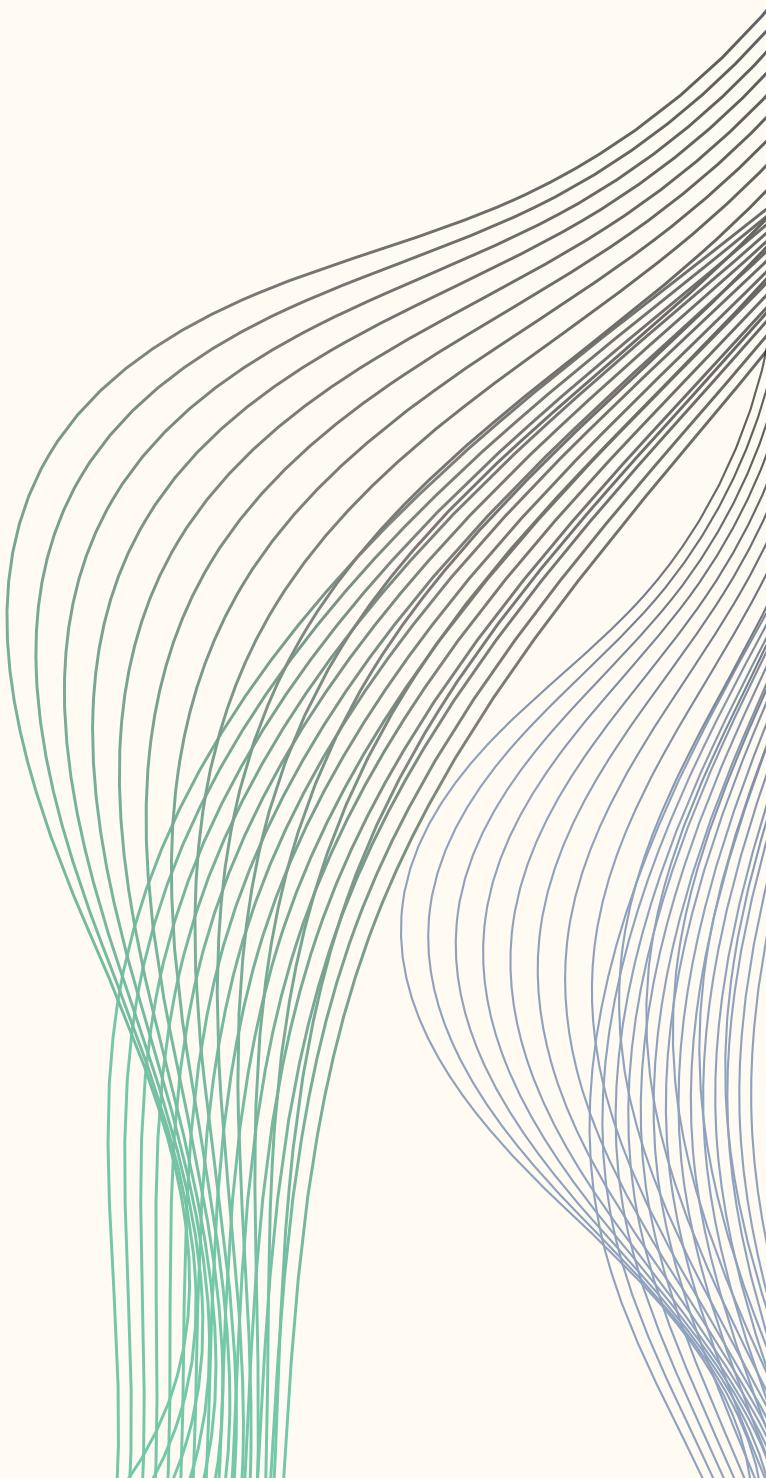




Indicador de Precios en Origen y Destino

Agosto 2025



Resumen ejecutivo

Agosto 2025



IPOD General

4,1

Var. IA: +27,3%

IPOD Frutihortícola

7,7

Var. IA: +86,9%

IPOD Origen animal

2,9

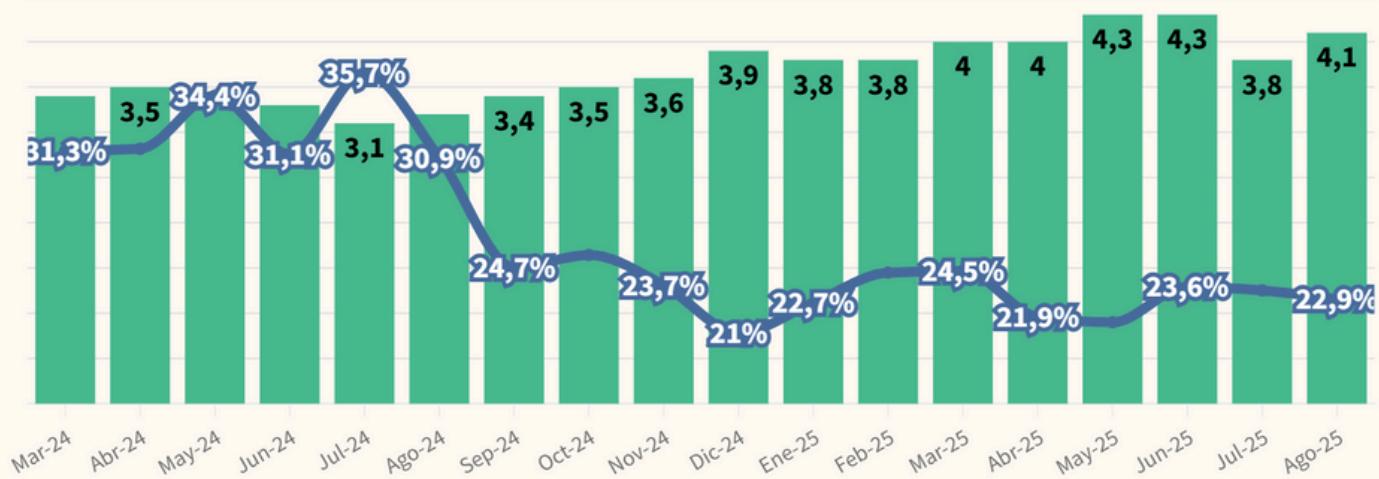
Var. IA: -0,7%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.



■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas

	Brecha ⁽¹⁾	Precio origen	Precio destino
Calabaza	13,1	\$ 80,0	\$ 1.051,5
Ajo	12,2	\$ 190,0	\$ 2.326,6
Acelga	12,2	\$ 200,0	\$ 2.442,8

Menores brechas

	Brecha	Precio origen	Precio destino
Huevos	2,0	\$ 2.000,0	\$ 4.017,5
Pollo	2,2	\$ 1.567,8	\$ 3.507,8
Brócoli	2,3	\$ 1.666,0	\$ 3.865,3

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

En agosto, el Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD) registró una brecha promedio de 4,1, lo que indica que el precio de venta al consumidor final resultó, en promedio, 4,1 veces superior al percibido por los productores en la tranquera de sus campos. A pesar de esta diferencia, los productores lograron captar en promedio el 22,9% del precio final en góndola.

