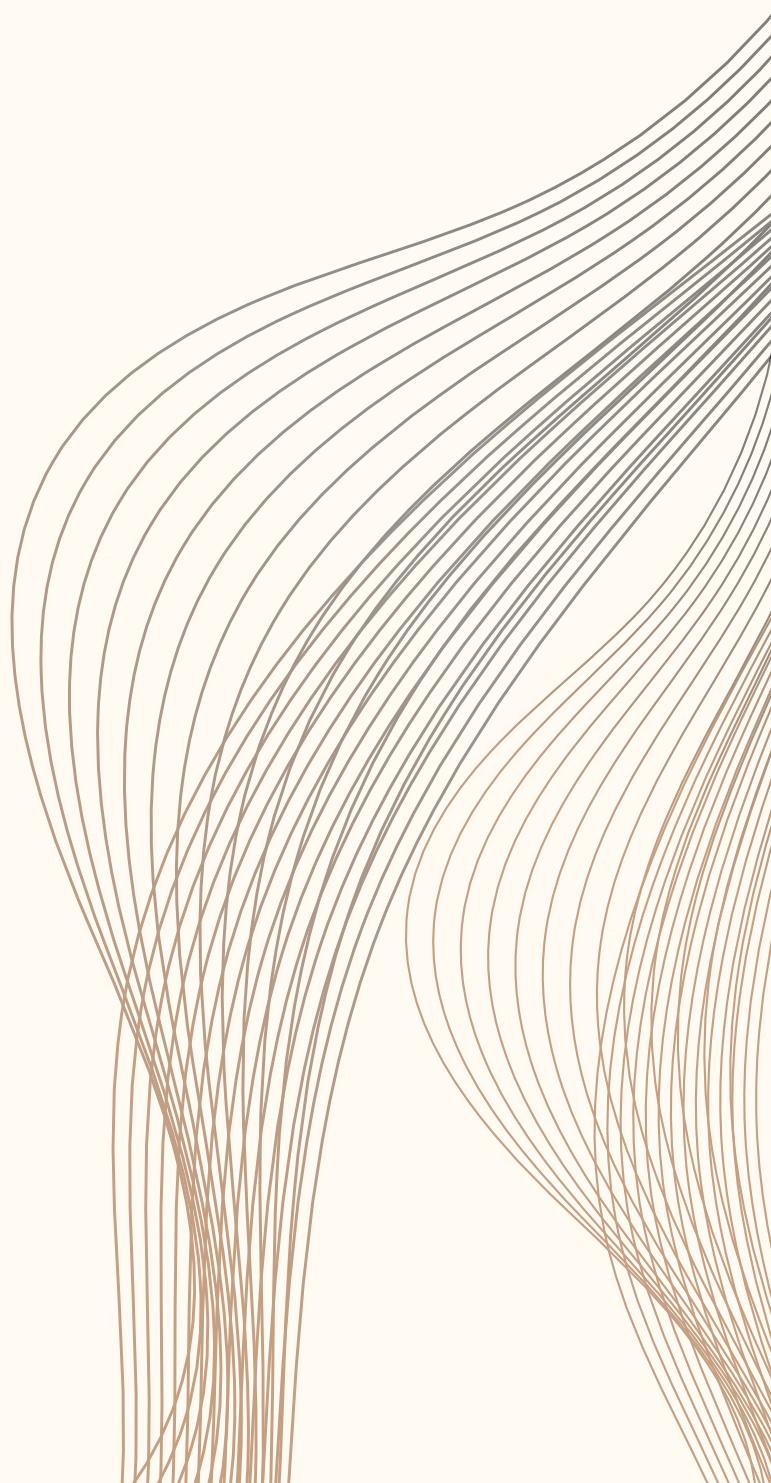


# Índice de Producción Industrial Pyme

## Agosto 2025



# Resumen ejecutivo

Agosto 2025

## Índice de producción industrial pyme

**82,6**

Agosto 2025

## Variaciones porcentuales

Interanual

**-4,7 %**

Agosto 2025

Intermensual desestacionalizada

**-1,8 %**

Agosto 2025

Acumulada

**+2,4 %**

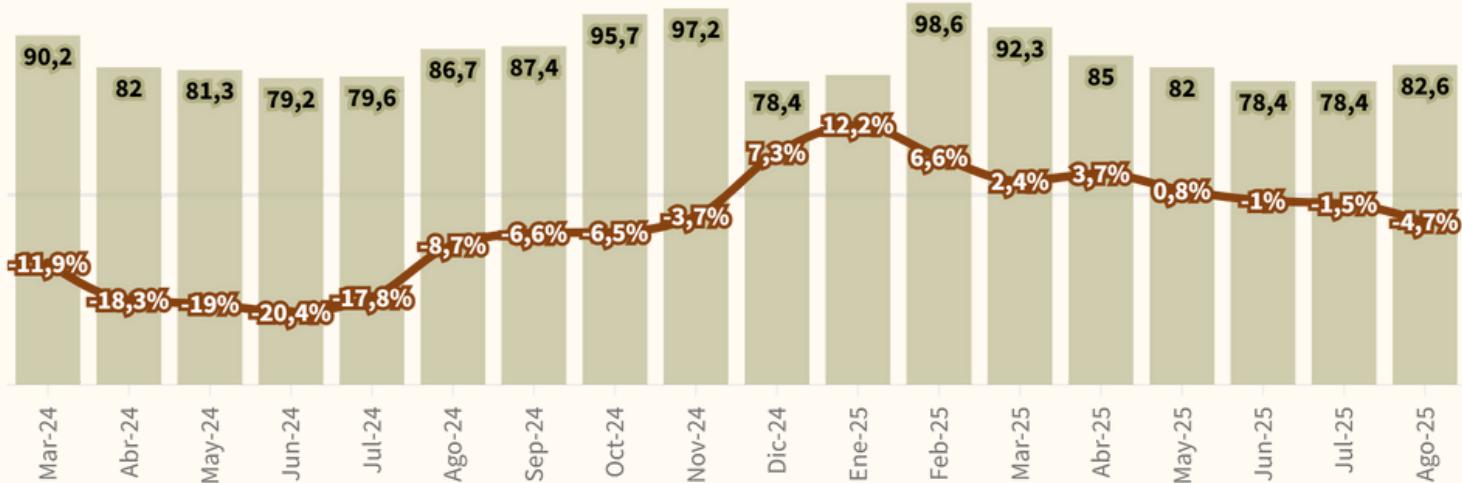
Agosto 2025

## Variaciones interanuales, histórico.

Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## Variaciones porcentuales, por rubro.

