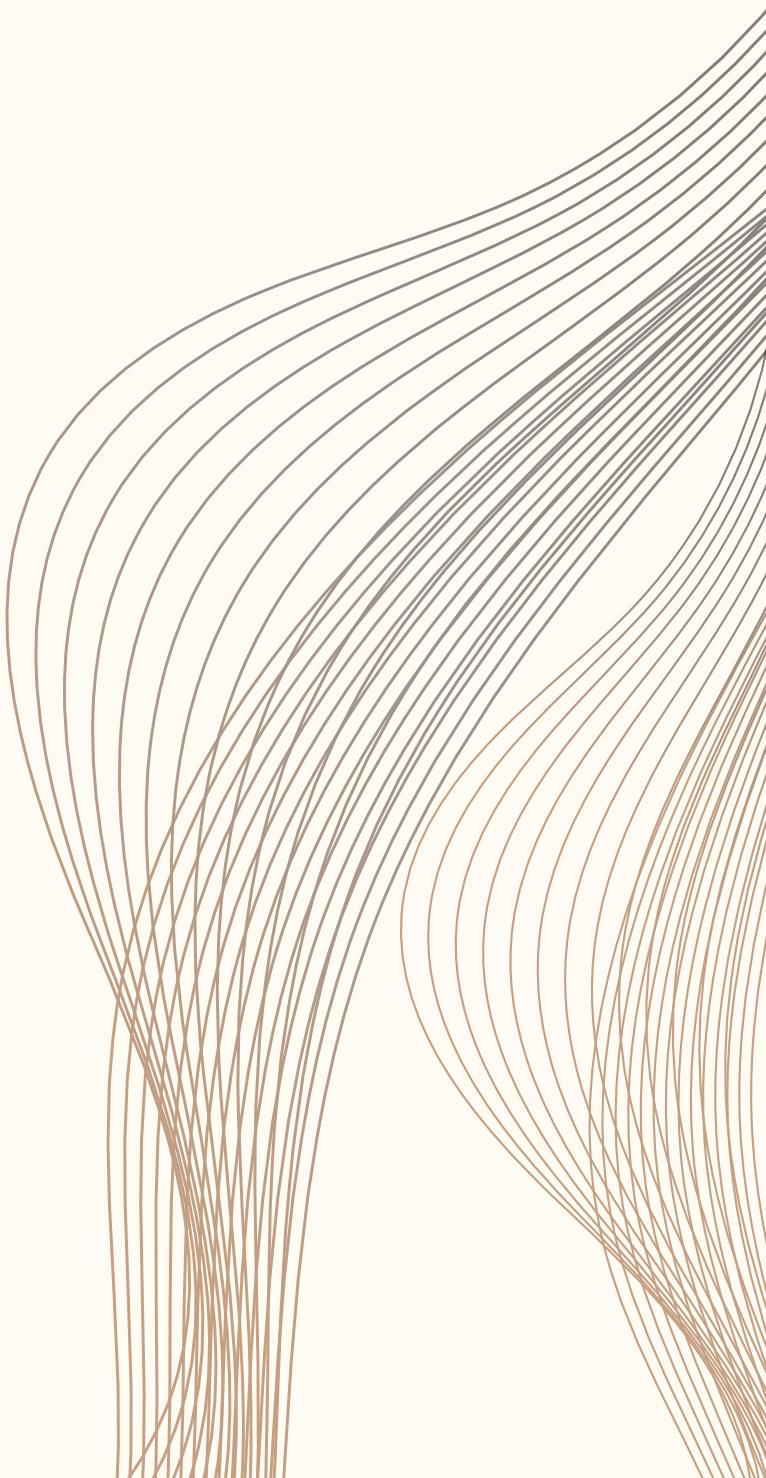


# Índice de Producción Industrial Pyme

Julio 2025



ESTADÍSTICAS  
e INFORMES



# Resumen ejecutivo

Julio 2025

## Índice de producción industrial pyme

78,4

Julio 2025

## Variaciones porcentuales

Interanual

-1,5 %

Julio 2025

Intermensual  
desestacionalizada

-1,0 %

Julio 2025

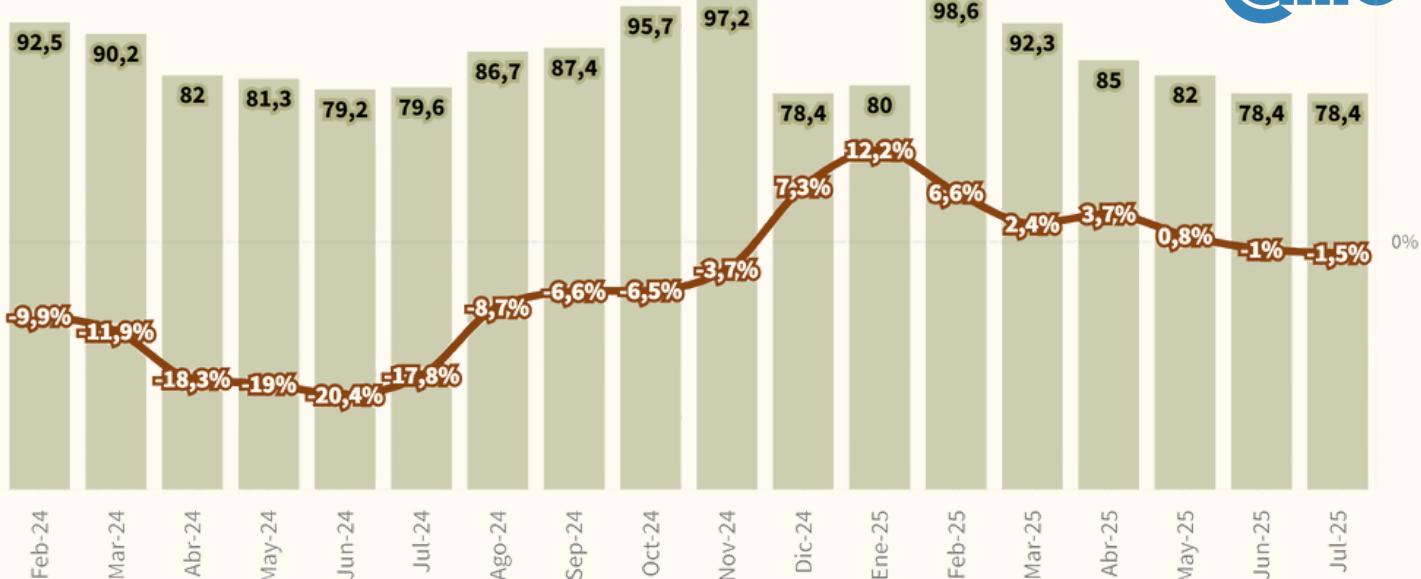
Acumulada

+3,5 %

Julio 2025

## Variaciones interanuales, histórico.

Últimos 18 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## Variaciones porcentuales, por rubro.