El ajo se destacó con una brecha muy amplia, ya que su precio en destino subió mientras que en origen permaneció estable. En el caso de la calabaza y la acelga, los valores al productor retrocedieron con fuerza, aunque en góndola mostraron leves incrementos. La pera presentó un comportamiento similar, con caídas en origen y subas en destino. El pimiento, en cambio, evidenció un marcado aumento en el precio recibido por el productor acompañado de un alza también en el consumidor final.

Producto	Variación mensual	Variación mensual	Variación mensual
	Brecha IPOD	Origen	Destino
Ajo	169,3%	0,0%	25,9%
Calabaza	158,6%	-46,7%	6,9%
Acelga	130,3%	-62,2%	8,0%
Repollo	101,8%	-42,9%	12,0%
Pera	101,5%	-23,1%	21,1%
Manzana roja	46,0%	-25,7%	11,3%
Naranja	30,6%	40,9%	24,7%
Cebolla	25,6%	-19,3%	38,4%
Papa	19,7%	-18,1%	18,7%
Huevos	7,3%	0,0%	5,4%
Lechuga	3,0%	-23,3%	-2,4%
Pimiento	1,4%	146,4%	40,7%
Novillo	0,7%	0,4%	-2,1%
Pollo	-4,3%	-7,7%	-4,2%
Cerdo	-7,8%	4,2%	-8,6%
Leche	-9,6%	-1,2%	9,0%
Tomate redondo	-10,4%	97,9%	25,7%
Frutilla	-20,5%	-20,0%	-9,0%
Zanahoria	-40,1%	0,0%	12,8%
Limón	-46,6%	15,4%	19,9%
Berenjena	-47,7%	42,9%	11,4%
Brócoli	-58,2%	110,5%	-21,2%
Mandarina	-66,6%	69,8%	31,6%
Zapallito	-72,8%	33,5%	12,2%
Promedio general	0,5%	11,3%	12,0%

