



Índice de Producción Industrial Pyme

Mayo 2025



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Índice de producción
industrial pyme

82

Mayo 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

+0,8 %

Abril 2025

Intermensual
desestacionalizada

-2,7 %

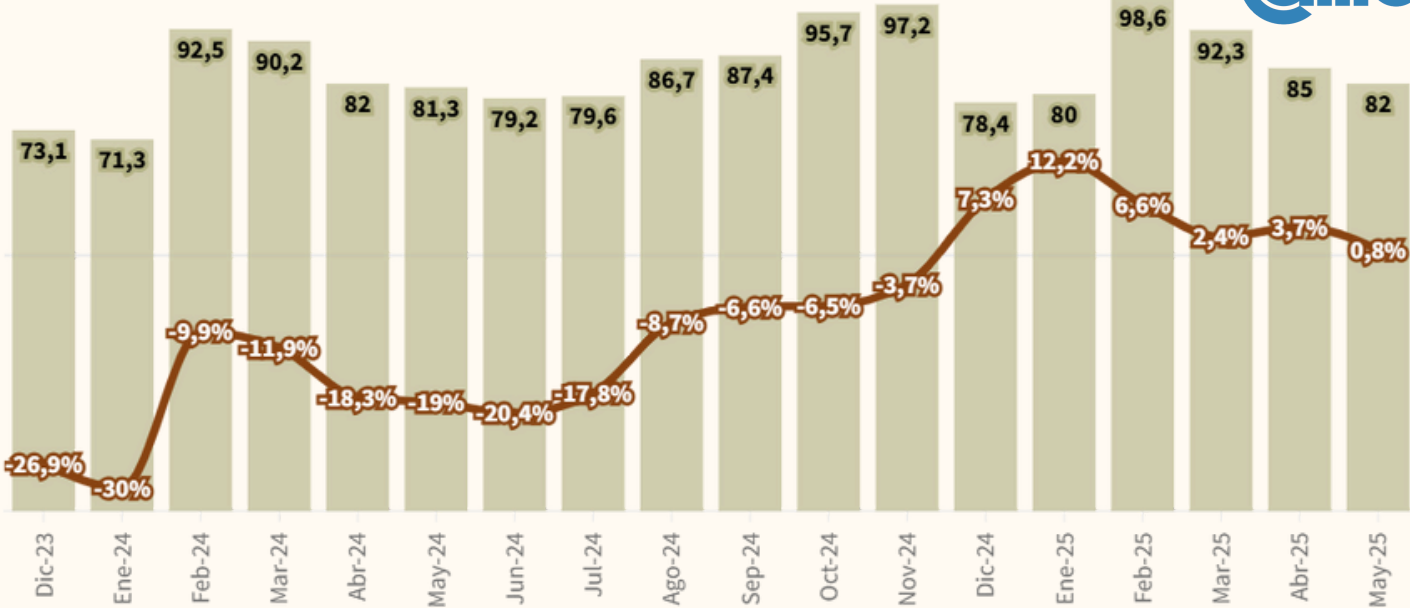
Abril 2025

Acumulada

+5,3 %

Abril 2025

Variaciones interanuales, histórico.
Últimos 18 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro.
Mayo 2025

