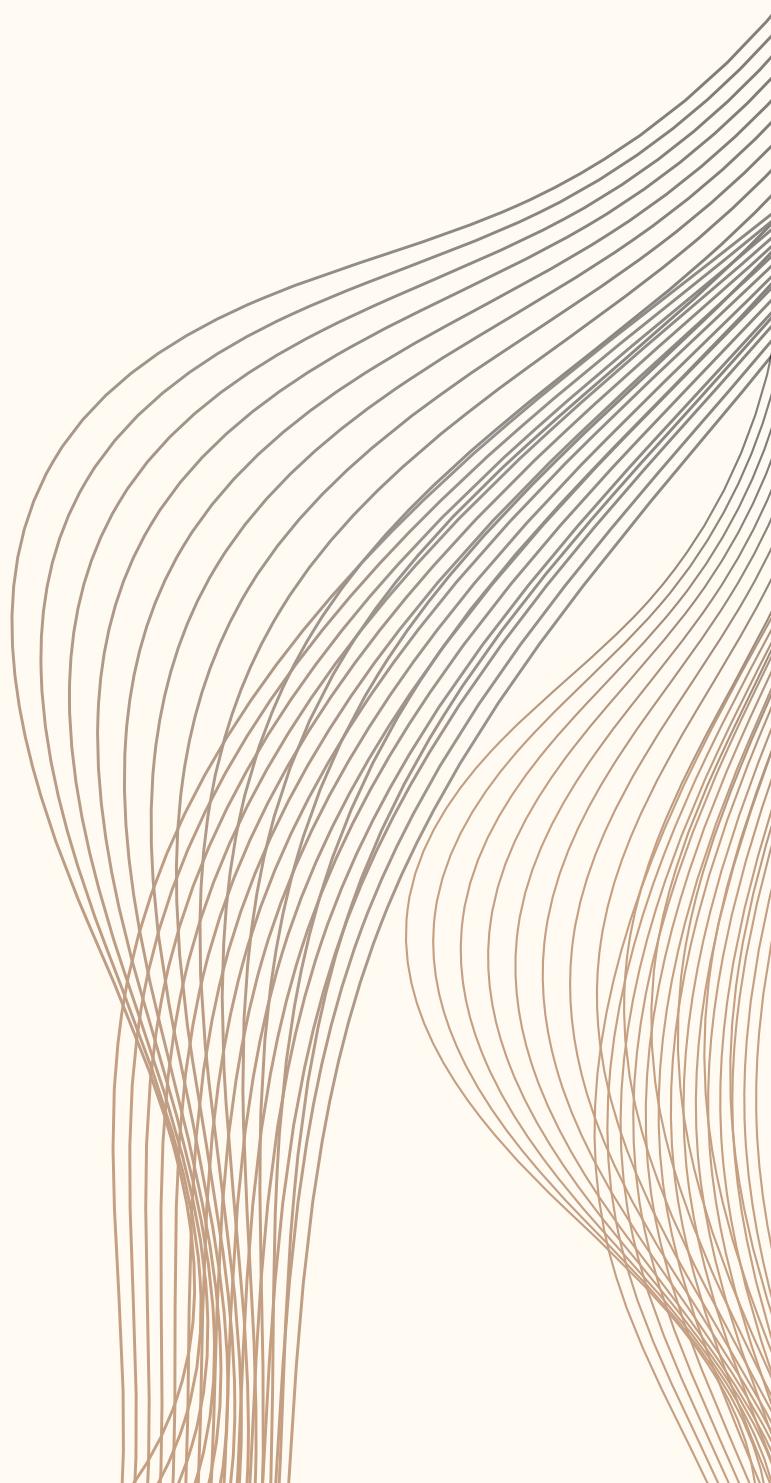


Índice de Producción Industrial Pyme

Diciembre 2025



ESTADÍSTICAS
e INFORMES



Resumen ejecutivo

Diciembre 2025

Índice de producción industrial pyme

73,1

Diciembre 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

-6,8 %

Diciembre 2025

Intermensual desestacionalizada

-0,3 %

Diciembre 2025

Acumulada

-0,4 %

Diciembre 2025

Variaciones interanuales, histórico.

Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro.