Agosto 2025		Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
Acelga		\$ 200,0	\$ 2.442,8	8,2%	12,21
Ajo		\$ 190,0	\$ 2.326,6	8,2%	12,25
Berenjena		\$ 833,0	\$ 3.516,4	23,7%	4,22
Brócoli		\$ 1.666,0	\$ 3.865,3	43,1%	2,32
Calabaza		\$ 80,0	\$ 1.051,5	7,6%	13,14
Cebolla		\$ 183,5	\$ 1.020,2	18,0%	5,56
Lechuga		\$ 588,0	\$ 3.906,1	15,1%	6,64
Papa		\$ 152,4	\$ 1.264,8	12,0%	8,30
Pimiento rojo		\$ 2.333,0	\$ 6.548,2	35,6%	2,81
Repollo		\$ 357,0	\$ 2.180,5	16,4%	6,11
Limón		\$ 150,0	\$ 1.504,0	10,0%	10,03
Mandarina		\$ 450,0	\$ 1.798,9	25,0%	4,00
Manzana roja		\$ 284,0	\$ 2.850,2	10,0%	10,04
Naranja		\$ 155,0	\$ 1.610,5	9,6%	10,39
Pera		\$ 250,0	\$ 2.144,8	11,7%	8,58
Frutilla		\$ 4.000,0	\$ 9.324,5	42,9%	2,33
Tomate redondo		\$ 775,0	\$ 3.458,6	22,4%	4,46
Zanahoria		\$ 500,0	\$ 1.467,9	34,1%	2,94
Zapallito		\$ 875,0	\$ 3.291,9	26,6%	3,76
Leche		\$ 477,9	\$ 1.593,1	30,0%	3,33
Huevos		\$ 2.000,0	\$ 4.017,5	49,8%	2,01
Pollo		\$ 1.567,8	\$ 3.507,8	44,7%	2,24
Novillo		\$ 3.037,0	\$ 12.137,6	25,0%	4,00
Cerdo		\$ 1.875,0	\$ 9.066,2	20,7%	4,84

⁽²⁾ Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación interanual

0,2%

Variación intermensual

+4,3%

Variación acumulada

+6,8%

El Índice de Precios en Origen mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En agosto, el precio en origen de la canasta IPOD registró una recuperación en su variación interanual del 0,2%. De esta manera, en lo que va del año acumula un aumento del 6,8% y, en comparación con julio, presentó un crecimiento del 4,3%.

