

Indicador de Precios en Origen y Destino

Julio 2025

IPOD General

3,8

Var. IA: +23,4%

IPOD Frutihortícola

7,4

Var. IA: +88,2%

IPOD Origen animal

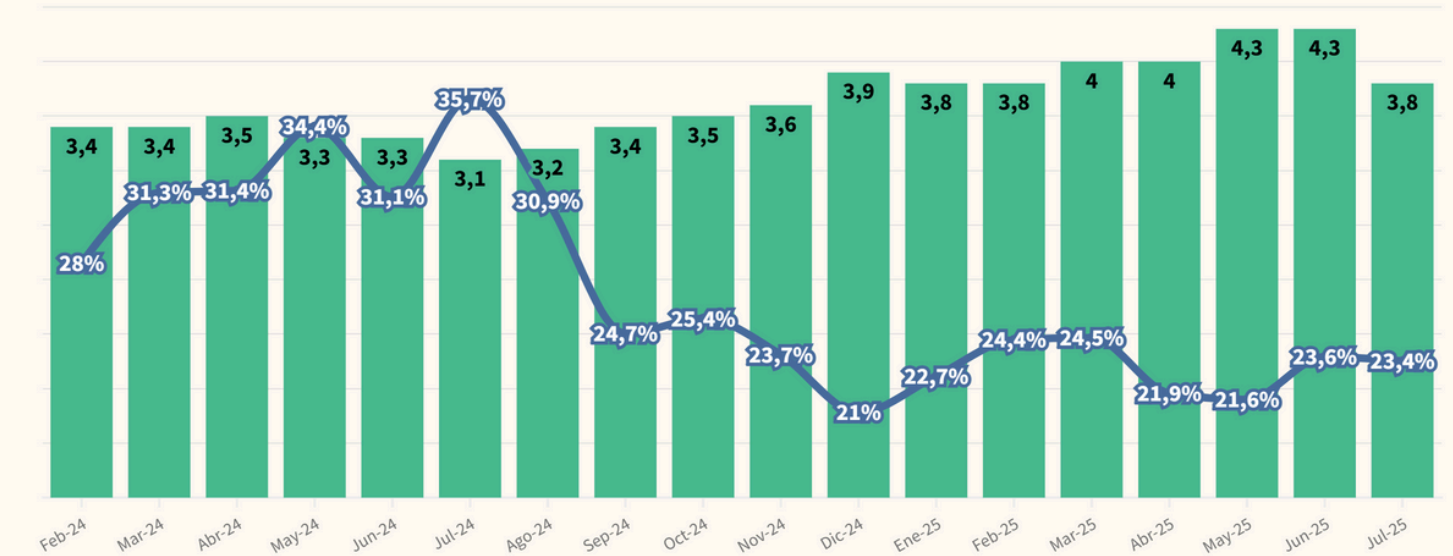
2,9

Var. IA: -0,7%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas



Naranja

Brecha ⁽¹⁾

12,3

Precio origen

\$ 110,0

Precio destino

\$ 1.352,6



Ajo

10,8

\$ 190,0

\$ 2.043,6



Limón

9,7

\$ 130,0

\$ 1.263,7

Menores brechas

Brecha

Precio origen

Precio destino



Frutilla

1,8

\$ 5.000,0

\$ 9.053,2



Huevos

2,0

\$ 2.000,0

\$ 3.931,6



Pollo

2,2

\$ 1.698,8

\$ 3.709,9

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

En julio, el Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD) registró una brecha promedio de 3,8, lo que indica que el precio de venta al consumidor final resultó, en promedio, 3,8 veces superior al percibido por los productores en la tranquera de sus campos. A pesar de esta diferencia, los productores lograron captar en promedio el 23,4% del precio final en góndola.