Agosto 2025

Interanual

Intermensual desestacionalizada

Acumulada

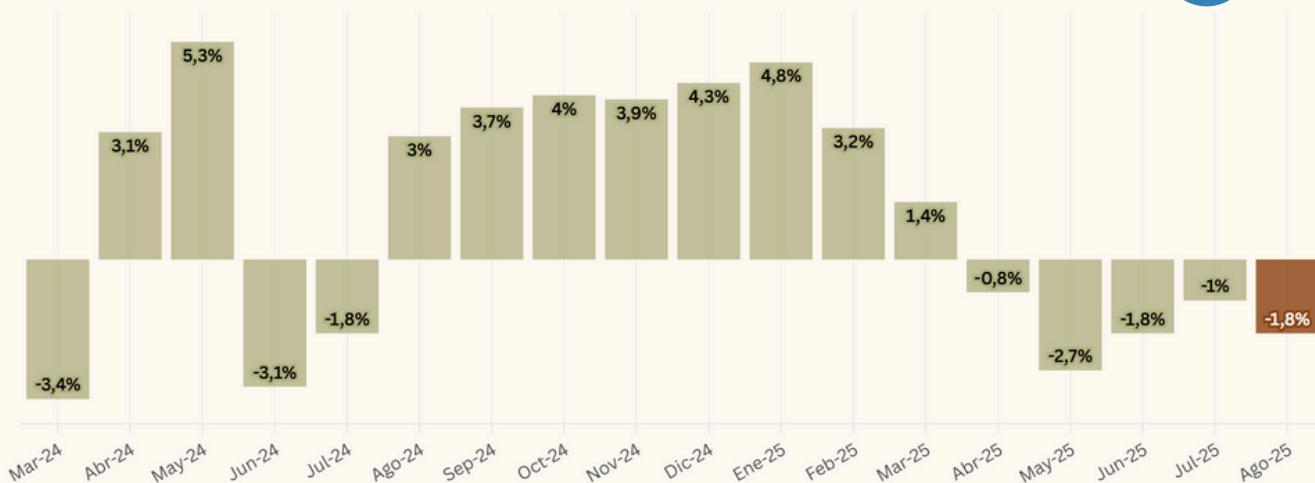
Rubro	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
Alimentos y bebidas	-5,1%	-2,9%	-1,3%
Madera y muebles	-2,1%	-1,4%	7,2%
Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte	-3,5%	0,1%	4,5%
Papel, cartón, edición e impresión	-9,5%	-0,6%	-6,9%
Químicos y plásticos	-4,6%	-1,7%	-0,4%
Textil e indumentaria	-5,8%	-4,5%	2,6%

