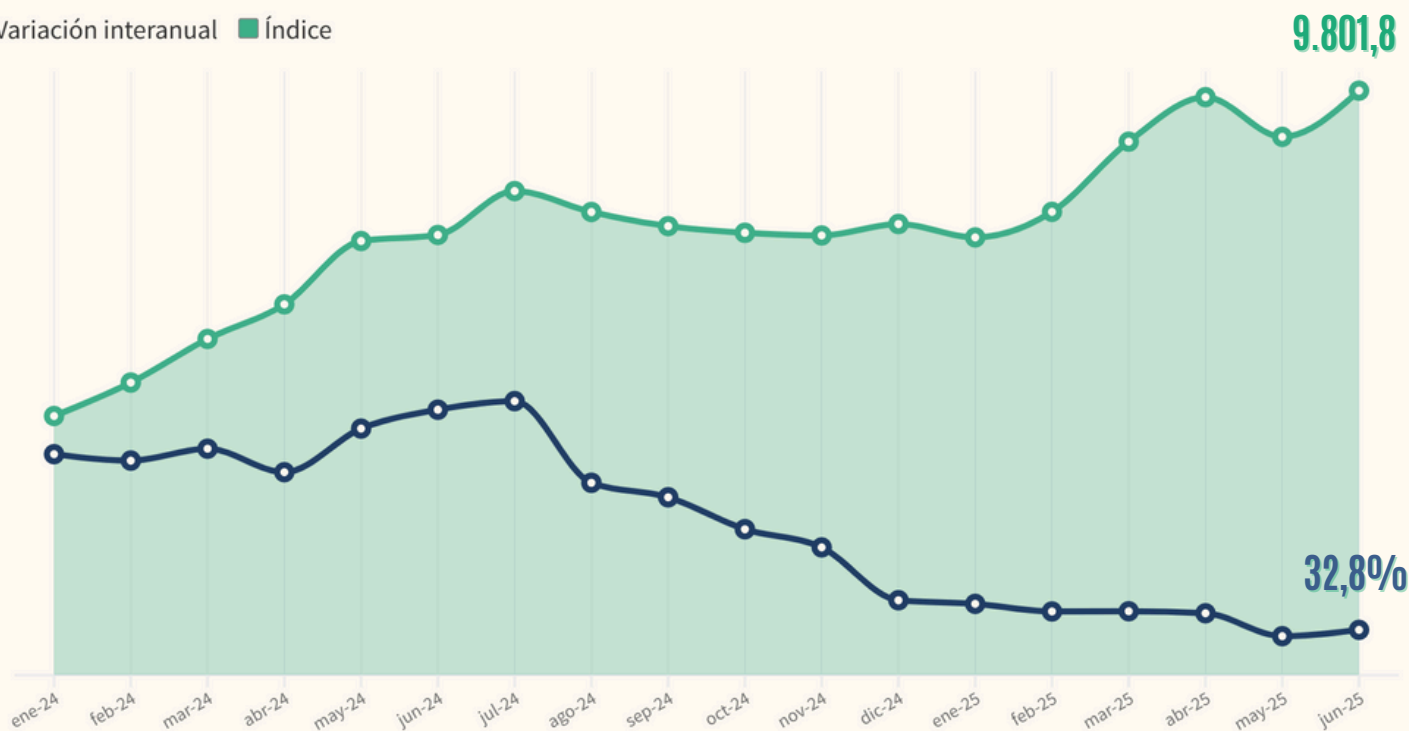
En junio, el precio en destino de la canasta IPOD registró un aumento interanual del 32,8%. La suba estuvo traccionada por el caso de la frutilla, cuyo valor se encareció notablemente como resultado de factores estacionales. En lo que va del año, la canasta acumula una **suba del 47%**.



Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y junio de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).