



# Índice de Producción Industrial Pyme

## Junio 2025



ESTADÍSTICAS  
e INFORMES

Índice de producción  
industrial pyme

78,4

Junio 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

-1,0 %

Junio 2025

Intermensual  
desestacionalizada

-1,8 %

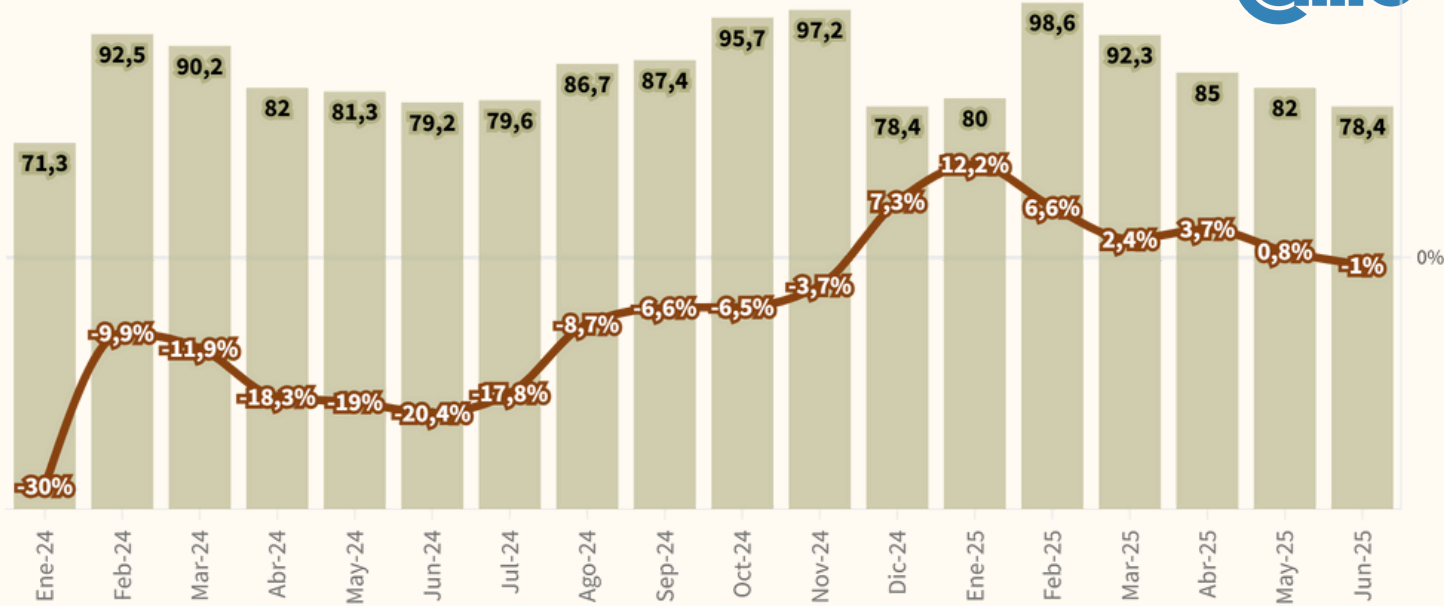
Junio 2025

Acumulada

+4,3 %

Junio 2025

Variaciones interanuales, histórico.  
Últimos 18 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro.  
Junio 2025