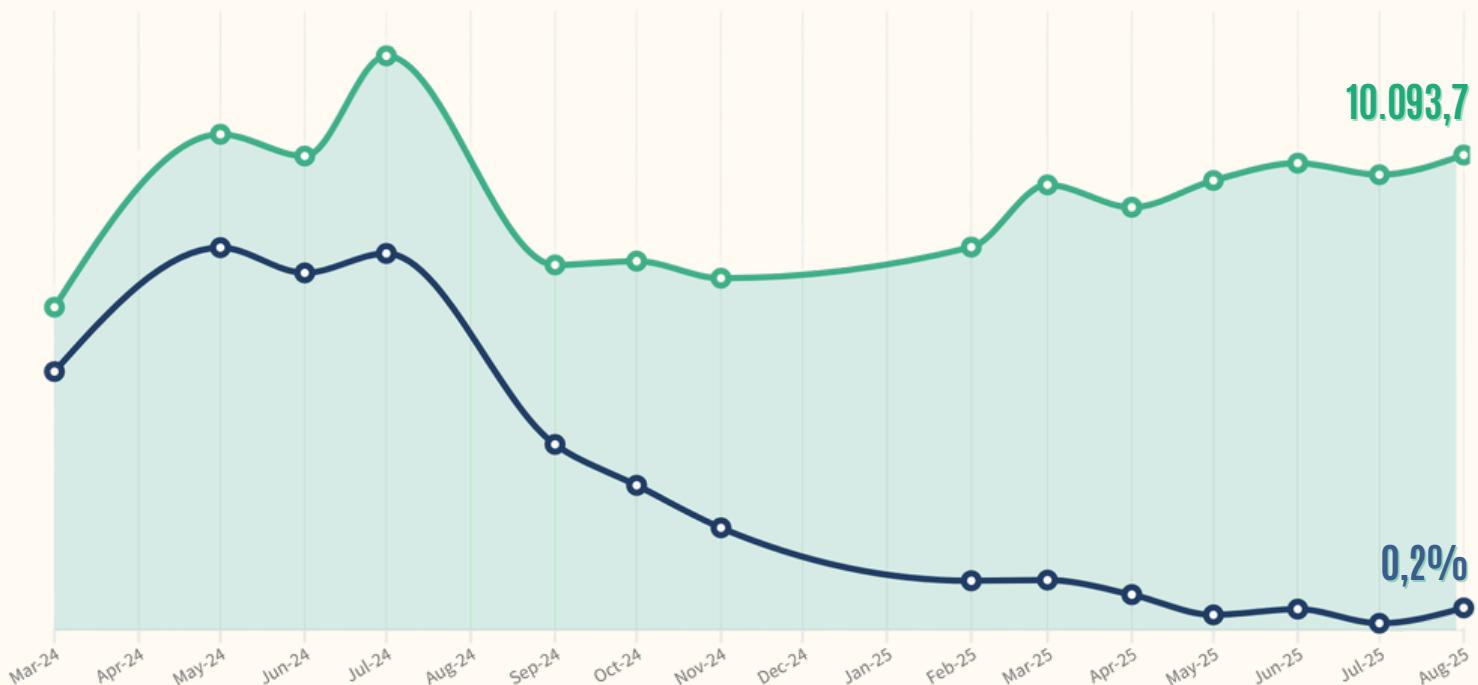
Entre los factores más relevantes del mes, en agosto todavía se notaron los efectos de las heladas del mes pasado, sobre todo en las mandarinas que fue una de las frutas que más sufrieron este clima dejando poca producción apta y generando un aumento en su precio de origen durante el mes de agosto. Por otro lado, en el caso de la producción de peras y manzanas, los productores no llegan a cubrir los gastos y algunos no podaron sus chacras.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Variación interanual

+29,6%

Variación intermensual

+0,2%

Variación acumulada

+40,7%

El Índice de Precios en Destino mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo)*, elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)*.