Julio 2025

Interanual

Intermensual  
desestacionalizada

Acumulada

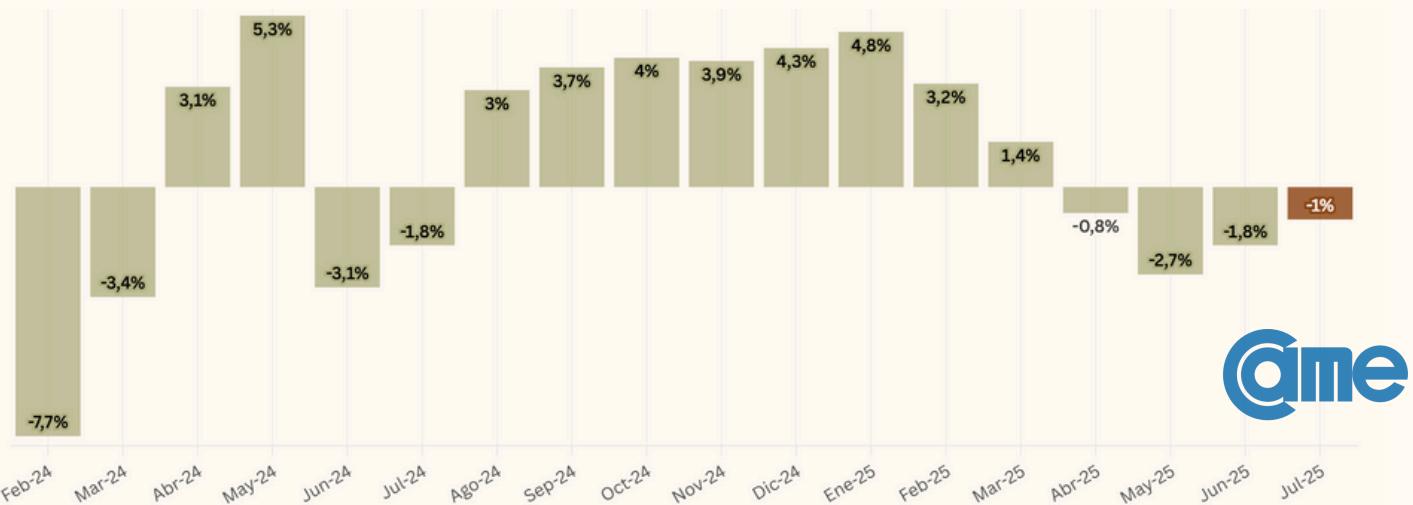
Rubro	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
Alimentos y bebidas	-5,2%	-5,1%	-0,7%
Madera y muebles	5,0%	-1,7%	8,8%
Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte	1,5%	-1,3%	5,9%
Papel, cartón, edición e impresión	-10,2%	-0,1%	-6,4%
Químicos y plásticos	1,7%	-2,8%	0,7%
Textil e indumentaria	-4,3%	-3,5%	3,8%