Interanual

Intermensual  
desestacionalizada

Acumulada



Alimentos y bebidas

-5,3%

-5,9%

0%



Madera y muebles

5,1%

-5,7%

9,4%



Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte

1,9%

-2,9%

6,7%



Papel, cartón, edición e impresión

-11,8%

-5,3%

-5,7%



Químicos y plásticos

3,8%

-4,9%

1,5%



Textil e indumentaria

-2,4%

-6,5%

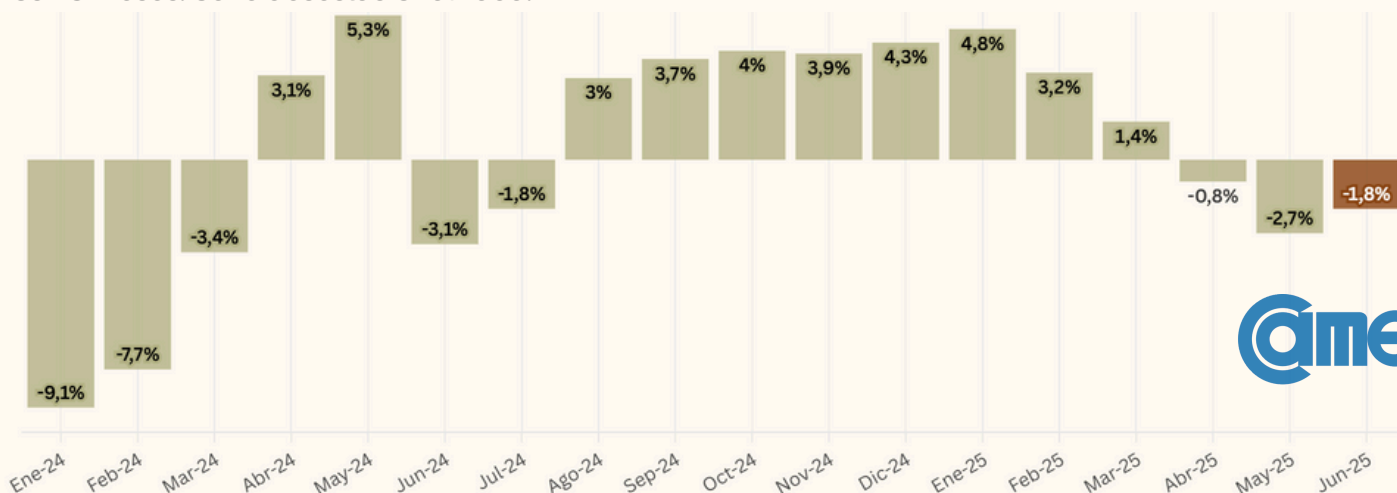
4,7%

# Resumen ejecutivo

Junio 2025

## Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

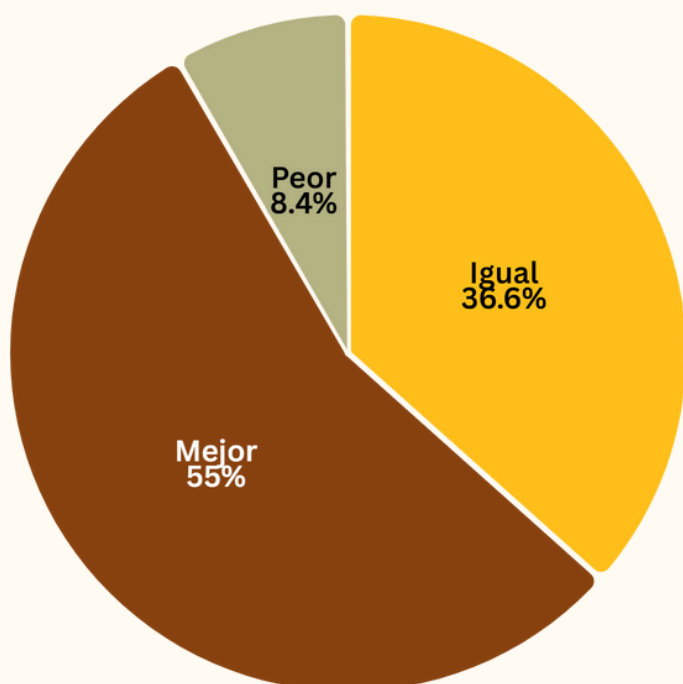
Durante junio, la actividad industrial de las pymes mostró una caída interanual del 1% respecto al mismo mes del año anterior, acompañada por una baja del 1,8% en la comparación mensual. A pesar de estas variaciones negativas, el sector acumula un crecimiento del 4,8% en el primer semestre del año.