Diciembre 2025

Interanual

Intermensual desestacionalizada

Acumulada

Rubro	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
Alimentos y bebidas	-3,7%	+5,6%	-2,8%
Madera y muebles	+0,3%	+6,2%	+4,4%
Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte	-8,6%	+1,6%	+0,7%
Papel, cartón, edición e impresión	-5,8%	+10,5%	-5,9%
Químicos y plásticos	-14,3%	+1,0%	-2,5%
Textil e indumentaria	-5,0%	+4,0%	-1,1%

Resumen ejecutivo

Diciembre 2025

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

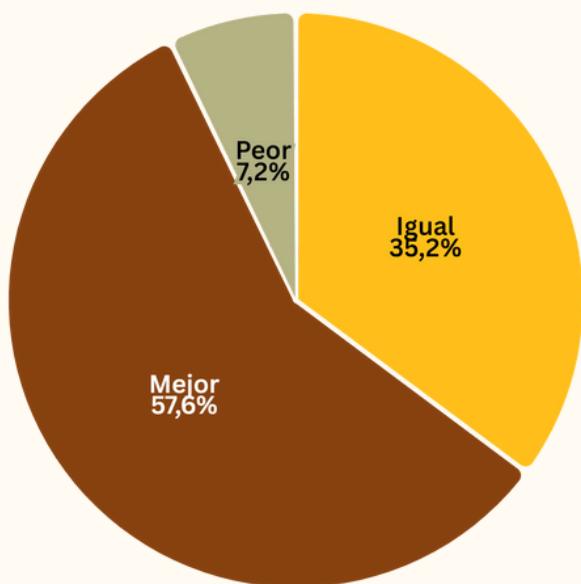
En diciembre, la producción industrial de las pymes cayó interanualmente un 6,8%, cerrando el año con una variación interanual acumulada de -0,4%. En la comparación intermensual se detectó una caída del 0,3%.

El desempeño sectorial presentó una dinámica mayoritariamente contractiva, rompiendo la tendencia de meses previos. Por un lado, únicamente Madera y muebles logró diferenciarse del resto con una leve variación positiva del 0,3%. Por otro lado, el retroceso más profundo se registró en Químicos y plásticos, con un desplome del 14,3%, seguido por Metal, maquinaria y equipo (-8,6%), Papel e impresiones (-5,8%) y Textil e indumentaria (-5,0%), evidenciando un deterioro generalizado en la actividad industrial pyme.

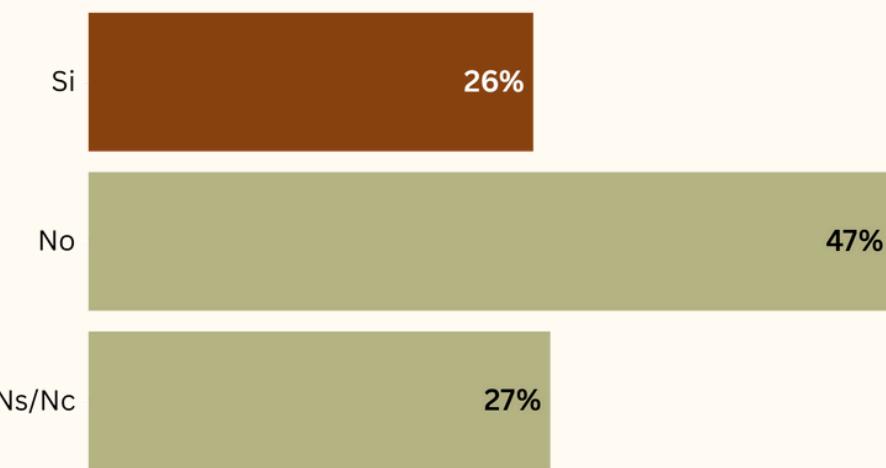
En cuanto al horizonte de actividad, prevalece una visión optimista: el 57,6% de las industrias proyecta una recuperación para el próximo ciclo, frente a un 7,2% que prevé una contracción. Sin embargo, esta expectativa no se traduce aún en decisiones de capital: la intención de inversión permanece retraída, con un 47% de las firmas evaluando el contexto actual como poco propicio para realizar desembolsos, en contraste con el 26% que identifica condiciones favorables.

Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año



Considera que es un buen momento para invertir



Resumen ejecutivo

Diciembre 2025

Capacidad industrial utilizada

62,9%

Diciembre 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

+1,1%

Diciembre 2025

Intermensual
desestacionalizada

+2,8%

Diciembre 2025

Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

La capacidad industrial utilizada en diciembre se ubicó en el 62,7%. Los rubros con mayor utilización fueron Papel e impresiones (66,9%), Madera y muebles (59,5%) y Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte (63,7%).



