



Índice de Producción Industrial Pyme

Abril 2025



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Índice de producción industrial pyme

85

Abril 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

+3,7 %

Abril 2025

Intermensual
desestacionalizada

-0,8 %

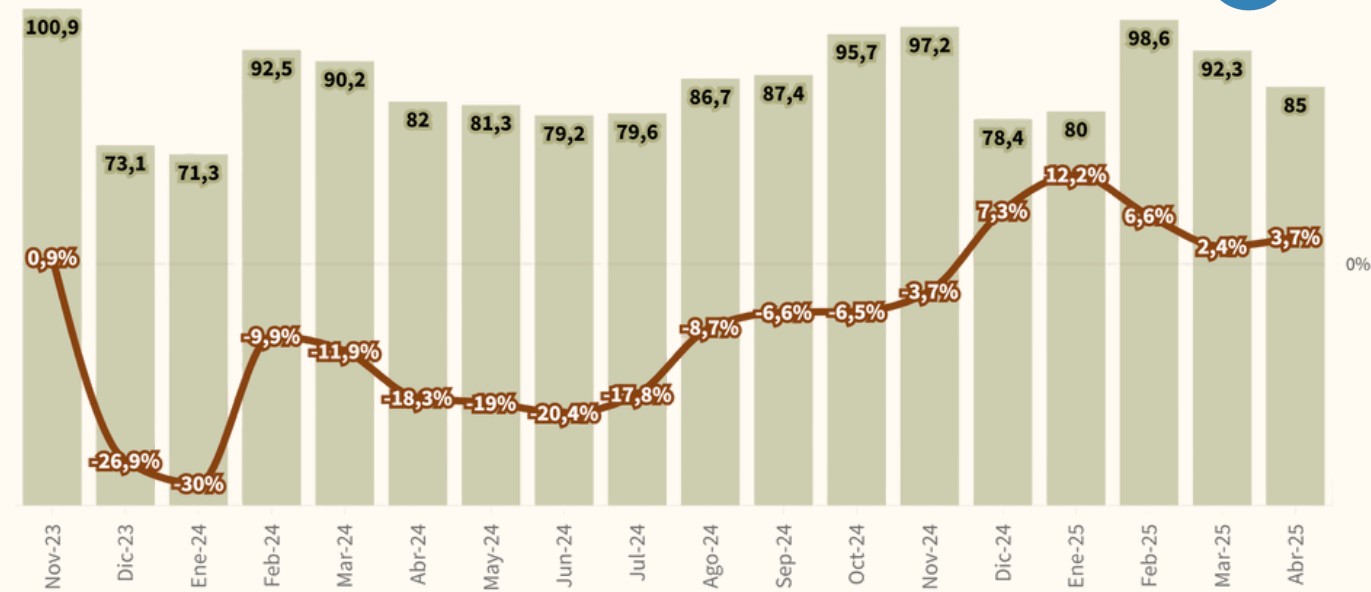
Abril 2025

Acumulada

+6,2 %

Abril 2025

Variaciones interanuales, histórico.
Últimos 18 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro. Abril 2025