A nivel sectorial, el desempeño fue dispar: tres rubros presentaron incrementos interanuales y tres mostraron retrocesos. Entre los sectores con crecimiento, se destacó Madera y muebles, con una suba del 5,1%. En contraste, el mayor descenso se observó en Papel, cartón, edición e impresión, que registró una caída del 11,8% interanual.

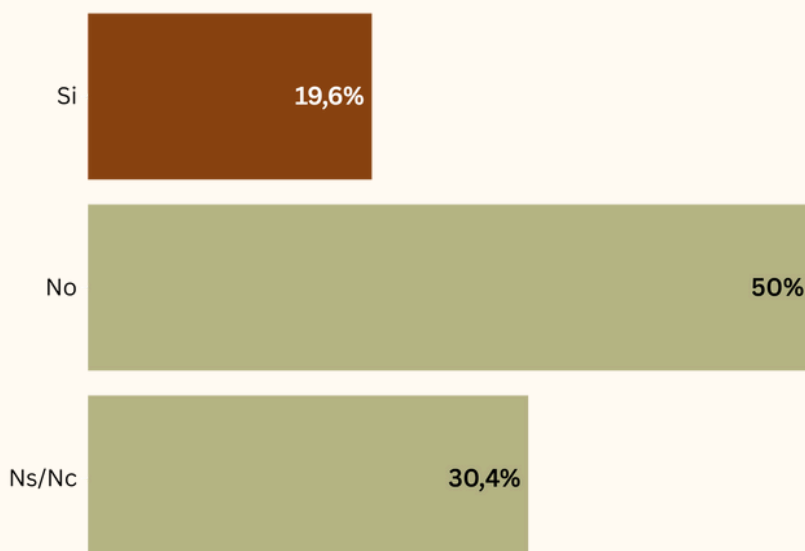
En cuanto a las perspectivas empresariales, el 55% de las pymes prevé una mejora en la situación económica de su empresa para el próximo año, mientras que un 8,4% estima un escenario menos favorable. Asimismo, el 50% considera que no es un buen momento para invertir, frente a un 19,6% que sí lo haría.

## Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año



Considera que es un buen momento para invertir



# Resumen ejecutivo

Junio 2025

## Capacidad industrial utilizada

**59%**

Junio 2025

## Variaciones porcentuales

Interanual

**-1,8%**

Junio 2025

Intermensual  
desestacionalizada

**-0,5%**

Junio 2025

### Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

La capacidad industrial utilizada durante el mes de junio promedió un total de 59%. Papel e impresiones (62,6%), Alimentos y bebidas (61,7%), Textil e indumentaria (60%) y Madera y muebles (59,5%) fueron los rubros que estuvieron por encima del promedio.

Por otro lado, Químicos y plásticos (58,7%) y Metal, maquinaria y equipo y material de transporte (55,7%) estuvieron por debajo.



# Producción pyme

Junio 2025

Durante junio, la actividad industrial de las pymes mostró una caída interanual del 1% respecto al mismo mes del año anterior, acompañada por una baja del 1,8% en la comparación mensual. A pesar de estas variaciones negativas, el sector acumula un crecimiento del 4,8% en el primer semestre del año.

La capacidad industrial utilizada durante el mes de junio promedió un total de 59%. Papel e impresiones (62,6%), Alimentos y bebidas (61,7%), Textil e indumentaria (60%) y Madera y muebles (59,5%) fueron los rubros que estuvieron por encima del promedio.

**Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo			Variaciones			Capacidad instalada
			Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	3,2%	1,6%	2,3%	72,9%
	Enero	101,9	3,5%	0,3%	-	72,5%
	Febrero	102,6	4,8%	1,2%	6,5%	71,7%
	Marzo	102,4	2,4%	0,0%	5,2%	73,3%
	Abril	100,4	0,4%	-1,9%	1,8%	73,2%
	Mayo	100,3	0,3%	0,0%	1,5%	73,6%
2023	Junio	99,4	-0,6%	-0,9%	1,2%	72,5%
	Julio	96,8	-3,2%	-2,6%	0,6%	71,9%
	Agosto	95,0	-5,0%	-0,9%	-0,1%	73,1%
	Septiembre	93,6	-6,4%	0,0%	-0,8%	73,0%
	Octubre	102,4	2,4%	9,8%	-0,5%	71,8%
	Noviembre	100,9	0,9%	-0,2%	-0,4%	73,3%
	Diciembre	73,1	-26,9%	-31,7%	-2,6%	73,1%
	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-	70,8%
2024	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%	70,9%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%	70,0%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%	70,1%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%	70,3%
	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%	60,1%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%	60,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%	60,0%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%	60,6%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%	63,3%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%	63,1%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%	62,0%
	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-	59,0%
2025	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%	60,5%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%	59,6%
	Abril	85	3,7%	-0,8%	6,2%	58,4%
	Mayo	82,0	0,8%	-2,7%	5,3%	59,3%
	Junio	78,4	-1,0%	-1,8%	4,3%	59,0%

# Producción pyme

Junio 2025

**Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En el rubro alimentos y bebidas, las ventas del mes estuvieron vinculadas a factores estacionales, condiciones climáticas y niveles de turismo. El poder adquisitivo y la menor circulación fueron mencionadas como causas de caída en el consumo. Nuevamente, se identificaron acciones como promociones, descuentos y ajustes de precios para mantener el nivel de actividad.

A nivel general, se indicó un escenario de incertidumbre, incrementos en insumos como harina industrial y aumento de costos fijos, en particular energía. Se reportó menor volumen de producción y dificultades para planificar. La competencia por precio fue señalada como una característica del mercado. Varias firmas priorizaron la reducción de costos y la mejora de eficiencia operativa.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	6,8%	3,9%	3,1%	75,5%
	Enero	5,1%	-1,5%	-	80,1%
	Febrero	8,1%	2,8%	6,6%	73,5%
	Marzo	9,1%	4,4%	6,0%	76,7%
	Abril	4,1%	-4,6%	5,5%	73,6%
	Mayo	5,3%	1,2%	5,5%	74,2%
2023	Junio	5,3%	0,0%	5,4%	72,9%
	Julio	4,4%	-0,8%	5,3%	74,3%
	Agosto	1,5%	-2,8%	4,8%	71,6%
	Septiembre	-0,5%	-1,9%	4,2%	70,9%
	Octubre	4,3%	4,8%	4,2%	71,3%
	Noviembre	7,9%	3,4%	4,6%	72,7%
	Diciembre	-15,2%	-21,4%	2,9%	75,8%
	Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
	Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
	Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
	Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
	Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024	Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
	Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
	Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
	Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
	Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
	Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
	Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
	Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
	Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
	Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
2025	Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%
	Mayo	-3,3%	0,3%	1,0%	61,9%
	Junio	-5,3%	-5,9%	0,0%	61,7%



**Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En el rubro madera y muebles, las ventas estuvieron influenciadas por el aumento de costos operativos, insumos e impuestos, así como por la logística y la falta de obra pública y privada. Se mencionaron niveles bajos de demanda y se priorizó un consumo hacia otros rubros considerados más esenciales.