Interanual

Intermensual
desestacionalizada

Acumulada

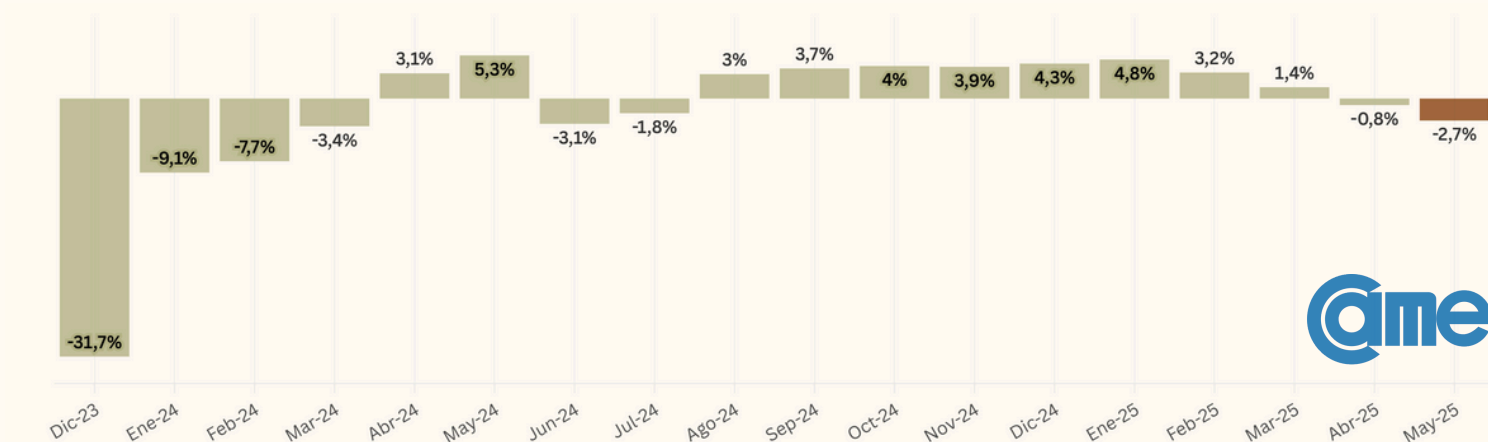
| | | | | |
|--|--|-------|-------|-------|
| | Alimentos y bebidas | -3,3% | 0,3% | 1% |
| | Madera y muebles | 1% | 0,8% | 10,2% |
| | Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte | 3,1% | 1,7% | 7,7% |
| | Papel, cartón, edición e impresión | -4,9% | -3,2% | -4,5% |
| | Químicos y plásticos | 5,1% | 1,8% | 2,6% |
| | Textil e indumentaria | 1,4% | 1,9% | 5,5% |

Resumen ejecutivo

Mayo 2025

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

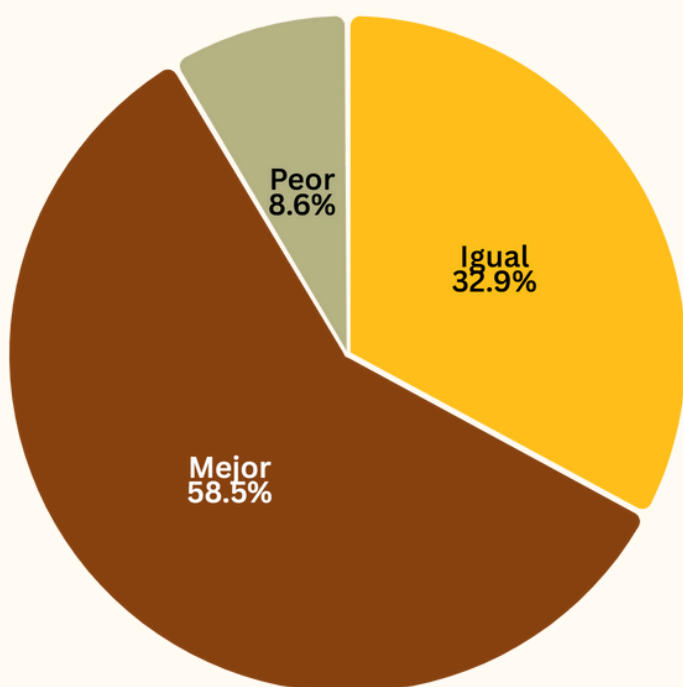
Durante mayo, la industria pyme mostró un incremento interanual del 0,8%, aunque con una moderación respecto al mes previo. En el acumulado anual, la producción manufacturera creció un 5,3%. En términos mensuales, la actividad retrocedió un 2,7%, manteniendo la tendencia a la baja observada en abril

A nivel sectorial, cuatro de los seis rubros relevados presentaron subas interanuales. Se destacaron "Químicos y plásticos" (+5,1%) y "Metal, maquinaria y equipo" (+3,1%). En contraste, las mayores caídas se registraron en "Papel e impresiones" (-4,9%) y en "Alimentos y bebidas" (-3,3%).