# Resumen ejecutivo

Agosto 2025

## Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Durante agosto, la producción industrial de las pymes registró una caída interanual de 4,7%, acumulando así 4 meses en descenso. En la comparación intermensual también se observó una baja, en este caso de 1,8%. De esta manera, la variación acumulada se posiciona en 2,4%.

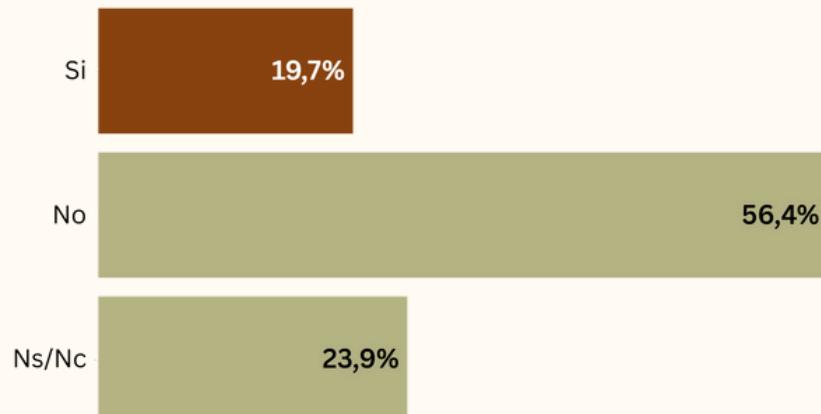
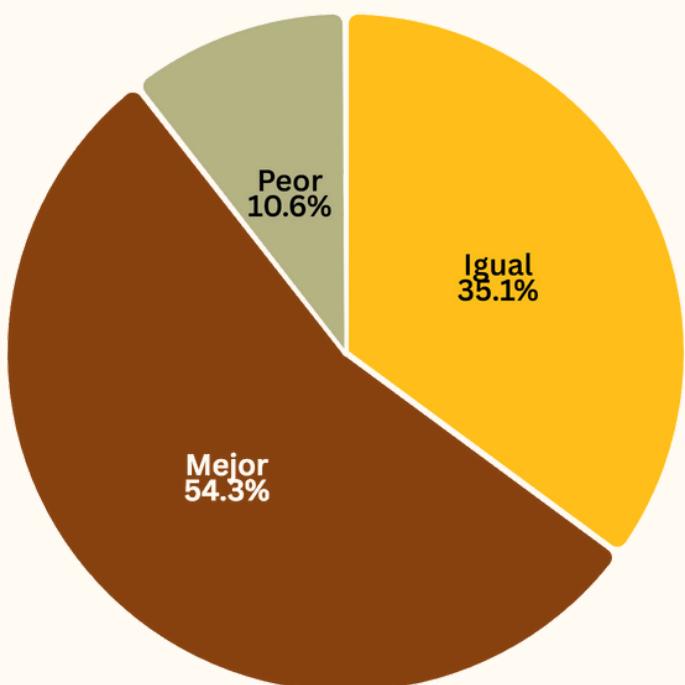
El desempeño sectorial, a diferencia de otros meses, fue homogéneo: todos los rubros presentaron un descenso interanual en su producción. Las principales caídas se dieron en Papel e impresiones (-9,5%), Textil e indumentaria (-5,8%) y Alimentos y bebidas (-5,1%), los 3 rubros más afectados al igual que el mes anterior.