# Resumen ejecutivo

Julio 2025

## Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Durante julio, la producción industrial de las pymes registró una caída interanual de 1,5%, acumulando tres meses consecutivos en retroceso. En la comparación mensual, también se observó una baja del 1%. Con estos resultados, el sector acumula en el año una variación de 3,5%.

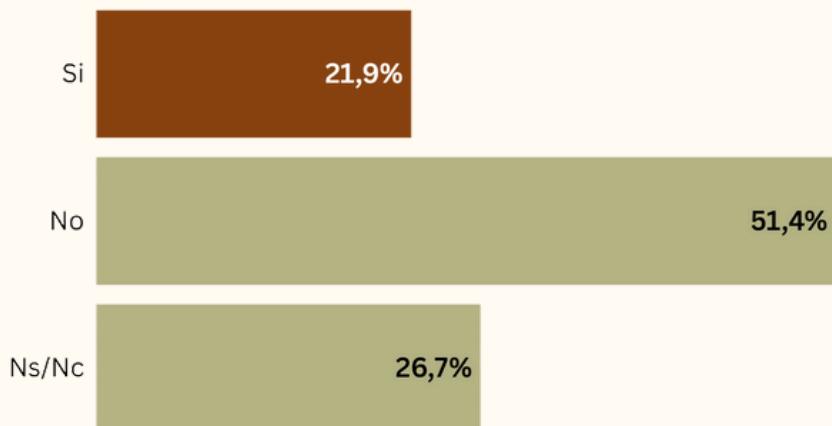
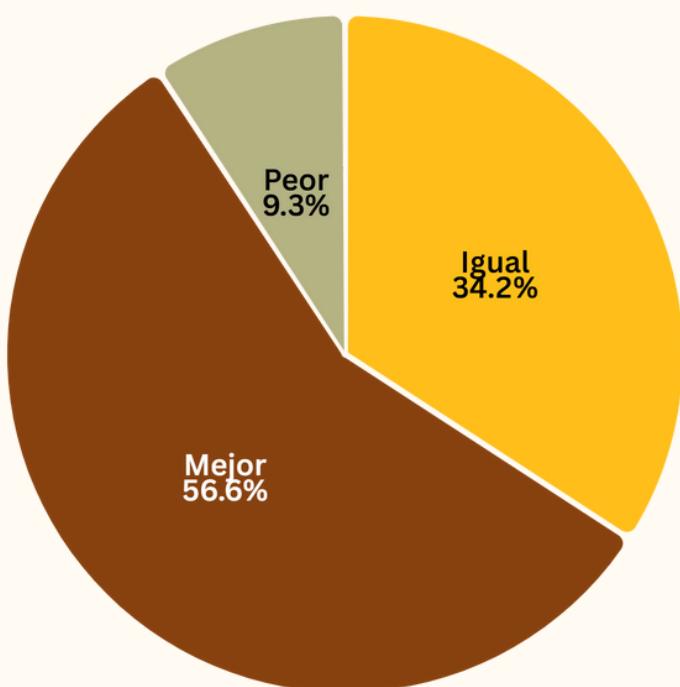
El desempeño sectorial volvió a ser heterogéneo: tres rubros mostraron incrementos interanuales y tres retrocesos. Las principales caídas se dieron en Papel e impresiones (-10,2%), Alimentos y bebidas (-5,2%) y Textil e indumentaria (-4,3%). En contraste, los mayores crecimientos correspondieron a Madera y muebles (+5%), Químicos y plásticos (+1,7%) y Metal, maquinaria, equipo y material de transporte (+1,5%).