Interanual

Intermensual
desestacionalizada

Acumulada



Alimentos y bebidas

0,4%

-4,7%

2%



Madera y muebles

4,9%

-7,4%

12,7%



Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte

7,4%

-6,5%

8,8%



Papel, cartón, edición e impresión

-7,7%

-13,5%

-4,4%



Químicos y plásticos

5,6%

-7,5%

3%



Textil e indumentaria

5,3%

-1,7%

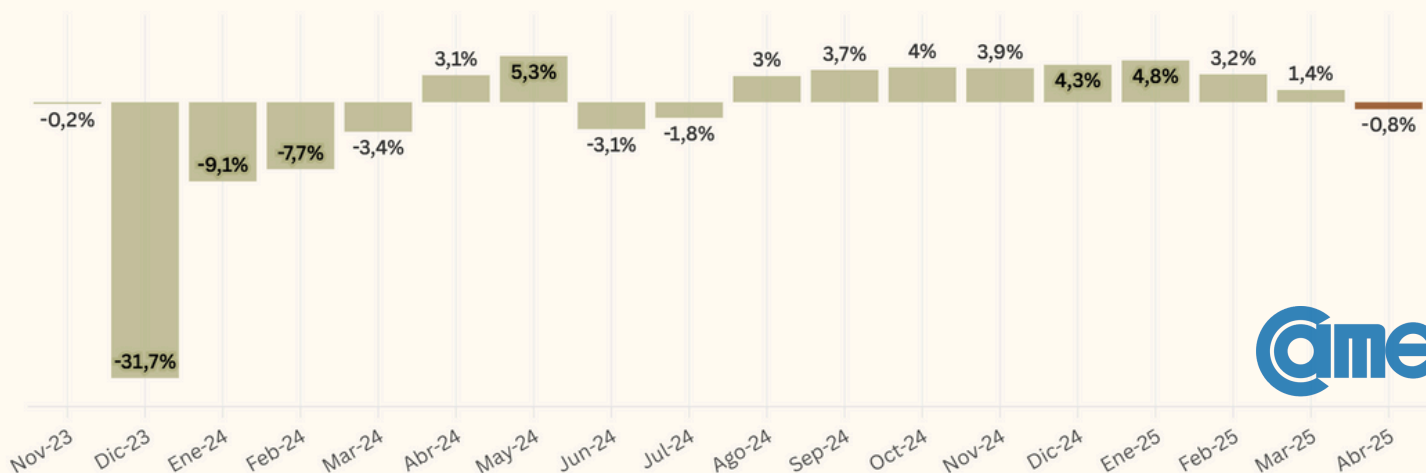
6,1%

Resumen ejecutivo

Abril 2025

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

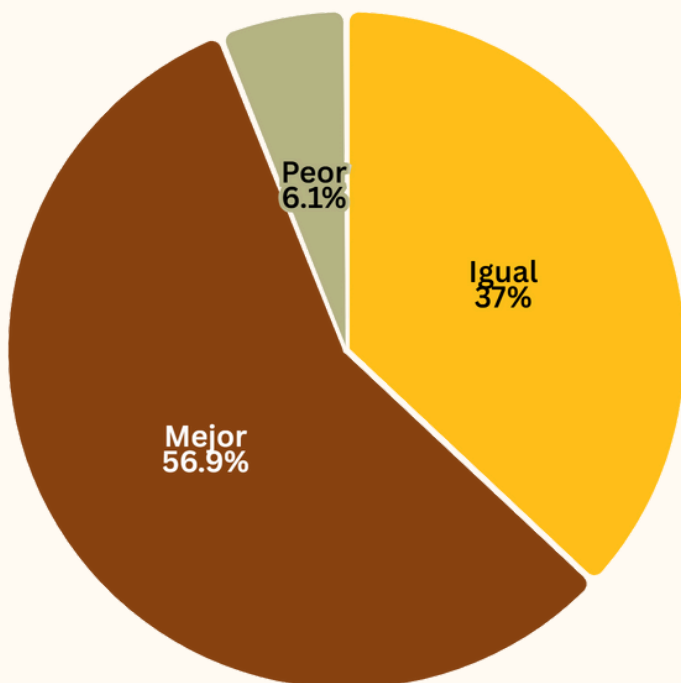
La producción manufacturera mostró nuevamente signos de crecimiento durante el mes de abril, con un aumento interanual del 3,7%, y acumula un alza del 6,2% en lo que va del año. Sin embargo, en la comparación intermensual desestacionalizada, se vio un descenso del 0,8%.

Si bien la mayoría de las empresas (57,2%) percibe que la situación económica se mantuvo en niveles similares al año anterior, algunos sectores como "Metal, maquinaria y equipo y material de transporte" (25,9%) y "Alimentos y bebidas" (29,2%), destacaron un empeoramiento en su situación interanual.