En cuanto a las expectativas económicas, el 54% de las pymes espera que su situación mejore en el próximo año, mientras que el 11% prevé un escenario menos favorable. En lo que respecta a las expectativas de inversión, el 56% de los encuestados declararon que no consideran un momento adecuado para realizarlas, frente a un 20% que sí lo ve propicio.

## Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año

Considera que es un buen momento para invertir



# Resumen ejecutivo

Agosto 2025



Capacidad industrial utilizada

**59,5%**

Agosto 2025

## Variaciones porcentuales

Interanual

**-0,8 %**

Agosto 2025

Intermensual desestacionalizada

**-0,2 %**

Agosto 2025

### Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

La capacidad industrial utilizada en agosto promedió 59,5%, prácticamente lo mismo que el mes anterior (59,6%). Estuvieron por encima del promedio Alimentos y bebidas (63,5%), Papel e impresiones (62,5%) y Madera y muebles (59,8%).



# Producción pyme

Agosto 2025

En agosto, los distintos sectores industriales relevados coincidieron en señalar la debilidad de la demanda como factor central. La pérdida de poder adquisitivo, la falta de liquidez y la cautela en el consumo limitaron la actividad en todos los rubros. A esto se sumaron la presión de costos operativos, insumos e impuestos, junto con las dificultades de financiamiento y las elevadas tasas de interés, que restringieron inversiones y postergaron proyectos. La competencia de importaciones y el cierre de temporada incidieron de manera transversal, generando una mayor necesidad de promociones y descuentos para sostener niveles de producción. En varios casos, se destacó la importancia de la diversificación de clientes, la publicidad y las acciones comerciales como estrategias para enfrentar un contexto recesivo e incierto.

**Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo	IPIP	Variaciones			Capacidad instalada	
		Interanual	Mensual	Acumulada		
2022	Diciembre	100	3,20%	1,60%	2,30%	72,90%
	Enero	101,9	3,5%	0,3%	-	72,5%
	Febrero	102,6	4,8%	1,2%	6,5%	71,7%
	Marzo	102,4	2,4%	0,0%	5,2%	73,3%
	Abril	100,4	0,4%	-1,9%	1,8%	73,2%
	Mayo	100,3	0,3%	0,0%	1,5%	73,6%
2023	Junio	99,4	-0,6%	-0,9%	1,2%	72,5%
	Julio	96,8	-3,2%	-2,6%	0,6%	71,9%
	Agosto	95	-5,0%	-0,9%	-0,1%	73,1%
	Septiembre	93,6	-6,4%	0,0%	-0,8%	73,0%
	Octubre	102,4	2,4%	9,8%	-0,5%	71,8%
	Noviembre	100,9	0,9%	-0,2%	-0,4%	73,3%
	Diciembre	73,1	-26,9%	-31,7%	-2,6%	73,1%
	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-	70,8%
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%	70,9%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%	70,0%
	Abril	82	-18,3%	3,1%	-19,0%	70,1%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%	70,3%
2024	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%	60,1%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%	60,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%	60,0%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%	60,6%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%	63,3%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%	63,1%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%	62,0%
	Enero	80	12,2%	4,8%	-	59,0%
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%	60,5%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%	59,6%
2025	Abril	85	3,7%	-0,8%	6,2%	58,4%
	Mayo	82	0,8%	-2,7%	5,3%	59,3%
	Junio	78,4	-1,0%	-1,8%	4,3%	59,0%
	Julio	78,4	-1,5%	-1,0%	3,5%	59,6%
	Agosto	82,6	-4,7%	-1,8%	2,4%	59,5%

**Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En agosto, las ventas del rubro Alimentos y bebidas marcaron una caída interanual de 5,1%. La estacionalidad, el turismo y la presencia de promociones fueron los principales elementos que influyeron en el mes. Se registraron variaciones en la demanda según el tipo de producto: el pan se mantuvo estable, las tortas mostraron un leve incremento y las facturas retrocedieron, lo que evidenció un corrimiento hacia opciones de menor valor. En algunos casos, el agregado de nuevos productos permitió sostener las ventas, mientras que la competencia y la apertura de puntos de venta incidieron en la dinámica sectorial.

El bajo poder adquisitivo, el escaso dinero circulante y el aumento en los costos de producción, impuestos y alquileres redujeron los márgenes. En varios casos, las ventas se sostuvieron mediante rebajas y promociones frente a la competencia y el ingreso de productos importados. Los comentarios coincidieron en las dificultades para afrontar gastos fijos y sostener la actividad.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	6,8%	3,9%	3,1%	75,5%
Enero	5,1%	-1,5%	-	80,1%
Febrero	8,1%	2,8%	6,6%	73,5%
Marzo	9,1%	4,4%	6,0%	76,7%
Abril	4,1%	-4,6%	5,5%	73,6%
Mayo	5,3%	1,2%	5,5%	74,2%
2023 Junio	5,3%	0,0%	5,4%	72,9%
Julio	4,4%	-0,8%	5,3%	74,3%
Agosto	1,5%	-2,8%	4,8%	71,6%
Septiembre	-0,5%	-1,9%	4,2%	70,9%
Octubre	4,3%	4,8%	4,2%	71,3%
Noviembre	7,9%	3,4%	4,6%	72,7%
Diciembre	-15,2%	-21,4%	2,9%	75,8%
Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024 Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
2025 Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%
Mayo	-3,3%	0,3%	1,0%	61,9%
Junio	-5,3%	-5,9%	0,0%	61,7%
Julio	-5,2%	-5,1%	-0,7%	62,1%
Agosto	-5,1%	-1,3%	-2,9%	63,5%

**Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Las ventas del rubro Madera y Muebles cayeron 2,1% interanual en agosto. El cierre de la temporada y la menor incidencia del aguinaldo respecto de julio redujeron el nivel de actividad. La falta de planes de financiación sin interés fue señalada como un factor central en un rubro donde la compra suele requerir cuotas. También incidieron el menor flujo de gente en zonas comerciales, la competencia de productos usados y el aumento de costos operativos, insumos e impuestos.

El contexto económico general fue el principal condicionante. La pérdida de poder adquisitivo, el endeudamiento con tarjetas y la falta de liquidez limitaron el consumo. La suba de tasas de interés y la incertidumbre política reforzaron la caída en las ventas, mientras que la ruptura en la cadena de pagos y el cierre de proveedores afectaron la operatoria. Hubo referencias puntuales a convenios o reactivación de la obra pública, aunque con efecto acotado.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	0,3%	0,4%	-3,1%	71,2%
Enero	5,6%	5,3%	-	72,4%
Febrero	9,2%	3,5%	7,4%	75,0%
Marzo	-1,6%	-8,4%	3,2%	74,2%
Abril	1,0%	2,7%	2,7%	73,9%
Mayo	-1,2%	1,1%	1,1%	71,7%
2023 Junio	3,4%	1,9%	2,6%	75,3%
Julio	-4,8%	-7,9%	1,5%	75,5%
Agosto	-1,6%	3,3%	1,1%	76,5%
Septiembre	-6,6%	-5,1%	0,3%	76,7%
Octubre	0,3%	7,4%	0,3%	73,3%
Noviembre	2,5%	2,2%	0,5%	76,3%
Diciembre	-34,4%	-36,0%	-2,4%	71,6%
Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024 Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
2025 Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%
Mayo	1,0%	0,8%	10,2%	55,6%
Junio	5,1%	-5,7%	9,4%	59,5%
Julio	5,0%	-1,7%	8,8%	59,7%
Agosto	-2,1%	-1,4%	7,2%	59,8%