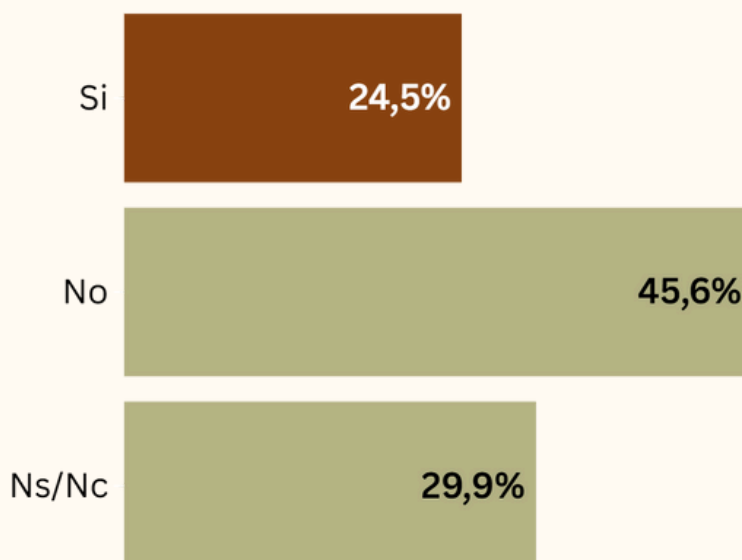
En cuanto a las proyecciones, el 58,5% de los empresarios espera una mejora económica en los próximos doce meses, mientras que solo el 8,6% anticipa una situación más desfavorable. Sin embargo, el 45,6% considera que no es un buen momento para invertir, frente a un 24,5% que sí estaría dispuesto a hacerlo.

Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año



Considera que es un buen momento para invertir



Resumen ejecutivo

Mayo 2025

Capacidad industrial utilizada

59,30%

Mayo 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

-15,6%

Mayo 2025

Intermensual
desestacionalizada

+1,5%

Mayo 2025

Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

La capacidad industrial utilizada durante el mes de mayo promedió un total de 59,3%, casi un punto porcentual por encima del mes de abril. "Alimentos y bebidas" (61,9%), "Textil e indumentaria" (60,5%), "Papel e impresiones" (60,1%) y "Químicos y plásticos" (59,9%) fueron los rubros que estuvieron por encima del promedio.

Por otro lado, "Metal, maquinaria y equipo y material de transporte" (57,4%) y "Madera y muebles" (55,6%), estuvieron por debajo.



Producción pyme

Mayo 2025

Durante mayo, la industria pyme mostró un incremento interanual del 0,8%, aunque con una moderación respecto al mes previo. En el acumulado anual, la producción manufacturera crece un 5,3%. En términos mensuales, la actividad retrocedió un 2,7%, manteniendo la tendencia a la baja observada en abril. A nivel sectorial, cuatro de los seis rubros relevados presentaron subas interanuales.

La capacidad industrial utilizada durante el mes de mayo, promedió un total de 59,3% casi un punto porcentual por encima del mes de abril. Alimentos y bebidas (61,9%), Textil e indumentaria (60,5%), Papel e impresiones (60,1%) y Químicos y plásticos (59,9%) fueron los rubros que estuvieron por encima del promedio.

Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

| Periodo | | | Variaciones | | | Capacidad instalada |
|---------|------------|-------|-------------|---------|-----------|---------------------|
| | | | Interanual | Mensual | Acumulada | |
| 2022 | Diciembre | 100,0 | 3,2% | 1,6% | 2,3% | 72,9% |
| | Enero | 101,9 | 3,5% | 0,3% | - | 72,5% |
| | Febrero | 102,6 | 4,8% | 1,2% | 6,5% | 71,7% |
| | Marzo | 102,4 | 2,4% | 0,0% | 5,2% | 73,3% |
| | Abril | 100,4 | 0,4% | -1,9% | 1,8% | 73,2% |
| | Mayo | 100,3 | 0,3% | 0,0% | 1,5% | 73,6% |
| 2023 | Junio | 99,4 | -0,6% | -0,9% | 1,2% | 72,5% |
| | Julio | 96,8 | -3,2% | -2,6% | 0,6% | 71,9% |
| | Agosto | 95,0 | -5,0% | -0,9% | -0,1% | 73,1% |
| | Septiembre | 93,6 | -6,4% | 0,0% | -0,8% | 73,0% |
| | Octubre | 102,4 | 2,4% | 9,8% | -0,5% | 71,8% |
| | Noviembre | 100,9 | 0,9% | -0,2% | -0,4% | 73,3% |
| | Diciembre | 73,1 | -26,9% | -31,7% | -2,6% | 73,1% |
| | Enero | 71,3 | -30,0% | -9,1% | - | 70,8% |
| 2024 | Febrero | 92,5 | -9,9% | -7,7% | -21,7% | 70,9% |
| | Marzo | 90,2 | -11,9% | -3,4% | -19,1% | 70,0% |
| | Abril | 82,0 | -18,3% | 3,1% | -19,0% | 70,1% |
| | Mayo | 81,3 | -19,0% | 5,3% | -19,1% | 70,3% |
| | Junio | 79,2 | -20,4% | -3,1% | -19,2% | 60,1% |
| | Julio | 79,6 | -17,8% | -1,8% | -18,6% | 60,6% |
| | Agosto | 86,7 | -8,7% | 3,0% | -16,9% | 60,0% |
| | Septiembre | 87,4 | -6,6% | 3,7% | -15,1% | 60,6% |
| | Octubre | 95,7 | -6,5% | 4,0% | -14,5% | 63,3% |
| | Noviembre | 97,2 | -3,7% | 3,9% | -13,6% | 63,1% |
| | Diciembre | 78,4 | 7,3% | 4,3% | -9,8% | 62,0% |
| | Enero | 80,0 | 12,2% | 4,8% | - | 59,0% |
| | Febrero | 98,6 | 6,6% | 3,2% | 9,0% | 60,5% |
| | Marzo | 92,3 | 2,4% | 1,4% | 7,1% | 59,6% |
| 2025 | Abril | 85 | 3,7% | -0,8% | 6,2% | 58,4% |
| | Mayo | 82,0 | 0,8% | -2,7% | 5,3% | 59,3% |

Producción pyme

Mayo 2025

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En mayo se repitió la dinámica de abril, con ventas enfocadas en productos básicos y poco movimiento general. Algunos comercios señalaron falta de efectivo, suba de costos y competencia con grandes cadenas como principales factores. Las promociones sostuvieron parcialmente la demanda.

También mencionaron estabilidad de precios, aunque sin impacto positivo en ventas. El volumen vendido no alcanzó a cubrir los gastos fijos y se registraron casos de suspensión de personal. La caída en ventas no se atribuye a la estacionalidad, sino a un consumidor con gasto restringido. Varias respuestas reflejaron incertidumbre y necesidad de ajustar costos para sostener la operación.

| Periodo | | Variaciones | | | Capacidad instalada |
|---------|------------|-------------|---------|-----------|---------------------|
| | | Interanual | Mensual | Acumulada | |
| 2022 | Diciembre | 6,8% | 3,9% | 3,1% | 75,5% |
| | Enero | 5,1% | -1,5% | - | 80,1% |
| | Febrero | 8,1% | 2,8% | 6,6% | 73,5% |
| | Marzo | 9,1% | 4,4% | 6,0% | 76,7% |
| | Abril | 4,1% | -4,6% | 5,5% | 73,6% |
| | Mayo | 5,3% | 1,2% | 5,5% | 74,2% |
| 2023 | Junio | 5,3% | 0,0% | 5,4% | 72,9% |
| | Julio | 4,4% | -0,8% | 5,3% | 74,3% |
| | Agosto | 1,5% | -2,8% | 4,8% | 71,6% |
| | Septiembre | -0,5% | -1,9% | 4,2% | 70,9% |
| | Octubre | 4,3% | 4,8% | 4,2% | 71,3% |
| | Noviembre | 7,9% | 3,4% | 4,6% | 72,7% |
| | Diciembre | -15,2% | -21,4% | 2,9% | 75,8% |
| | Enero | -22,0% | -8,7% | - | 75,9% |
| | Febrero | -0,3% | -1,1% | -14,6% | 71,9% |
| | Marzo | -5,6% | -3,6% | -14,2% | 73,3% |
| | Abril | -13,7% | 0,4% | -15,0% | 73,1% |
| | Mayo | -14,7% | 2,0% | -15,8% | 72,4% |
| 2024 | Junio | -17,4% | -4,8% | -16,7% | 58,1% |
| | Julio | -14,9% | -2,6% | -17,0% | 61,6% |
| | Agosto | -10,8% | 0,9% | -16,4% | 60,4% |
| | Septiembre | -8,3% | 1,9% | -15,5% | 62,2% |
| | Octubre | -13,1% | 1,2% | -15,6% | 63,0% |
| | Noviembre | -1,8% | 3,7% | -15,0% | 65,6% |
| | Diciembre | 4,8% | 4,3% | -12,3% | 62,1% |
| | Enero | 4,2% | 3,3% | - | 59,4% |
| 2025 | Febrero | -0,5% | 3,5% | 1,6% | 66,2% |
| | Marzo | 4,2% | 0,0% | 2,5% | 61,6% |
| | Abril | 0,4% | -4,7% | 2,0% | 58,7% |
| | Mayo | -3,3% | 0,3% | 1,0% | 61,9% |