Las promociones, el financiamiento y la publicidad fueron utilizadas como herramientas para sostener la actividad. Varias firmas señalaron inestabilidad en el comportamiento de la demanda, con altos niveles de consultas o presupuestos que no se concretan. También se registraron dificultades para proyectar a futuro y cambios en la dinámica del consumidor. Algunas empresas informaron una leve mejora respecto a meses anteriores.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	0,3%	0,4%	-3,1%	71,2%
	Enero	5,6%	5,3%	-	72,4%
	Febrero	9,2%	3,5%	7,4%	75,0%
	Marzo	-1,6%	-8,4%	3,2%	74,2%
	Abril	1,0%	2,7%	2,7%	73,9%
	Mayo	-1,2%	1,1%	1,1%	71,7%
2023	Junio	3,4%	1,9%	2,6%	75,3%
	Julio	-4,8%	-7,9%	1,5%	75,5%
	Agosto	-1,6%	3,3%	1,1%	76,5%
	Septiembre	-6,6%	-5,1%	0,3%	76,7%
	Octubre	0,3%	7,4%	0,3%	73,3%
	Noviembre	2,5%	2,2%	0,5%	76,3%
	Diciembre	-34,4%	-36,0%	-2,4%	71,6%
	Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
	Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
	Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
	Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
	Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024	Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
	Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
	Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
	Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
	Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
	Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
	Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
	Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
	Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
	Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
2025	Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%
	Mayo	1,0%	0,8%	10,2%	55,6%
	Junio	5,1%	-5,7%	9,4%	59,5%

**Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En el rubro metal, maquinaria y equipos, la facturación se vio afectada por la caída del consumo interno, los altos costos de insumos y la falta de reactivación en la obra pública y privada. La demanda mostró un comportamiento inestable, con muchos pedidos de cotización que no se concretaron. Algunas firmas destacaron proyectos nuevos o expansión, pero señalaron que la incertidumbre económica limitó la toma de decisiones.

En ciertos casos, la estacionalidad explicó subas puntuales. Las variaciones mensuales de ventas no reflejaron fielmente la dinámica del sector, debido a los plazos largos de entrega y facturación. También se registraron impactos por las dificultades para competir en el mercado externo.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,7%	0,4%	2,9%	70,7%
	Enero	5,6%	0,9%	-	67,5%
	Febrero	6,9%	1,2%	6,3%	69,9%
	Marzo	0,7%	-3,8%	2,9%	69,9%
	Abril	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
	Mayo	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
2023	Junio	-1,3%	0,1%	0,7%	70,5%
	Julio	-4,2%	-2,9%	0,0%	69,9%
	Agosto	-6,4%	-2,3%	-0,8%	71,7%
	Septiembre	-8,1%	-1,8%	-1,6%	70,9%
	Octubre	1,0%	9,8%	-1,4%	70,0%
	Noviembre	-1,8%	-2,7%	-1,4%	71,8%
	Diciembre	-35,7%	-34,5%	-4,3%	70,8%
	Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
	Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
	Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
	Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
	Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024	Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
	Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
	Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
	Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
	Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
	Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
	Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
	Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
	Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
	Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
2025	Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%
	Mayo	3,1%	1,7%	7,7%	57,4%
	Junio	1,9%	-2,9%	6,7%	55,7%



**Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En el rubro papel e impresiones se identificaron como principales factores la suba de costos operativos e insumos, junto con una menor demanda vinculada al poder adquisitivo. También se mencionaron aspectos estacionales relacionados al fin del ciclo escolar y vacaciones de invierno. Algunos comercios registraron mejoras puntuales por promociones o servicios adicionales.

Además, los industriales indicaron que no se pudo invertir, hubo menos días de trabajo y, a su vez, se espera un aumento en el precio del papel. Se mencionaron esfuerzos en publicidad y mejoras digitales para sostener el nivel de ventas.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-3,1%	6,4%	1,5%	79,1%
	Enero	-6,4%	-3,4%	-	77,5%
	Febrero	-7,0%	-0,7%	-6,7%	73,7%
	Marzo	-10,4%	1,1%	-9,9%	81,4%
	Abril	-12,7%	-2,6%	-10,6%	76,4%
	Mayo	-14,7%	-2,3%	-11,4%	82,4%
2023	Junio	-23,3%	-10,1%	-13,4%	80,5%
	Julio	-22,9%	0,5%	-14,8%	77,5%
	Agosto	-26,0%	-4,0%	-16,2%	80,7%
	Septiembre	-15,7%	14,0%	-16,1%	78,9%
	Octubre	-10,0%	6,7%	-15,5%	80,5%
	Noviembre	-13,0%	-3,3%	-15,3%	80,0%
	Diciembre	-32,7%	-22,7%	-16,7%	76,7%
	Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
	Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
	Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
	Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
	Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024	Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
	Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
	Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
	Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
	Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
	Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
	Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
	Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
	Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
	Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
2025	Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%
	Mayo	-4,9%	-3,2%	-4,5%	60,1%
	Junio	-11,8%	-5,3%	-5,7%	62,6%

**Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En químicos y plásticos, las variaciones en el nivel de actividad respondieron tanto a cuestiones de demanda como a condiciones internas del rubro. La dinámica de precios regulados, los costos impositivos y operativos y una menor rotación de mercadería marcaron el ritmo del mes. Varios industriales señalaron ajustes en volúmenes pedidos y un comportamiento más conservador por parte de los clientes.

Las acciones promocionales, el desarrollo de alianzas o la incorporación de nuevos productos fueron medidas adoptadas por algunos para sostener las ventas. También se destacaron la continuidad de relaciones comerciales ya establecidas y cierta estabilidad en listas de precios.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,4%	-4,5%	4,3%	70,1%
	Enero	5,5%	1,1%	-	68,7%
	Febrero	5,3%	-0,2%	5,4%	68,9%
	Marzo	3,8%	0,9%	3,0%	69,9%
	Abril	1,9%	-1,8%	2,8%	72,8%
	Mayo	3,3%	1,3%	2,9%	70,0%
2023	Junio	-3,1%	-6,1%	1,9%	68,1%
	Julio	-6,2%	-3,3%	0,7%	65,8%
	Agosto	-9,8%	-3,8%	-0,6%	69,6%
	Septiembre	-17,2%	-8,2%	-2,4%	72,1%
	Octubre	-3,2%	16,9%	-2,5%	69,9%
	Noviembre	-7,5%	-4,4%	-3,0%	72,0%
	Diciembre	-32,9%	-27,4%	-5,5%	70,6%
	Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
	Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
	Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
	Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
	Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024	Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
	Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
	Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
	Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
	Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
	Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
	Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
	Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
	Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
	Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%
2025	Abril	5,6%	-7,5%	6,1%	62,0%
	Mayo	5,1%	1,8%	2,6%	59,9%
	Junio	3,8%	-4,9%	1,5%	58,7%

**Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En junio, las ventas del sector textil e indumentaria estuvieron marcadas por la finalización del período de mayor demanda invernal, lo que redujo el volumen de operaciones. La menor afluencia de público, la acumulación de stock y la necesidad de liquidación incidieron en el desempeño comercial.

Además, se identificó una mayor competencia por productos importados y desafíos asociados a los costos operativos. Las promociones y las facilidades de pago con tarjetas funcionaron como herramientas para sostener el nivel de ventas en un contexto de consumo restringido.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-4,6%	6,9%	0,4%	74,1%
	Enero	-3,7%	1,0%	-	71,6%
	Febrero	-5,1%	-1,5%	-4,4%	73,0%
	Marzo	1,8%	3,9%	-1,2%	73,8%
	Abril	6,9%	5,0%	0,9%	76,0%
	Mayo	-0,2%	-6,7%	0,6%	75,0%
2023	Junio	4,6%	4,9%	1,3%	75,2%
	Julio	1,6%	-2,9%	1,4%	74,0%
	Agosto	2,8%	1,1%	1,5%	77,4%
	Septiembre	5,1%	2,3%	1,9%	78,4%
	Octubre	20,2%	14,4%	3,8%	73,5%
	Noviembre	12,8%	-6,2%	4,6%	74,4%
	Diciembre	-10,2%	-20,4%	3,3%	75,1%
	Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
	Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
	Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
	Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
	Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024	Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
	Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
	Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
	Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
	Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
	Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
	Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
	Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
	Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
	Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%
2025	Abril	5,3%	-1,7%	6,1%	62,0%
	Mayo	1,4%	1,9%	5,5%	60,5%
	Junio	-2,4%	-6,5%	4,7%	60,0%

# Aspectos metodológicos

Junio 2025



El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflatores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).