# Producción pyme

Agosto 2025

**Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Las ventas de Metal, maquinaria, equipo y material de transporte registraron una baja interanual de 3,5%. Entre los factores señalados se destacaron la menor demanda, la postergación de presupuestos y la falta de financiamiento accesible. El cierre de temporada incidió en algunos segmentos, mientras que la apertura de importaciones y la competencia de equipos usados limitaron la producción local. Los aumentos en los costos de insumos, impuestos y cargas operativas, calculados sobre un tipo de cambio elevado, también condicionaron el desempeño. La recesión, el desempleo y la paralización de obras públicas limitaron la demanda, mientras que las altas tasas de interés y la inestabilidad cambiaria encarecieron los costos de producción. Hubo referencias a estabilidad de precios y fidelidad de clientes, aunque sin efecto significativo sobre la tendencia.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	4,7%	0,4%	2,9%	70,7%
Enero	5,6%	0,9%	-	67,5%
Febrero	6,9%	1,2%	6,3%	69,9%
Marzo	0,7%	-3,8%	2,9%	69,9%
Abril	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
Mayo	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
2023 Junio	-1,3%	0,1%	0,7%	70,5%
Julio	-4,2%	-2,9%	0,0%	69,9%
Agosto	-6,4%	-2,3%	-0,8%	71,7%
Septiembre	-8,1%	-1,8%	-1,6%	70,9%
Octubre	1,0%	9,8%	-1,4%	70,0%
Noviembre	-1,8%	-2,7%	-1,4%	71,8%
Diciembre	-35,7%	-34,5%	-4,3%	70,8%
Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024 Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
2025 Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%
Mayo	3,1%	1,7%	7,7%	57,4%
Junio	1,9%	-2,9%	6,7%	55,7%
Julio	1,5%	-1,3%	5,9%	57,3%
Agosto	-3,5%	0,1%	4,5%	57,6%

**Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En agosto, las ventas del rubro Papel e Impresiones evidenciaron una caída interanual de 9,5%. El sector combinó factores de impulso con otros que limitaron la actividad. Entre los positivos se mencionaron la incorporación de nuevas máquinas que agilizaron la producción, la estabilidad en algunos insumos, promociones y acciones comerciales, además de la tracción de la demanda escolar tras el receso invernal. También incidieron la publicidad en redes y la diversificación de productos y servicios.

Por el lado negativo, el aumento de costos operativos, insumos e impuestos fue señalado de manera reiterada, junto con la falta de consumo, los plazos de pago más largos y la competencia digital. La baja en el poder adquisitivo, la recesión y la incertidumbre económica redujeron el nivel de actividad. Si bien hubo referencias a nuevos clientes y proyectos, estos no lograron compensar la caída general.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	-3,1%	6,4%	1,5%	79,1%
Enero	-6,4%	-3,4%	-	77,5%
Febrero	-7,0%	-0,7%	-6,7%	73,7%
Marzo	-10,4%	1,1%	-9,9%	81,4%
Abril	-12,7%	-2,6%	-10,6%	76,4%
Mayo	-14,7%	-2,3%	-11,4%	82,4%
2023 Junio	-23,3%	-10,1%	-13,4%	80,5%
Julio	-22,9%	0,5%	-14,8%	77,5%
Agosto	-26,0%	-4,0%	-16,2%	80,7%
Septiembre	-15,7%	14,0%	-16,1%	78,9%
Octubre	-10,0%	6,7%	-15,5%	80,5%
Noviembre	-13,0%	-3,3%	-15,3%	80,0%
Diciembre	-32,7%	-22,7%	-16,7%	76,7%
Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024 Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
2025 Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%
Mayo	-4,9%	-3,2%	-4,5%	60,1%
Junio	-11,8%	-5,3%	-5,7%	62,6%
Julio	-10,2%	-0,1%	-6,4%	60,9%
Agosto	-9,5%	-0,6%	-6,9%	62,5%

**Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

En agosto, las ventas del rubro industrial de Químicos y Plásticos marcaron una caída interanual de 4,6%. Entre los factores señalados se destacaron la menor demanda, la falta de liquidez y la caída del consumo, junto con el encarecimiento de insumos petroquímicos importados y el aumento de costos operativos, servicios e impuestos. También se mencionaron las altas tasas de interés que desplazaron inversión hacia el sistema financiero, la competencia de importaciones y la estacionalidad propia del sector.