Producción pyme

Mayo 2025

Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Las ventas mostraron una leve mejora respecto a los meses anteriores, aunque continuaron por debajo de lo habitual. El rubro se vio afectado por la falta de poder adquisitivo, el aumento de costos y la menor demanda. La baja actividad económica general y la parálisis en la construcción limitaron la recuperación.

Los comercios expresaron dificultades para sostener gastos y una caída persistente en las ventas. La baja de inflación no se trasladó al consumo y el poder adquisitivo sigue limitado. Se señalaron problemas vinculados a la pérdida de especialización y al ingreso de productos importados. También se mencionó una alta incertidumbre, con demanda irregular y dificultad para proyectar.

| Periodo | | Variaciones | | | Capacidad instalada |
|---------|------------|-------------|---------|-----------|---------------------|
| | | Interanual | Mensual | Acumulada | |
| 2022 | Diciembre | 0,3% | 0,4% | -3,1% | 71,2% |
| | Enero | 5,6% | 5,3% | - | 72,4% |
| | Febrero | 9,2% | 3,5% | 7,4% | 75,0% |
| | Marzo | -1,6% | -8,4% | 3,2% | 74,2% |
| | Abril | 1,0% | 2,7% | 2,7% | 73,9% |
| | Mayo | -1,2% | 1,1% | 1,1% | 71,7% |
| 2023 | Junio | 3,4% | 1,9% | 2,6% | 75,3% |
| | Julio | -4,8% | -7,9% | 1,5% | 75,5% |
| | Agosto | -1,6% | 3,3% | 1,1% | 76,5% |
| | Septiembre | -6,6% | -5,1% | 0,3% | 76,7% |
| | Octubre | 0,3% | 7,4% | 0,3% | 73,3% |
| | Noviembre | 2,5% | 2,2% | 0,5% | 76,3% |
| | Diciembre | -34,4% | -36,0% | -2,4% | 71,6% |
| | Enero | -30,6% | -13,5% | - | 70,4% |
| | Febrero | -10,0% | -3,0% | -24,6% | 70,2% |
| | Marzo | -11,9% | -4,4% | -20,1% | 72,6% |
| | Abril | -15,7% | 6,0% | -19,2% | 70,3% |
| | Mayo | -10,4% | 6,1% | -17,7% | 70,8% |
| 2024 | Junio | -20,7% | -3,0% | -18,7% | 63,4% |
| | Julio | -16,9% | -1,5% | -17,9% | 60,9% |
| | Agosto | -1,1% | 4,3% | -15,6% | 61,1% |
| | Septiembre | -0,6% | 2,8% | -13,3% | 61,6% |
| | Octubre | 0,3% | 5,8% | -12,0% | 66,5% |
| | Noviembre | 6,4% | 6,1% | -10,5% | 62,7% |
| | Diciembre | 18,1% | 4,7% | -5,5% | 66,6% |
| | Enero | 25,9% | 6,3% | - | 64,5% |
| 2025 | Febrero | 16,3% | 1,1% | 20,5% | 60,4% |
| | Marzo | 6,0% | -3,1% | 15,3% | 58,9% |
| | Abril | 4,9% | -7,4% | 12,7% | 58,9% |
| | Mayo | 1,0% | 0,8% | 10,2% | 55,6% |

Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En mayo, la actividad mostró un comportamiento mixto: hubo mejoras puntuales en sectores como obra pública y petróleo, pero el consumo general siguió débil. Persistieron la incertidumbre económica, los altos costos operativos, los problemas con importaciones y la falta de crédito. La competencia intensa y la presión sobre los precios redujeron los márgenes.