El análisis por producto muestra comportamientos heterogéneos. En el caso del ajo, el precio en origen permaneció estable, mientras que en destino evidenció un incremento del 25,3%. Por el contrario, el zapallito presentó una dinámica inversa: registró una caída del 0,7% en origen, pero, a pesar de ello, su precio en góndola aumentó un 27,7%.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Ajo	136,5%	0,0%	25,3%
Pimiento	68,7%	-52,7%	5,0%
Naranja	54,6%	0,0%	-1,1%
Tomate redondo	38,0%	-39,7%	3,5%
Pera	30,3%	2,0%	0,3%
Calabaza	29,5%	172,7%	2,4%
Brócoli	14,3%	-30,9%	26,0%
Repollo	7,4%	50,2%	1,0%
Huevos	5,0%	-6,2%	-1,4%
Cerdo	2,4%	3,4%	-2,0%
Novillo	1,5%	8,0%	1,3%
Manzana roja	0,4%	5,2%	-3,4%
Papa	-5,9%	-2,5%	-0,6%
Pollo	-6,5%	-1,6%	-3,4%
Lechuga	-12,2%	-13,0%	9,6%
Leche	-12,9%	2,3%	-6,5%
Cebolla	-14,7%	127,5%	-1,6%
Acelga	-15,1%	-29,5%	16,7%
Berenjena	-31,7%	-25,4%	29,9%
Frutilla	-38,3%	-9,1%	-29,2%
Zanahoria	-44,8%	0,0%	-1,5%
Limón	-48,2%	0,0%	0,3%
Mandarina	-56,1%	60,6%	0,9%
Zapallito	-64,4%	-0,7%	27,7%
Promedio general	-10,5%	9,2%	4,1%

Julio 2025	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
 Acelga	\$ 529,0	\$ 2.381,2	22,2%	4,50
 Ajo	\$ 190,0	\$ 2.043,6	9,3%	10,76
 Berenjena	\$ 583,0	\$ 3.215,2	18,1%	5,51
 Brócoli	\$ 791,5	\$ 5.016,5	15,8%	6,34
 Calabaza	\$ 150,0	\$ 987,2	15,2%	6,58
 Cebolla	\$ 227,5	\$ 859,3	26,5%	3,78
 Lechuga	\$ 766,5	\$ 4.338,5	17,7%	5,66
 Papa	\$ 186,0	\$ 1.214,5	15,3%	6,53
 Pimiento rojo	\$ 946,7	\$ 4.422,8	21,4%	4,67
 Repollo	\$ 625,0	\$ 2.030,8	30,8%	3,25
 Limón	\$ 130,0	\$ 1.263,7	10,3%	9,72
 Mandarina	\$ 265,0	\$ 1.391,7	19,0%	5,25
 Manzana roja	\$ 382,0	\$ 2.637,0	14,5%	6,90
 Naranja	\$ 110,0	\$ 1.352,6	8,1%	12,30
 Pera	\$ 325,0	\$ 1.803,0	18,0%	5,55
 Frutilla	\$ 5.000,0	\$ 9.053,2	55,2%	1,81
 Tomate redondo	\$ 391,7	\$ 2.691,5	14,6%	6,87
 Zanahoria	\$ 500,0	\$ 1.352,9	37,0%	2,71
 Zapallito	\$ 655,5	\$ 3.227,1	20,3%	4,92
 Leche	\$ 483,8	\$ 1.554,3	31,1%	3,21
 Huevos	\$ 2.000,0	\$ 3.931,6	50,9%	1,97
 Pollo	\$ 1.698,8	\$ 3.709,9	45,8%	2,18
 Novillo	\$ 3.026,0	\$ 12.186,5	24,8%	4,03
 Cerdo	\$ 1.800,0	\$ 9.667,7	18,6%	5,37

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

-20,7%

Variación
intermensual

-2,5%

Variación
acumulada

+8,0%

El *Índice de Precios en Origen* mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