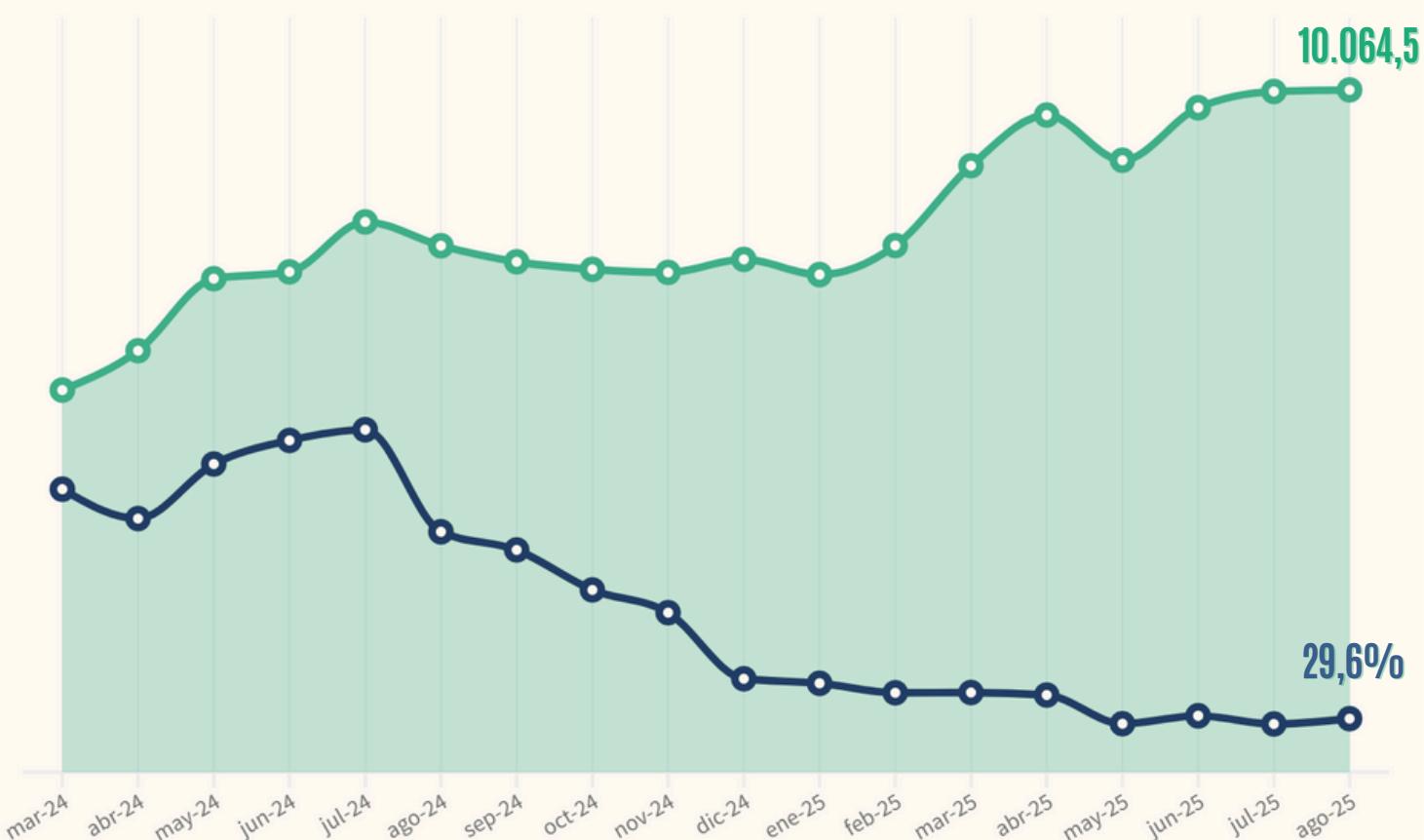
En agosto, el precio en destino de la canasta IPOD registró un aumento interanual del 29,6%. El pimiento rojo presentó el mayor aumento en góndola respecto al mes anterior, con una suba del 54,8%. En lo que va del año, la canasta acumula una **suya del 40,7%**.

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y agosto de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,30	185,0%	-	2.717,90	155,8%	
nov-23	3.581,30	235,1%	21,7%	2.977,90	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,90	300,9%	29,3%	4.346,20	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,80	305,3%	16,3%	4.343,90	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,00	257,9%	10,3%	4.904,60	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,70	320,7%	15,5%	5.636,90	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,50	356,7%	10,8%	6.217,30	252,3%	10,3%
may-24	10.533,80	488,8%	38,6%	7.279,60	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,80	454,5%	-4,4%	7.380,90	339,3%	1,4%
Jul-24	12.199,80	480,9%	21,1%	8.117,40	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,50	290,9%	-17,4%	7.765,80	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,50	221,9%	-23,0%	7.529,10	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,50	166,4%	1,0%	7.417,70	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,30	108,8%	-4,6%	7.372,80	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,30	53,1%	-5,2%	7.564,60	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,10	40,1%	6,5%	7.340,20	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,30	37,0%	7,9%	7.768,90	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,90	37,9%	16,3%	8.946,20	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,50	18,2%	-5,0%	9.693,40	55,9%	8,4%
may-25	9.552,10	-9,3%	6,3%	9.026,70	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,70	-1,5%	3,9%	9.801,80	32,8%	8,6%
Jul-25	9.674,50	-20,7%	-2,5%	10.041,20	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,70	0,2%	4,3%	10.064,50	29,6%	0,2%

Aspectos metodológicos

Agosto 2025



El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).