El contexto macroeconómico fue el principal condicionante. A nivel sectorial se añadieron problemas de financiamiento, menor demanda industrial y la dificultad de trasladar subas de costos a precios finales. Hubo referencias puntuales a contratos y proyectos en curso, aunque con impacto acotado. Los testimonios coincidieron en la necesidad de mejorar la estructura de costos y mantener estrategias de fidelización y diversificación de clientes para sostener el nivel de actividad.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	4,4%	-4,5%	4,3%	70,1%
Enero	5,5%	1,1%	-	68,7%
Febrero	5,3%	-0,2%	5,4%	68,9%
Marzo	3,8%	0,9%	3,0%	69,9%
Abril	1,9%	-1,8%	2,8%	72,8%
Mayo	3,3%	1,3%	2,9%	70,0%
2023 Junio	-3,1%	-6,1%	1,9%	68,1%
Julio	-6,2%	-3,3%	0,7%	65,8%
Agosto	-9,8%	-3,8%	-0,6%	69,6%
Septiembre	-17,2%	-8,2%	-2,4%	72,1%
Octubre	-3,2%	16,9%	-2,5%	69,9%
Noviembre	-7,5%	-4,4%	-3,0%	72,0%
Diciembre	-32,9%	-27,4%	-5,5%	70,6%
Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024 Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%
2025 Abril	5,6%	-7,5%	6,1%	62,0%
Mayo	5,1%	1,8%	2,6%	59,9%
Junio	3,8%	-4,9%	1,5%	58,7%
Julio	1,7%	-2,8%	0,7%	60,7%
Agosto	-4,6%	-1,7%	-0,4%	56,7%

**Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Las ventas del rubro Textil e Indumentaria registraron en agosto una caída interanual de 5,8%. Entre los factores señalados se incluyeron el cambio de temporada, la menor capacidad de compra de los clientes y la finalización de la temporada de invierno. La competencia de productos importados, la búsqueda de precios bajos y los altos costos de insumos y servicios también limitaron la actividad. La demanda mayorista comenzó a activarse, aunque de manera lenta, y se registraron ajustes de stock y precios en algunos casos.

El contexto económico general fue un condicionante constante. La industria intentó compensar mediante estrategias de venta, publicidad y atención a clientes mayoristas, pero sin lograr revertir la tendencia. Los comentarios señalaron la necesidad de reactivar la actividad, mantener precios y ajustar la oferta frente a la demanda estacional y a la competencia regional.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	-4,6%	6,9%	0,4%	74,1%
Enero	-3,7%	1,0%	-	71,6%
Febrero	-5,1%	-1,5%	-4,4%	73,0%
Marzo	1,8%	3,9%	-1,2%	73,8%
Abril	6,9%	5,0%	0,9%	76,0%
Mayo	-0,2%	-6,7%	0,6%	75,0%
2023 Junio	4,6%	4,9%	1,3%	75,2%
Julio	1,6%	-2,9%	1,4%	74,0%
Agosto	2,8%	1,1%	1,5%	77,4%
Septiembre	5,1%	2,3%	1,9%	78,4%
Octubre	20,2%	14,4%	3,8%	73,5%
Noviembre	12,8%	-6,2%	4,6%	74,4%
Diciembre	-10,2%	-20,4%	3,3%	75,1%
Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024 Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%
2025 Abril	5,3%	-1,7%	6,1%	62,0%
Mayo	1,4%	1,9%	5,5%	60,5%
Junio	-2,4%	-6,5%	4,7%	60,0%
Julio	-4,3%	-3,5%	3,8%	58,7%
Agosto	-5,8%	-4,5%	2,6%	57,4%

# Aspectos metodológicos

Agosto 2025

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflactores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).