Algunas empresas lograron buenos resultados gracias a contratos previos o estrategias comerciales. En general, la demanda fue baja, con dificultades para concretar ventas pese al interés inicial, en un contexto de caída del consumo, incertidumbre cambiaria y menor poder adquisitivo.

| Periodo | | Variaciones | | | Capacidad instalada |
|---------|------------|-------------|---------|-----------|---------------------|
| | | Interanual | Mensual | Acumulada | |
| 2022 | Diciembre | 4,7% | 0,4% | 2,9% | 70,7% |
| | Enero | 5,6% | 0,9% | - | 67,5% |
| | Febrero | 6,9% | 1,2% | 6,3% | 69,9% |
| | Marzo | 0,7% | -3,8% | 2,9% | 69,9% |
| | Abril | -2,3% | -3,0% | 1,6% | 71,3% |
| | Mayo | -2,3% | -3,0% | 1,6% | 71,3% |
| 2023 | Junio | -1,3% | 0,1% | 0,7% | 70,5% |
| | Julio | -4,2% | -2,9% | 0,0% | 69,9% |
| | Agosto | -6,4% | -2,3% | -0,8% | 71,7% |
| | Septiembre | -8,1% | -1,8% | -1,6% | 70,9% |
| | Octubre | 1,0% | 9,8% | -1,4% | 70,0% |
| | Noviembre | -1,8% | -2,7% | -1,4% | 71,8% |
| | Diciembre | -35,7% | -34,5% | -4,3% | 70,8% |
| | Enero | -34,8% | -13,5% | - | 67,0% |
| | Febrero | -15,2% | -4,9% | -27,9% | 68,9% |
| | Marzo | -16,8% | -4,8% | -24,5% | 66,6% |
| | Abril | -23,7% | 4,0% | -23,8% | 67,1% |
| | Mayo | -20,6% | 4,6% | -23,0% | 66,6% |
| 2024 | Junio | -20,0% | -1,5% | -22,4% | 57,9% |
| | Julio | -18,2% | -0,5% | -21,3% | 59,1% |
| | Agosto | -4,8% | 5,9% | -18,3% | 60,0% |
| | Septiembre | -2,6% | 5,4% | -16,0% | 60,1% |
| | Octubre | -2,0% | 5,1% | -14,7% | 59,3% |
| | Noviembre | -6,1% | 3,3% | -13,8% | 60,9% |
| | Diciembre | 5,2% | 2,6% | -9,4% | 60,8% |
| | Enero | 16,9% | 4,9% | - | 55,9% |
| 2025 | Febrero | 7,9% | -1,7% | 11,8% | 55,9% |
| | Marzo | 4,8% | -1,8% | 9,3% | 57,4% |
| | Abril | 7,4% | -6,5% | 8,8% | 56,9% |
| | Mayo | 3,1% | 1,7% | 7,7% | 57,4% |

Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En mayo, el sector mostró una dinámica estable. Las empresas enfrentaron aumentos en los costos operativos, suba de impuestos y baja liquidez, lo que llevó a aplicar promociones para mantener el nivel de ventas. Persistieron dificultades vinculadas a la caída del consumo y a la imposibilidad de trasladar los costos a los precios finales.

Algunas firmas lograron sostener la actividad mediante contratos previos, demanda por productos escolares o personalizados y acciones de difusión. Se registraron situaciones de endeudamiento con proveedores, reducción de inventarios y bajo poder adquisitivo en los clientes.