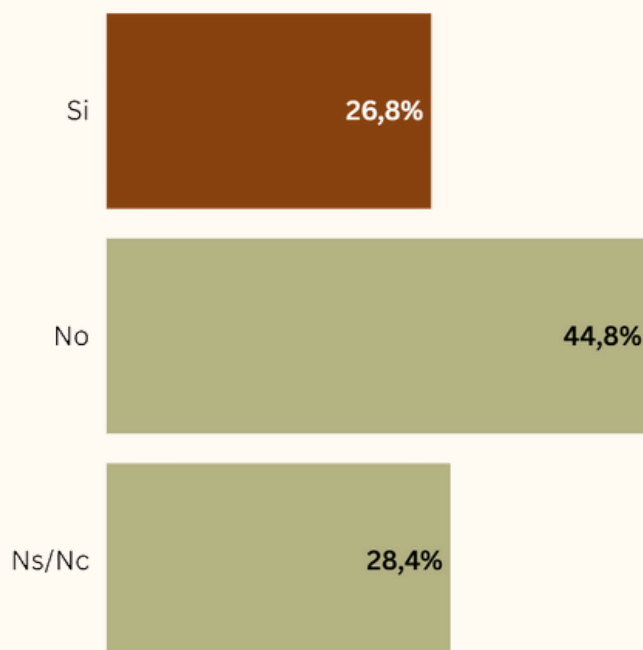
En cuanto a las expectativas de inversión, la tendencia se mantiene estable. El 44,8% de las industrias considera que no es un buen momento para invertir, mientras que un 26,8% lo ve como una oportunidad favorable. El 28,5% restante adopta una postura neutra, a la espera de una mayor definición del contexto económico.

Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año



Considera que es un buen momento para invertir



Resumen ejecutivo

Abril 2025

Capacidad industrial utilizada

58,4%

Abril 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

-16,7%

Abril 2025

Intermensual
desestacionalizada

-2%

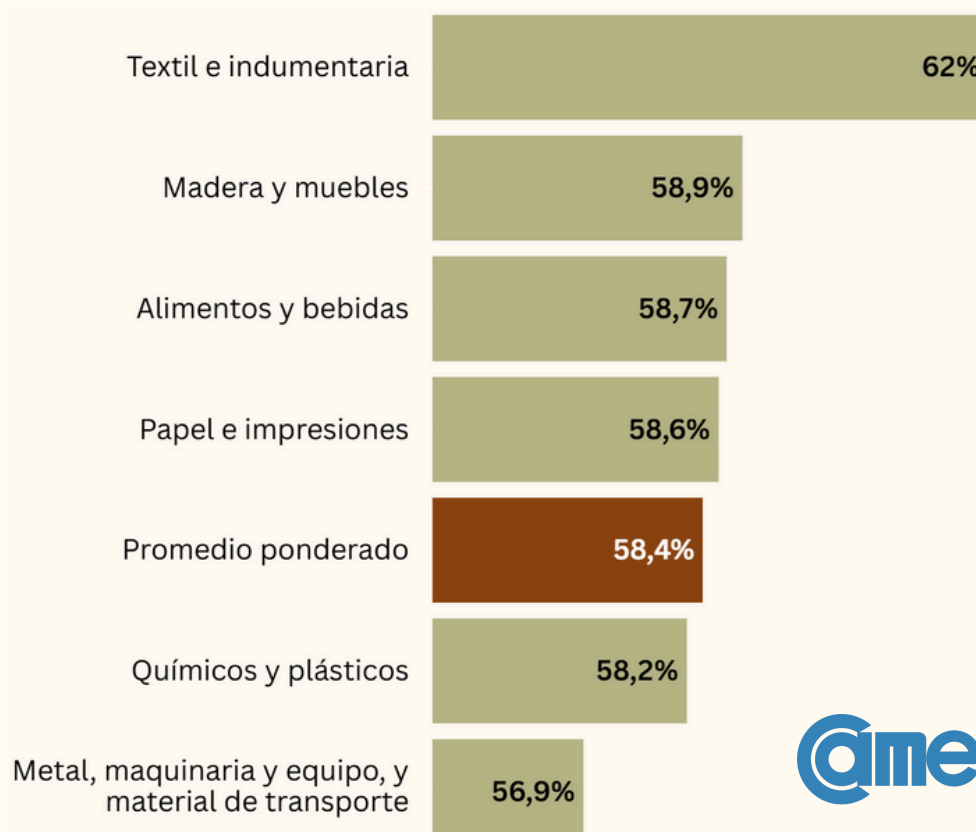
Abril 2025

Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

El nivel de utilización de la capacidad industrial se situó, en promedio ponderado, en un 58,4%, 1,2 p.p. por debajo del mes anterior, lo que sugiere un uso intermedio de los recursos productivos disponibles. Algunos sectores, como "Textil e indumentaria" (62%), "Madera y muebles" (58,9%), "Alimentos y bebidas" (58,7%) y "Papel e impresiones" (58,6%) mostraron un desempeño superior al promedio general, lo que refleja una mejor utilización de su infraestructura industrial.

Por otro lado, "Químicos y plásticos" (58,2%) y "Metal, maquinaria y equipo y material de transporte" (56,9%), revelaron un nivel de utilización por debajo del promedio.



Producción pyme

Abril 2025

En abril de 2025, la producción de las pymes manufactureras evidenció un incremento interanual del 3,7%, marcando una gran diferencia con el año anterior, donde en el mismo mes había marcado un descenso interanual del 18,3%. Sin embargo, la variación intermensual desestacionalizada, marcó un descenso del 0,8% respecto a marzo. De esta forma, la producción industrial acumula, en lo que va del año, un crecimiento del 6,2%.

Finalmente, la capacidad instalada para abril se ubicó en 58,4%, continuando con el descenso del mes anterior, estableciéndose 1,2 p.p. por debajo del mes de marzo.

Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo			Variaciones			Capacidad instalada
			Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	3,2%	1,6%	2,3%	72,9%
	Enero	101,9	3,5%	0,3%	-	72,5%
	Febrero	102,6	4,8%	1,2%	6,5%	71,7%
	Marzo	102,4	2,4%	0,0%	5,2%	73,3%
	Abril	100,4	0,4%	-1,9%	1,8%	73,2%
2023	Mayo	100,3	0,3%	0,0%	1,5%	73,6%
	Junio	99,4	-0,6%	-0,9%	1,2%	72,5%
	Julio	96,8	-3,2%	-2,6%	0,6%	71,9%
	Agosto	95,0	-5,0%	-0,9%	-0,1%	73,1%
	Septiembre	93,6	-6,4%	0,0%	-0,8%	73,0%
	Octubre	102,4	2,4%	9,8%	-0,5%	71,8%
	Noviembre	100,9	0,9%	-0,2%	-0,4%	73,3%
	Diciembre	73,1	-26,9%	-31,7%	-2,6%	73,1%
	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-	70,8%
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%	70,9%
2024	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%	70,0%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%	70,1%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%	70,3%
	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%	60,1%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%	60,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%	60,0%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%	60,6%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%	63,3%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%	63,1%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%	62,0%
2025	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-	59,0%
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%	60,5%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%	59,6%
	Abril	85,0	3,7%	-0,8%	6,2%	58,4%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector de “Alimentos y bebidas” enfrenta una recesión marcada, con mejoras puntuales en ventas que no compensan la caída de la rentabilidad. El aumento de costos fijos y la presión impositiva agravan la situación. Además, la volatilidad en precios de materias primas y la dependencia de clientes específicos generan incertidumbre.

Aunque se registran repuntes mensuales, el crecimiento es difícil de sostener. Los empresarios bajan precios para mantener ventas, pero los costos siguen subiendo, lo que vuelve insostenible el escenario. La caída del poder adquisitivo y los precios internacionales obligan a reducir márgenes y agudizan la crisis del sector.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	6,8%	3,9%	3,1%	75,5%
	Enero	5,1%	-1,5%	-	80,1%
	Febrero	8,1%	2,8%	6,6%	73,5%
	Marzo	9,1%	4,4%	6,0%	76,7%
	Abril	4,1%	-4,6%	5,5%	73,6%
	Mayo	5,3%	1,2%	5,5%	74,2%
2023	Junio	5,3%	0,0%	5,4%	72,9%
	Julio	4,4%	-0,8%	5,3%	74,3%
	Agosto	1,5%	-2,8%	4,8%	71,6%
	Septiembre	-0,5%	-1,9%	4,2%	70,9%
	Octubre	4,3%	4,8%	4,2%	71,3%
	Noviembre	7,9%	3,4%	4,6%	72,7%
	Diciembre	-15,2%	-21,4%	2,9%	75,8%
	Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
	Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
	Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
	Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
	Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024	Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
	Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
	Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
	Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
	Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
	Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
	Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
	Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
2025	Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
	Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
	Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%

Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector presenta una realidad heterogénea: algunas empresas mantienen buenas ventas, aunque con menor rentabilidad por cliente y dificultades para crecer. El consumo se concentra en sectores de mayor poder adquisitivo, lo que deja fuera a gran parte del mercado. Al mismo tiempo, otros actores enfrentan endeudamiento y un panorama incierto.

Entre los problemas estructurales se destacan la presión impositiva y la falta de inversión en infraestructura y seguridad, que afectan tanto el desarrollo empresarial como la inversión. Aunque hay quienes ven oportunidades, la escasez de capital y el gasto público elevado limitan el potencial del sector privado.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	0,3%	0,4%	-3,1%	71,2%
	Enero	5,6%	5,3%	-	72,4%
	Febrero	9,2%	3,5%	7,4%	75,0%
	Marzo	-1,6%	-8,4%	3,2%	74,2%
	Abril	1,0%	2,7%	2,7%	73,9%
	Mayo	-1,2%	1,1%	1,1%	71,7%
2023	Junio	3,4%	1,9%	2,6%	75,3%
	Julio	-4,8%	-7,9%	1,5%	75,5%
	Agosto	-1,6%	3,3%	1,1%	76,5%
	Septiembre	-6,6%	-5,1%	0,3%	76,7%
	Octubre	0,3%	7,4%	0,3%	73,3%
	Noviembre	2,5%	2,2%	0,5%	76,3%
	Diciembre	-34,4%	-36,0%	-2,4%	71,6%
	Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
	Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
	Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
	Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
	Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024	Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
	Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
	Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
	Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
	Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
	Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
	Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
	Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
2025	Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
	Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
	Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%

Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector está paralizado, con ventas bajas y poco incentivo para invertir. Altos impuestos, competencia con importados y falta de crédito son los principales obstáculos. Aunque hubo mejoras puntuales, la incertidumbre domina, sobre todo en grandes proyectos.

La optimización de costos no compensa la caída de demanda. El optimismo inicial se transformó en preocupación por la falta de previsibilidad. Se necesitan medidas estructurales como alivio fiscal, obra pública y acceso al crédito.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,7%	0,4%	2,9%	70,7%
	Enero	5,6%	0,9%	-	67,5%
	Febrero	6,9%	1,2%	6,3%	69,9%
	Marzo	0,7%	-3,8%	2,9%	69,9%
	Abril	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
	Mayo	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
2023	Junio	-1,3%	0,1%	0,7%	70,5%
	Julio	-4,2%	-2,9%	0,0%	69,9%
	Agosto	-6,4%	-2,3%	-0,8%	71,7%
	Septiembre	-8,1%	-1,8%	-1,6%	70,9%
	Octubre	1,0%	9,8%	-1,4%	70,0%
	Noviembre	-1,8%	-2,7%	-1,4%	71,8%
	Diciembre	-35,7%	-34,5%	-4,3%	70,8%
2024	Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
	Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
	Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
	Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
	Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
	Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
	Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
	Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
	Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
	Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
	Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
	Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
2025	Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
	Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
	Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
	Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%

Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector de “Papel e impresiones” enfrenta altos costos que no puede trasladar a precios, lo que lleva a endeudamiento y pérdida de clientes. La carga impositiva y las dificultades para invertir agravan la situación, mientras se intenta sostener ventas con publicidad.