En el período relevado, los sectores industriales exhibieron un desempeño predominantemente contractivo, amortiguado levemente por la estacionalidad de fin de año. Si bien la inyección de liquidez derivada del aguinaldo generó un piso de actividad, la erosión de los ingresos reales limitó la demanda efectiva, impidiendo un repunte generalizado. Para sostener la rotación de stocks, las firmas intensificaron acciones comerciales y financiamiento, aunque los volúmenes de venta se mantuvieron por debajo de las expectativas históricas en la mayoría de los rubros.

Desde la perspectiva operativa, se observa una fuerte compresión de la rentabilidad. La competencia creciente de productos importados y la ausencia de crédito a tasas viables frenaron las decisiones de inversión.

Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo	IPIP	Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	3,2%	1,6%	2,3%
	Enero	101,9	3,5%	0,3%	-
	Febrero	102,6	4,8%	1,2%	6,5%
	Marzo	102,4	2,4%	0,0%	5,2%
	Abril	100,4	0,4%	-1,9%	1,8%
	Mayo	100,3	0,3%	0,0%	1,5%
2023	Junio	99,4	-0,6%	-0,9%	1,2%
	Julio	96,8	-3,2%	-2,6%	0,6%
	Agosto	95,0	-5,0%	-0,9%	-0,1%
	Septiembre	93,6	-6,4%	0,0%	-0,8%
	Octubre	102,4	2,4%	9,8%	-0,5%
	Noviembre	100,9	0,9%	-0,2%	-0,4%
	Diciembre	73,1	-26,9%	-31,7%	-2,6%
	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%
2024	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%
	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%
2025	Abril	85	3,7%	-0,8%	6,2%
	Mayo	82,0	0,8%	-2,7%	5,3%
	Junio	78,4	-1,0%	-1,8%	4,3%
	Julio	78,4	-1,5%	-1,0%	3,5%
	Agosto	82,6	-4,7%	-1,8%	2,4%
	Septiembre	82,8	-5,2%	-1,8%	1,5%
	Octubre	92,7	-3,2%	-0,8%	1,0%
	Noviembre	90,9	-6,6%	-0,7%	0,3%
	Diciembre	73,1	-6,8%	-0,3%	-0,4%
					62,7%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una retracción interanual del 3,7%. La dinámica del mes estuvo marcada por la tensión entre el impulso estacional —asociado a las festividades de fin de año y el inicio de la temporada turística— y la debilidad estructural de la demanda interna. Si bien factores puntuales como el cobro del aguinaldo y la ejecución de agresivas estrategias comerciales (promociones y descuentos) permitieron sostener niveles de facturación en nichos específicos, la pérdida de poder adquisitivo y la recesión económica operaron como un techo para el volumen físico de ventas.

En el relevamiento cualitativo se advierte un escenario de estancamiento con disparidad de desempeño entre las firmas. Aunque algunos industriales reportaron una mejora relativa frente a los meses precedentes impulsada por la estacionalidad, predomina la cautela ante un consumo que se describe como "medido" y por debajo de los registros históricos para esta época del año.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	6,8%	3,9%	3,1%	75,5%
Enero	5,1%	-1,5%	-	80,1%
Febrero	8,1%	2,8%	6,6%	73,5%
Marzo	9,1%	4,4%	6,0%	76,7%
Abril	4,1%	-4,6%	5,5%	73,6%
Mayo	5,3%	1,2%	5,5%	74,2%
2023 Junio	5,3%	0,0%	5,4%	72,9%
Julio	4,4%	-0,8%	5,3%	74,3%
Agosto	1,5%	-2,8%	4,8%	71,6%
Septiembre	-0,5%	-1,9%	4,2%	70,9%
Octubre	4,3%	4,8%	4,2%	71,3%
Noviembre	7,9%	3,4%	4,6%	72,7%
Diciembre	-15,2%	-21,4%	2,9%	75,8%
Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024 Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
2025 Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%
Mayo	-3,3%	0,3%	1,0%	61,9%
Junio	-5,3%	-5,9%	0,0%	61,7%
Julio	-5,2%	-5,1%	-0,7%	62,1%
Agosto	-5,1%	-1,3%	-2,9%	63,5%
Septiembre	-5,7%	-2,3%	-1,8%	60,7%
Octubre	-1,2%	-0,2%	-1,7%	62,3%
Noviembre	-10,8%	0,6%	-2,7%	63,6%
Diciembre	-3,7%	5,6%	-2,8%	63,6%

Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una leve variación interanual positiva del 0,3%. El desempeño general se vio acotado por la naturaleza no esencial de los bienes del rubro, lo que motivó una postergación de consumo en favor de otras prioridades de gasto familiar. Si bien la estabilidad monetaria y las estrategias de venta —basadas en promociones y financiación con tarjetas— traccionaron operaciones, la incertidumbre y la competencia con productos importados limitaron un despegue mayor de la producción.