| Periodo | | Variaciones | | | Capacidad instalada |
|---------|------------|-------------|---------|-----------|---------------------|
| | | Interanual | Mensual | Acumulada | |
| 2022 | Diciembre | -3,1% | 6,4% | 1,5% | 79,1% |
| | Enero | -6,4% | -3,4% | - | 77,5% |
| | Febrero | -7,0% | -0,7% | -6,7% | 73,7% |
| | Marzo | -10,4% | 1,1% | -9,9% | 81,4% |
| | Abril | -12,7% | -2,6% | -10,6% | 76,4% |
| | Mayo | -14,7% | -2,3% | -11,4% | 82,4% |
| 2023 | Junio | -23,3% | -10,1% | -13,4% | 80,5% |
| | Julio | -22,9% | 0,5% | -14,8% | 77,5% |
| | Agosto | -26,0% | -4,0% | -16,2% | 80,7% |
| | Septiembre | -15,7% | 14,0% | -16,1% | 78,9% |
| | Octubre | -10,0% | 6,7% | -15,5% | 80,5% |
| | Noviembre | -13,0% | -3,3% | -15,3% | 80,0% |
| | Diciembre | -32,7% | -22,7% | -16,7% | 76,7% |
| | Enero | -41,7% | -3,0% | - | 74,5% |
| | Febrero | -24,6% | -4,8% | -26,0% | 76,3% |
| | Marzo | -27,4% | -5,0% | -23,7% | 77,9% |
| | Abril | -32,3% | 0,2% | -23,4% | 76,8% |
| | Mayo | -45,8% | -1,5% | -25,9% | 78,7% |
| 2024 | Junio | -31,5% | -2,6% | -23,6% | 63,1% |
| | Julio | -26,9% | 0,2% | -21,2% | 62,8% |
| | Agosto | -21,1% | 4,2% | -18,2% | 60,6% |
| | Septiembre | -20,7% | 9,1% | -16,8% | 59,4% |
| | Octubre | -20,6% | 3,6% | -16,3% | 67,9% |
| | Noviembre | -22,1% | 1,5% | -15,7% | 66,5% |
| | Diciembre | 3,4% | 7,8% | -11,1% | 64,2% |
| | Enero | 2,6% | 6,9% | - | 63,6% |
| 2025 | Febrero | -2,0% | -1,7% | 0,0% | 59,8% |
| | Marzo | -9,2% | -3,8% | -3,3% | 60,5% |
| | Abril | -7,7% | -13,5% | -4,4% | 58,6% |
| | Mayo | -4,9% | -3,2% | -4,5% | 60,1% |

Producción pyme

Mayo 2025

Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En mayo, el sector continuó afectado por la baja demanda y el escaso consumo, en un contexto de inflación, falta de circulante y presión de costos. Se mencionaron incrementos en insumos, logística e impuestos, así como dificultades de cobranza y pérdida de clientes. La competencia, tanto interna como por importaciones, también fue un factor relevante.

Durante el último mes, los industriales reflejaron un escenario dividido. Mientras algunas empresas mencionaron una caída en las ventas por segundo mes consecutivo y destacaron la preferencia del consumidor por productos esenciales, otras señalaron avances en procesos productivos y proyectos de inversión.

| Periodo | | Variaciones | | | Capacidad instalada |
|---------|------------|-------------|---------|-----------|---------------------|
| | | Interanual | Mensual | Acumulada | |
| 2022 | Diciembre | 4,4% | -4,5% | 4,3% | 70,1% |
| | Enero | 5,5% | 1,1% | - | 68,7% |
| | Febrero | 5,3% | -0,2% | 5,4% | 68,9% |
| | Marzo | 3,8% | 0,9% | 3,0% | 69,9% |
| | Abril | 1,9% | -1,8% | 2,8% | 72,8% |
| | Mayo | 3,3% | 1,3% | 2,9% | 70,0% |
| 2023 | Junio | -3,1% | -6,1% | 1,9% | 68,1% |
| | Julio | -6,2% | -3,3% | 0,7% | 65,8% |
| | Agosto | -9,8% | -3,8% | -0,6% | 69,6% |
| | Septiembre | -17,2% | -8,2% | -2,4% | 72,1% |
| | Octubre | -3,2% | 16,9% | -2,5% | 69,9% |
| | Noviembre | -7,5% | -4,4% | -3,0% | 72,0% |
| | Diciembre | -32,9% | -27,4% | -5,5% | 70,6% |
| | Enero | -35,6% | -11,8% | - | 71,0% |
| | Febrero | -23,1% | -6,2% | -31,2% | 69,9% |
| | Marzo | -20,7% | -4,4% | -28,7% | 65,6% |
| | Abril | -21,6% | 3,9% | -27,3% | 67,4% |
| | Mayo | -23,9% | 3,9% | -27,1% | 68,8% |
| 2024 | Junio | -30,3% | -2,3% | -27,2% | 63,1% |
| | Julio | -27,5% | -2,2% | -26,6% | 60,5% |
| | Agosto | -15,5% | 2,1% | -23,3% | 57,3% |
| | Septiembre | -8,0% | 5,3% | -21,0% | 63,7% |
| | Octubre | -6,6% | 7,4% | -19,2% | 66,3% |
| | Noviembre | -0,9% | 7,8% | -17,0% | 65,0% |
| | Diciembre | 9,2% | 6,7% | -12,2% | 62,9% |
| | Enero | 15,0% | 5,8% | - | 61,6% |
| 2025 | Febrero | 15,3% | -1,3% | 7,8% | 60,9% |
| | Marzo | 4,3% | -4,4% | 4,2% | 58,9% |
| | Abril | 5,6% | -7,5% | 6,1% | 62,0% |
| | Mayo | 5,1% | 1,8% | 2,6% | 59,9% |

Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Las ventas del sector estuvieron influenciadas por factores estacionales, promociones y el lanzamiento de la temporada invernal. También incidieron el uso de cuotas y la financiación de proveedores. Algunos señalaron la estabilidad de precios como positiva, aunque otros advirtieron sobre la presión de costos y el impacto de la importación.

En general, se observó un consumo retraído, pese a un mayor interés y consultas. Se destacó el esfuerzo del sector por mantener precios sin aumentos, aunque la pérdida de poder adquisitivo generó dificultades al momento de invertir.

| Periodo | | Variaciones | | | Capacidad instalada |
|---------|------------|-------------|---------|-----------|---------------------|
| | | Interanual | Mensual | Acumulada | |
| 2022 | Diciembre | -4,6% | 6,9% | 0,4% | 74,1% |
| | Enero | -3,7% | 1,0% | - | 71,6% |
| | Febrero | -5,1% | -1,5% | -4,4% | 73,0% |
| | Marzo | 1,8% | 3,9% | -1,2% | 73,8% |
| | Abril | 6,9% | 5,0% | 0,9% | 76,0% |
| | Mayo | -0,2% | -6,7% | 0,6% | 75,0% |
| 2023 | Junio | 4,6% | 4,9% | 1,3% | 75,2% |
| | Julio | 1,6% | -2,9% | 1,4% | 74,0% |
| | Agosto | 2,8% | 1,1% | 1,5% | 77,4% |
| | Septiembre | 5,1% | 2,3% | 1,9% | 78,4% |
| | Octubre | 20,2% | 14,4% | 3,8% | 73,5% |
| | Noviembre | 12,8% | -6,2% | 4,6% | 74,4% |
| | Diciembre | -10,2% | -20,4% | 3,3% | 75,1% |
| | Enero | -18,2% | -2,3% | - | 68,2% |
| | Febrero | 10,5% | -2,4% | -1,3% | 72,6% |
| | Marzo | 10,9% | -0,5% | 2,3% | 71,0% |
| | Abril | -0,2% | 2,6% | -0,1% | 70,8% |
| | Mayo | -4,3% | 3,5% | -0,9% | 71,5% |
| 2024 | Junio | -7,4% | -4,3% | -2,7% | 63,3% |
| | Julio | -5,2% | -4,0% | -3,3% | 60,9% |
| | Agosto | -3,6% | -0,9% | -3,7% | 60,9% |
| | Septiembre | -7,3% | -0,8% | -4,6% | 54,6% |
| | Octubre | 0,2% | 2,0% | -6,0% | 57,8% |
| | Noviembre | 1,7% | 1,8% | -6,4% | 59,6% |
| | Diciembre | 12,4% | 4,1% | -4,1% | 69,6% |
| | Enero | 9,0% | 4,0% | - | 56,7% |
| 2025 | Febrero | 6,8% | 4,4% | 10,9% | 61,0% |
| | Marzo | -5,8% | 0,6% | 6,3% | 62,5% |
| | Abril | 5,3% | -1,7% | 6,1% | 62,0% |
| | Mayo | 1,4% | 1,9% | 5,5% | 60,5% |

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflatores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).