Aunque hay expectativas por una posible renovación tecnológica, el panorama sigue incierto. Las ventas tienen picos estacionales y caen luego, en un contexto de menor uso de efectivo y bajo poder adquisitivo. Aun así, algunos ven potencial si se reactiva la demanda.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-3,1%	6,4%	1,5%	79,1%
	Enero	-6,4%	-3,4%	-	77,5%
	Febrero	-7,0%	-0,7%	-6,7%	73,7%
	Marzo	-10,4%	1,1%	-9,9%	81,4%
	Abril	-12,7%	-2,6%	-10,6%	76,4%
	Mayo	-14,7%	-2,3%	-11,4%	82,4%
2023	Junio	-23,3%	-10,1%	-13,4%	80,5%
	Julio	-22,9%	0,5%	-14,8%	77,5%
	Agosto	-26,0%	-4,0%	-16,2%	80,7%
	Septiembre	-15,7%	14,0%	-16,1%	78,9%
	Octubre	-10,0%	6,7%	-15,5%	80,5%
	Noviembre	-13,0%	-3,3%	-15,3%	80,0%
	Diciembre	-32,7%	-22,7%	-16,7%	76,7%
	Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
	Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
	Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
	Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
	Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024	Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
	Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
	Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
	Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
	Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
	Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
	Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
	Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
2025	Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
	Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
	Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%

Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector de “Químicos y plásticos” muestra contrastes: algunas empresas invierten y crecen, mientras otras enfrentan caídas de ventas, sobre todo en marzo y abril. La apertura de mercados presiona los precios y obliga a ajustar costos, aunque las ganancias siguen bajando.

Predomina la crítica por la falta de apoyo a pymes. Aunque la actividad no es mala en todos los casos, la rentabilidad cae y el panorama general sigue siendo desafiante.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,4%	-4,5%	4,3%	70,1%
	Enero	5,5%	1,1%	-	68,7%
	Febrero	5,3%	-0,2%	5,4%	68,9%
	Marzo	3,8%	0,9%	3,0%	69,9%
	Abril	1,9%	-1,8%	2,8%	72,8%
	Mayo	3,3%	1,3%	2,9%	70,0%
2023	Junio	-3,1%	-6,1%	1,9%	68,1%
	Julio	-6,2%	-3,3%	0,7%	65,8%
	Agosto	-9,8%	-3,8%	-0,6%	69,6%
	Septiembre	-17,2%	-8,2%	-2,4%	72,1%
	Octubre	-3,2%	16,9%	-2,5%	69,9%
	Noviembre	-7,5%	-4,4%	-3,0%	72,0%
	Diciembre	-32,9%	-27,4%	-5,5%	70,6%
	Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
	Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
	Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
	Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
	Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024	Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
	Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
	Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
	Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
	Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
	Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
	Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
	Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
2025	Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
	Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%
	Abril	5,6%	-7,5%	6,1%	62,0%

Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector textil atraviesa una recesión, con ventas estancadas, incluso con la llegada del clima frío que usualmente impulsa el consumo. Las empresas registran una fuerte caída en la rentabilidad, afectadas por el bajo poder adquisitivo de las familias y una elevada presión tributaria que complica la operatoria diaria.

A pesar de las dificultades, algunas miradas se mantienen moderadamente optimistas y señalan oportunidades de inversión si el panorama mejora. Las pymes reclaman mayor apoyo a la industria nacional y reorientan recursos para sostener la producción. El contexto exige gestión cuidadosa y gran capacidad de adaptación.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-4,6%	6,9%	0,4%	74,1%
	Enero	-3,7%	1,0%	-	71,6%
	Febrero	-5,1%	-1,5%	-4,4%	73,0%
	Marzo	1,8%	3,9%	-1,2%	73,8%
	Abril	6,9%	5,0%	0,9%	76,0%
	Mayo	-0,2%	-6,7%	0,6%	75,0%
2023	Junio	4,6%	4,9%	1,3%	75,2%
	Julio	1,6%	-2,9%	1,4%	74,0%
	Agosto	2,8%	1,1%	1,5%	77,4%
	Septiembre	5,1%	2,3%	1,9%	78,4%
	Octubre	20,2%	14,4%	3,8%	73,5%
	Noviembre	12,8%	-6,2%	4,6%	74,4%
	Diciembre	-10,2%	-20,4%	3,3%	75,1%
	Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
	Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
	Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
	Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
	Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024	Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
	Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
	Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
	Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
	Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
	Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
	Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
	Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
2025	Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
	Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%
	Abril	5,3%	-1,7%	6,1%	62,0%

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflatores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).