En el plano cualitativo, los reportes industriales exhiben una disparidad de situaciones. Mientras algunas firmas destacaron que diciembre aportó "oxígeno" y liquidez tras un año complejo, otras señalaron que el repunte fue insuficiente para compensar los altos costos fijos y operativos. Se identificó un nicho de actividad dinámica asociado a la temporada alta de fabricación de muebles escolares, que operó como un driver específico de demanda. Sin embargo, persiste el reclamo por condiciones de financiamiento más competitivas.

Período	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	0,3%	0,4%	-3,1%	71,2%
Enero	5,6%	5,3%	-	72,4%
Febrero	9,2%	3,5%	7,4%	75,0%
Marzo	-1,6%	-8,4%	3,2%	74,2%
Abril	1,0%	2,7%	2,7%	73,9%
Mayo	-1,2%	1,1%	1,1%	71,7%
2023 Junio	3,4%	1,9%	2,6%	75,3%
Julio	-4,8%	-7,9%	1,5%	75,5%
Agosto	-1,6%	3,3%	1,1%	76,5%
Septiembre	-6,6%	-5,1%	0,3%	76,7%
Octubre	0,3%	7,4%	0,3%	73,3%
Noviembre	2,5%	2,2%	0,5%	76,3%
Diciembre	-34,4%	-36,0%	-2,4%	71,6%
Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024 Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
2025 Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%
Mayo	1,0%	0,8%	10,2%	55,6%
Junio	5,1%	-5,7%	9,4%	59,5%
Julio	5,0%	-1,7%	8,8%	59,7%
Agosto	-2,1%	-1,4%	7,2%	59,8%
Septiembre	0,0%	-0,8%	-1,8%	62,8%
Octubre	1,4%	1,3%	5,7%	65,4%
Noviembre	-2,5%	2,2%	4,8%	61,0%
Diciembre	0,30%	6,20%	4,40%	59,50%

Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector experimentó una contracción interanual significativa del 8,6%. El desempeño estuvo fuertemente condicionado por la recesión económica general y la paralización de la obra pública, factores que deprimieron la demanda de bienes de capital e insumos intermedios. Si bien la estabilidad cambiaria y la inyección de liquidez estacional (aguinaldo) generaron un piso de actividad en ciertos segmentos, la baja del poder adquisitivo y la incertidumbre respecto a la reposición de stocks limitaron la concreción de nuevos pedidos. Asimismo, la apertura comercial comenzó a incidir en la dinámica del mercado, con empresas reportando una creciente presión competitiva por parte de productos importados.

En el análisis cualitativo se observa un escenario complejo marcado por la pérdida de competitividad precio. Los industriales señalaron dificultades para competir con bienes importados, cuyo valor de mercado se ubica, en algunos casos, un 15% por debajo del producto nacional debido a las distorsiones de costos internos

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,7%	0,4%	2,9%	70,7%
	Enero	5,6%	0,9%	-	67,5%
	Febrero	6,9%	1,2%	6,3%	69,9%
	Marzo	0,7%	-3,8%	2,9%	69,9%
	Abril	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
	Mayo	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
2023	Junio	-1,3%	0,1%	0,7%	70,5%
	Julio	-4,2%	-2,9%	0,0%	69,9%
	Agosto	-6,4%	-2,3%	-0,8%	71,7%
	Septiembre	-8,1%	-1,8%	-1,6%	70,9%
	Octubre	1,0%	9,8%	-1,4%	70,0%
	Noviembre	-1,8%	-2,7%	-1,4%	71,8%
	Diciembre	-35,7%	-34,5%	-4,3%	70,8%
	Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
	Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
	Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
	Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
	Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024	Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
	Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
	Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
	Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
	Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
	Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
	Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
	Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
	Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
	Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
2025	Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%
	Mayo	3,1%	1,7%	7,7%	57,4%
	Junio	1,9%	-2,9%	6,7%	55,7%
	Julio	1,5%	-1,3%	5,9%	57,3%
	Agosto	-3,5%	0,1%	4,5%	57,6%
	Septiembre	-5,9%	-0,1%	3,2%	57,6%
	Octubre	-3,9%	2,7%	2,3%	63,2%
	Noviembre	-3,9%	-0,8%	1,7%	59,5%
	Diciembre	-8,6%	1,6%	0,7%	63,7%

Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una contracción interanual del 5,8%. El comportamiento del rubro estuvo determinado por la estacionalidad propia del cierre del año, donde la demanda de impresiones para eventos festivos, publicidad y la venta de calendarios generó un flujo de trabajo específico. No obstante, este impulso fue contrarrestado por la caída del consumo masivo y la reducción de gastos por parte del sector corporativo, que limitó sus inversiones en folletería y material promocional. Asimismo, el incremento en los costos de los insumos y la incidencia de los gastos fijos continuaron presionando los márgenes de rentabilidad de las empresas.