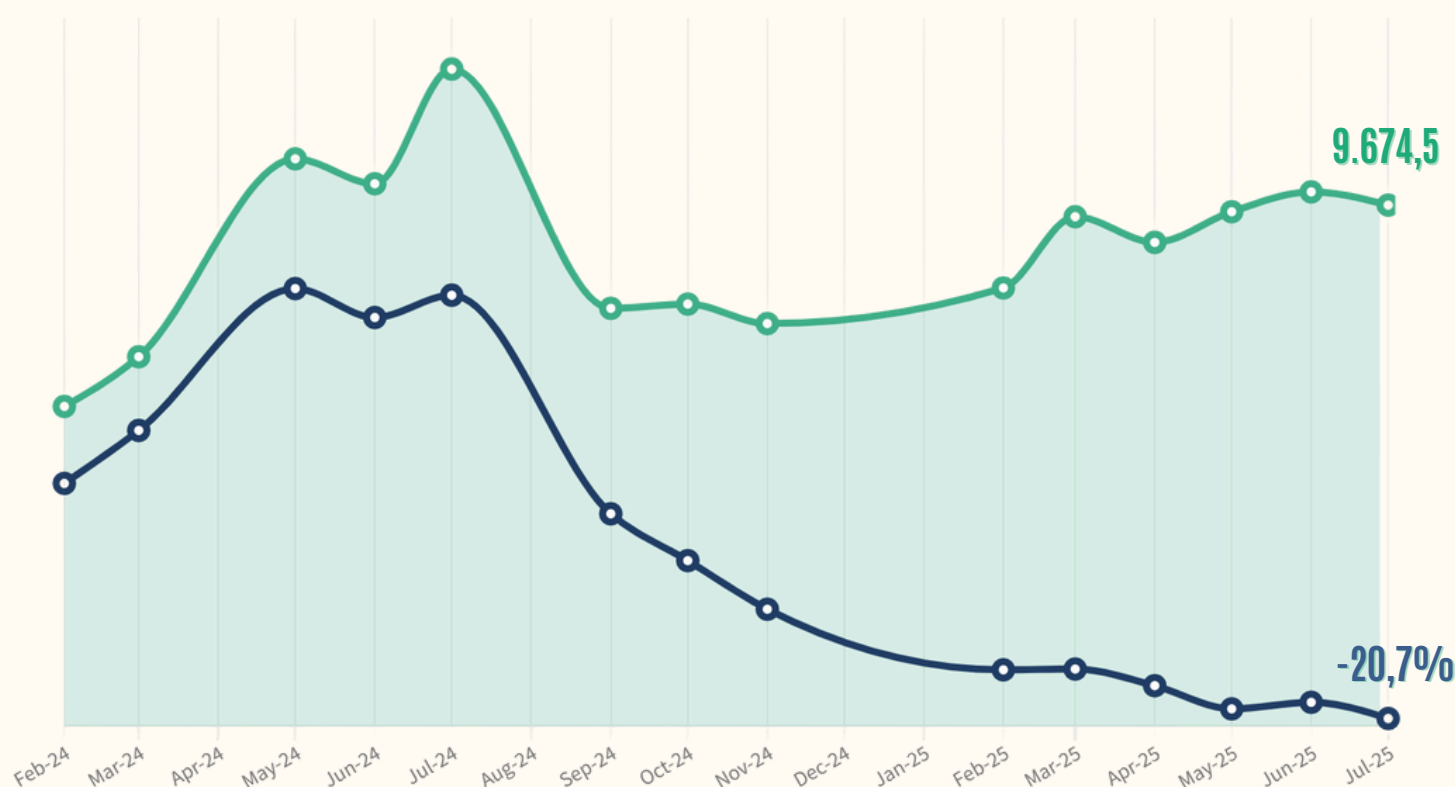
En julio, el precio en origen de la canasta IPOD registró una caída interanual del 20,7%. No obstante, en lo que va del año acumula un aumento del 8% y, en comparación con junio, presentó un descenso del 2,5%.

Entre los factores más relevantes del mes, se destacan las heladas extremas, que alcanzaron temperaturas de hasta -8°C y provocaron la pérdida de grandes volúmenes de frutas sensibles a bajas temperaturas. Esta reducción en la oferta podría presionar al alza los precios en los próximos meses. Por otro lado, la importación de cortes premium de cerdo desde Brasil generó una baja en los precios percibidos por los productores locales.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Variación
interanual

+23,7%

Variación
intermensual

+2,4%

Variación
acumulada

+42,7%

El *Índice de Precios en Destino* mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