Respecto a las expectativas, el 56,6% de las pymes considera que su situación económica mejorará en el próximo año, mientras que el 9,3% prevé un escenario menos favorable. Sobre el momento para invertir, el 51,4% no lo considera adecuado, frente a un 21,9% que sí lo ve propicio

## Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año

Considera que es un buen momento para invertir



# Resumen ejecutivo

Julio 2025

## Capacidad industrial utilizada

**59,6%**

Julio 2025

## Variaciones porcentuales

Interanual

**-1,6%**

Julio 2025

Intermensual  
desestacionalizada

**-1,0%**

Julio 2025

## Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

La capacidad industrial utilizada en julio promedió el 59,6%. Estuvieron por encima del promedio Alimentos y bebidas (62,1%), Papel e impresiones (60,9%), Químicos y plásticos (60,7%) y Madera y muebles (59,7%). Por debajo se ubicaron Textil e indumentaria (58,7%) y Metal, maquinaria y equipo y material de transporte (57,3%).



# Producción pyme

## Julio 2025

Durante Julio, la industria pyme mostró un descenso interanual del 1,5%. En el acumulado anual, la producción manufacturera crece un 3,5%. En términos mensuales, la actividad retrocedió un 1%, manteniendo la tendencia a la baja observada en junio.

A nivel sectorial, 3 de los seis rubros relevados presentaron bajas interanuales.

La capacidad industrial utilizada durante el mes de julio, promedio un total de 59,6%, 0,6 puntos porcentuales por encima de junio. Alimentos y bebidas (62,1%), Papel e impresiones (60,9%), Químicos y plásticos (60,7%) y Madera y muebles (59,7%) fueron los rubros que estuvieron por encima del promedio.

**Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo	IPIP	Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	3,2%	1,6%	2,3%
	Enero	101,9	3,5%	0,3%	-
	Febrero	102,6	4,8%	1,2%	6,5%
	Marzo	102,4	2,4%	0,0%	5,2%
	Abril	100,4	0,4%	-1,9%	1,8%
	Mayo	100,3	0,3%	0,0%	1,5%
2023	Junio	99,4	-0,6%	-0,9%	1,2%
	Julio	96,8	-3,2%	-2,6%	0,6%
	Agosto	95,0	-5,0%	-0,9%	-0,1%
	Septiembre	93,6	-6,4%	0,0%	-0,8%
	Octubre	102,4	2,4%	9,8%	-0,5%
	Noviembre	100,9	0,9%	-0,2%	-0,4%
	Diciembre	73,1	-26,9%	-31,7%	-2,6%
	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%
2024	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%
	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%
2025	Abril	85	3,7%	-0,8%	6,2%
	Mayo	82,0	0,8%	-2,7%	5,3%
	Junio	78,4	-1,0%	-1,8%	4,3%
	Julio	78,4	-1,5%	-1,0%	3,5%
					59,6%

**Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En julio, el sector de alimentos y bebidas mostró un comportamiento marcado por la estacionalidad y el impacto de fechas especiales, que sostuvieron parcialmente la demanda. Sin embargo, la contracción del poder adquisitivo, el aumento de los costos de producción y la competencia de productos importados limitaron el desempeño. Varias empresas implementaron promociones, diversificaron su oferta y ampliaron canales de venta para compensar la menor capacidad de consumo.

Los industriales del sector señalan una disminución interanual en las ventas y la necesidad de ajustar precios, optimizar procesos y reinvertir utilidades para sostener la operación. La presión impositiva, el incremento de insumos y la inestabilidad asociada a importaciones condicionan la rentabilidad.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	6,8%	3,9%	3,1%	75,5%
Enero	5,1%	-1,5%	-	80,1%
Febrero	8,1%	2,8%	6,6%	73,5%
Marzo	9,1%	4,4%	6,0%	76,7%
Abril	4,1%	-4,6%	5,5%	73,6%
Mayo	5,3%	1,2%	5,5%	74,2%
2023 Junio	5,3%	0,0%	5,4%	72,9%
Julio	4,4%	-0,8%	5,3%	74,3%
Agosto	1,5%	-2,8%	4,8%	71,6%
Septiembre	-0,5%	-1,9%	4,2%	70,9%
Octubre	4,3%	4,8%	4,2%	71,3%
Noviembre	7,9%	3,4%	4,6%	72,7%
Diciembre	-15,2%	-21,4%	2,9%	75,8%
Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024 Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
2025 Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%
Mayo	-3,3%	0,3%	1,0%	61,9%
Junio	-5,3%	-5,9%	0,0%	61,7%
Julio	-5,2%	-5,1%	-0,7%	62,1%

**Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En julio, el sector de madera y muebles presentó un desempeño condicionado por la caída del poder adquisitivo, la falta de circulante y la incertidumbre económica. La menor actividad en la construcción y la paralización de la obra pública redujeron la demanda. Además, los aumentos en los costos de insumos, servicios y mano de obra, sumados a la competencia de productos importados, limitaron la rentabilidad y la recuperación del sector.

Los industriales mencionan que la actividad se ha ido frenando de manera progresiva desde abril, con niveles de consulta superiores a la concreción de ventas.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	0,3%	0,4%	-3,1%	71,2%
Enero	5,6%	5,3%	-	72,4%
Febrero	9,2%	3,5%	7,4%	75,0%
Marzo	-1,6%	-8,4%	3,2%	74,2%
Abril	1,0%	2,7%	2,7%	73,9%
Mayo	-1,2%	1,1%	1,1%	71,7%
2023 Junio	3,4%	1,9%	2,6%	75,3%
Julio	-4,8%	-7,9%	1,5%	75,5%
Agosto	-1,6%	3,3%	1,1%	76,5%
Septiembre	-6,6%	-5,1%	0,3%	76,7%
Octubre	0,3%	7,4%	0,3%	73,3%
Noviembre	2,5%	2,2%	0,5%	76,3%
Diciembre	-34,4%	-36,0%	-2,4%	71,6%
Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024 Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
2025 Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%
Mayo	1,0%	0,8%	10,2%	55,6%
Junio	5,1%	-5,7%	9,4%	59,5%
Julio	5,0%	-1,7%	8,8%	59,7%

**Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En julio, las ventas del sector de metal, maquinaria y equipo y material de transporte se mantuvieron presionadas por la recesión, el alto costo interno y la baja demanda de la construcción y obras públicas. Algunos comercios señalaron estabilidad de precios, incremento en los costos operativos e impositivos, y problemas de financiamiento como factores que condicionaron su actividad.

A pesar de un leve aumento en algunos pedidos de presupuestos y la presencia de promociones, el volumen vendido no alcanzó a cubrir los costos fijos y varios comercios debieron ajustar personal o esperar la reactivación de proyectos previstos para los próximos meses.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	4,7%	0,4%	2,9%	70,7%
Enero	5,6%	0,9%	-	67,5%
Febrero	6,9%	1,2%	6,3%	69,9%
Marzo	0,7%	-3,8%	2,9%	69,9%
Abril	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
Mayo	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
2023 Junio	-1,3%	0,1%	0,7%	70,5%
Julio	-4,2%	-2,9%	0,0%	69,9%
Agosto	-6,4%	-2,3%	-0,8%	71,7%
Septiembre	-8,1%	-1,8%	-1,6%	70,9%
Octubre	1,0%	9,8%	-1,4%	70,0%
Noviembre	-1,8%	-2,7%	-1,4%	71,8%
Diciembre	-35,7%	-34,5%	-4,3%	70,8%
Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024 Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
2025 Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%
Mayo	3,1%	1,7%	7,7%	57,4%
Junio	1,9%	-2,9%	6,7%	55,7%
Julio	1,5%	-1,3%	5,9%	57,3%

**Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En julio, el sector de papel e impresiones mostró una leve recuperación frente a junio, impulsada por la reactivación de la actividad escolar y algunos contratos vinculados al turismo. La demanda se mantuvo condicionada por la estacionalidad y por el aumento de insumos, impuestos y costos operativos.

Los empresarios del sector señalaron que los presupuestos permanecen acotados y que los gastos fijos continúan en niveles elevados. Se realizaron algunas inversiones, aunque sin impacto inmediato en el volumen de ventas. La expectativa está puesta en una mejora parcial a partir de agosto.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	-3,1%	6,4%	1,5%	79,1%
Enero	-6,4%	-3,4%	-	77,5%
Febrero	-7,0%	-0,7%	-6,7%	73,7%
Marzo	-10,4%	1,1%	-9,9%	81,4%
Abril	-12,7%	-2,6%	-10,6%	76,4%
Mayo	-14,7%	-2,3%	-11,4%	82,4%
2023 Junio	-23,3%	-10,1%	-13,4%	80,5%
Julio	-22,9%	0,5%	-14,8%	77,5%
Agosto	-26,0%	-4,0%	-16,2%	80,7%
Septiembre	-15,7%	14,0%	-16,1%	78,9%
Octubre	-10,0%	6,7%	-15,5%	80,5%
Noviembre	-13,0%	-3,3%	-15,3%	80,0%
Diciembre	-32,7%	-22,7%	-16,7%	76,7%
Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024 Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
2025 Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%
Mayo	-4,9%	-3,2%	-4,5%	60,1%
Junio	-11,8%	-5,3%	-5,7%	62,6%
Julio	-10,2%	-0,1%	-6,4%	60,9%

**Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En julio, el sector de químicos y plásticos estuvo atravesado por factores macroeconómicos, con menciones reiteradas a la inestabilidad cambiaria, la incertidumbre electoral y la caída del consumo. Se destacó la baja demanda y la dificultad para reponer stock, junto con aumentos en costos operativos, de insumos e impuestos. También se mencionó la incidencia de la estacionalidad y la competencia de importaciones, que reemplazaron parte de la producción local.

Los testimonios del sector reflejan un escenario de costos elevados y pérdida de rentabilidad, con inflación contenida, pero presionando en mantenimiento, mano de obra y alquileres. Se reportaron esfuerzos por competir con precios estables frente al aumento de insumos, y expectativas de repunte a partir de nuevos clientes.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	4,4%	-4,5%	4,3%	70,1%
Enero	5,5%	1,1%	-	68,7%
Febrero	5,3%	-0,2%	5,4%	68,9%
Marzo	3,8%	0,9%	3,0%	69,9%
Abril	1,9%	-1,8%	2,8%	72,8%
Mayo	3,3%	1,3%	2,9%	70,0%
2023 Junio	-3,1%	-6,1%	1,9%	68,1%
Julio	-6,2%	-3,3%	0,7%	65,8%
Agosto	-9,8%	-3,8%	-0,6%	69,6%
Septiembre	-17,2%	-8,2%	-2,4%	72,1%
Octubre	-3,2%	16,9%	-2,5%	69,9%
Noviembre	-7,5%	-4,4%	-3,0%	72,0%
Diciembre	-32,9%	-27,4%	-5,5%	70,6%
Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024 Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%
2025 Abril	5,6%	-7,5%	6,1%	62,0%
Mayo	5,1%	1,8%	2,6%	59,9%
Junio	3,8%	-4,9%	1,5%	58,7%
Julio	1,7%	-2,8%	0,7%	60,7%

**Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En julio, el sector de textil e indumentaria registró un desempeño condicionado por la estacionalidad y el cierre de la temporada invernal, con ventas inferiores a las de otros períodos. Como factores principales se señalaron el bajo poder adquisitivo, la competencia de productos importados y de canales online, junto con la debilidad del consumo interno. Los costos de insumos, alquileres y servicios también incidieron en la rentabilidad.

Los testimonios del sector mencionaron caídas en ventas y márgenes ajustados, aun con precios reducidos. Se destacaron presiones vinculadas a la carga impositiva, la competencia externa y los costos fijos. Parte de los comercios indicó que la evolución del mercado interno permanece limitada y que existe cautela en las decisiones hasta después de las elecciones.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	-4,6%	6,9%	0,4%	74,1%
Enero	-3,7%	1,0%	-	71,6%
Febrero	-5,1%	-1,5%	-4,4%	73,0%
Marzo	1,8%	3,9%	-1,2%	73,8%
Abril	6,9%	5,0%	0,9%	76,0%
Mayo	-0,2%	-6,7%	0,6%	75,0%
2023 Junio	4,6%	4,9%	1,3%	75,2%
Julio	1,6%	-2,9%	1,4%	74,0%
Agosto	2,8%	1,1%	1,5%	77,4%
Septiembre	5,1%	2,3%	1,9%	78,4%
Octubre	20,2%	14,4%	3,8%	73,5%
Noviembre	12,8%	-6,2%	4,6%	74,4%
Diciembre	-10,2%	-20,4%	3,3%	75,1%
Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024 Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%
2025 Abril	5,3%	-1,7%	6,1%	62,0%
Mayo	1,4%	1,9%	5,5%	60,5%
Junio	-2,4%	-6,5%	4,7%	60,0%
Julio	-4,3%	-3,5%	3,8%	58,7%

# Aspectos metodológicos

Julio 2025

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflactores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).