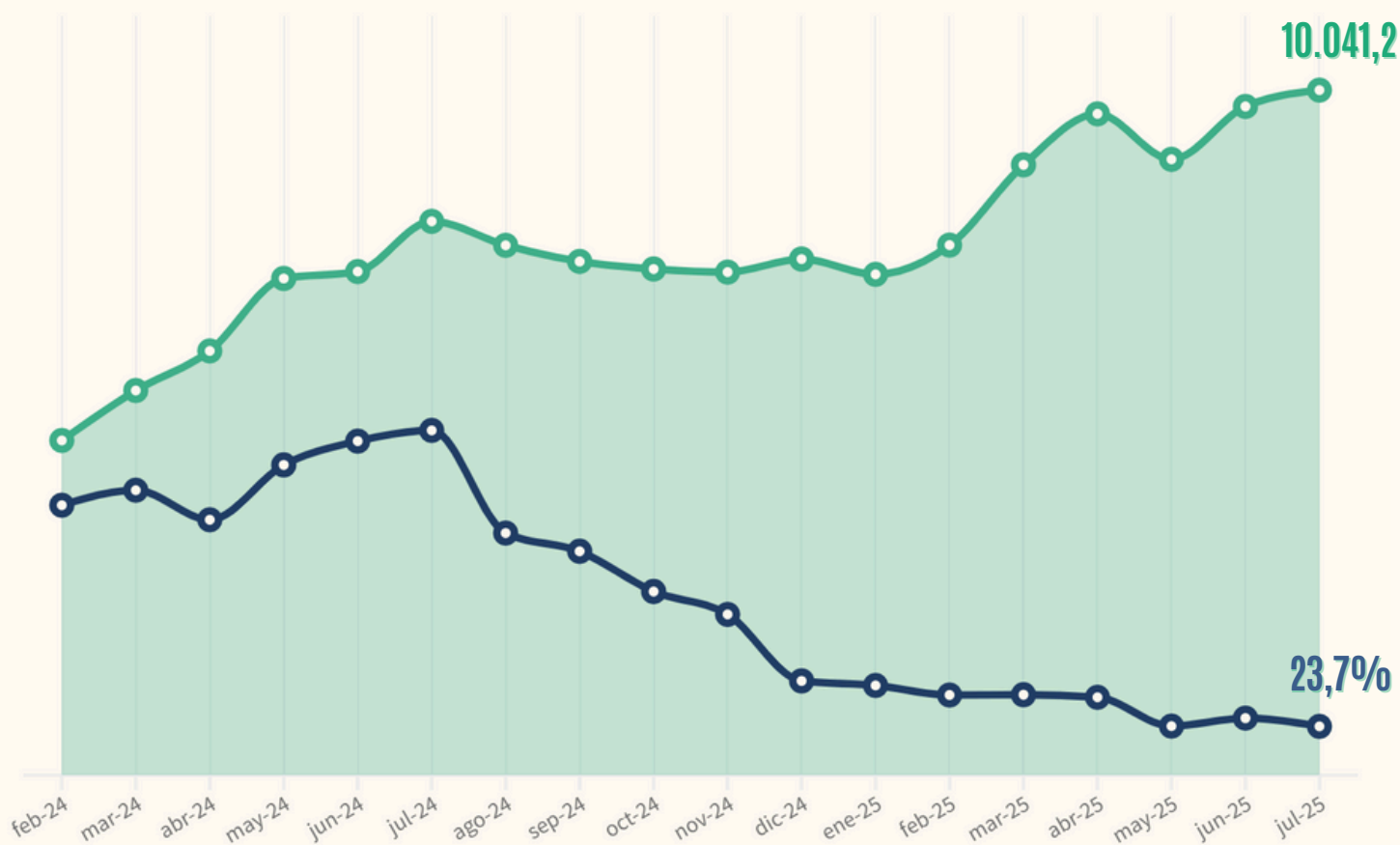
En julio, el precio en destino de la canasta IPOD registró un aumento interanual del 23,7%. El ajo presentó el mayor aumento en góndola respecto al mes anterior, con una suba del 51,6%. En lo que va del año, la canasta acumula una suba del 42,7%.

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y julio de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).