En cuanto a la percepción cualitativa, se observa una marcada heterogeneidad en el desempeño operativo. Mientras algunas firmas lograron captar una demanda mayor a la esperada gracias a inversiones previas en maquinaria y la ejecución de estrategias comerciales digitales, otras reportaron tensiones financieras derivadas de la falta de pago de clientes y la litigiosidad laboral.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	-3,1%	6,4%	1,5%	79,1%
Enero	-6,4%	-3,4%	-	77,5%
Febrero	-7,0%	-0,7%	-6,7%	73,7%
Marzo	-10,4%	1,1%	-9,9%	81,4%
Abril	-12,7%	-2,6%	-10,6%	76,4%
Mayo	-14,7%	-2,3%	-11,4%	82,4%
2023 Junio	-23,3%	-10,1%	-13,4%	80,5%
Julio	-22,9%	0,5%	-14,8%	77,5%
Agosto	-26,0%	-4,0%	-16,2%	80,7%
Septiembre	-15,7%	14,0%	-16,1%	78,9%
Octubre	-10,0%	6,7%	-15,5%	80,5%
Noviembre	-13,0%	-3,3%	-15,3%	80,0%
Diciembre	-32,7%	-22,7%	-16,7%	76,7%
Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024 Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
2025 Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%
Mayo	-4,9%	-3,2%	-4,5%	60,1%
Junio	-11,8%	-5,3%	-5,7%	62,6%
Julio	-10,2%	-0,1%	-6,4%	60,9%
Agosto	-9,5%	-0,6%	-6,9%	62,5%
Septiembre	-7,2%	2,0%	-6,9%	65,9%
Octubre	0,6%	4,5%	-6,1%	66,6%
Noviembre	-4,1%	-6,5%	-5,9%	65,8%
Diciembre	-5,8%	10,5%	-5,9%	66,9%

Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector experimentó una profunda contracción interanual del 14,3%. La dinámica del período estuvo condicionada por la debilidad de la demanda interna y los bajos niveles salariales, factores que neutralizaron parcialmente el impulso estacional asociado a la temporada de verano y las festividades de fin de año. Si bien la inyección de liquidez por el cobro del aguinaldo (SAC) y la estabilidad en ciertos precios permitieron sostener el consumo en nichos específicos, la alta carga impositiva y la inflación de costos continuaron afectando la competitividad. En contrapartida, las exportaciones y la concreción de licitaciones públicas actuaron como drivers positivos, amortiguando la caída en segmentos puntuales de la industria. El análisis cualitativo refleja un escenario de fuerte presión sobre la rentabilidad. Los industriales reportaron que los elevados costos operativos, sumados a la carga tributaria y salarial, han erosionado los márgenes en un contexto de desaceleración económica.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	4,4%	-4,5%	4,3%	70,1%
2023	Enero	5,5%	1,1%	-
	Febrero	5,3%	-0,2%	68,9%
	Marzo	3,8%	0,9%	69,9%
	Abril	1,9%	-1,8%	72,8%
	Mayo	3,3%	1,3%	70,0%
	Junio	-3,1%	-6,1%	68,1%
	Julio	-6,2%	-3,3%	65,8%
	Agosto	-9,8%	-3,8%	69,6%
	Septiembre	-17,2%	-8,2%	72,1%
	Octubre	-3,2%	16,9%	69,9%
2024	Noviembre	-7,5%	-4,4%	72,0%
	Diciembre	-32,9%	-27,4%	70,6%
	Enero	-35,6%	-11,8%	-
	Febrero	-23,1%	-6,2%	71,0%
	Marzo	-20,7%	-4,4%	69,9%
	Abril	-21,6%	3,9%	65,6%
	Mayo	-23,9%	3,9%	67,4%
	Junio	-30,3%	-2,3%	68,8%
	Julio	-27,5%	-2,2%	63,1%
	Agosto	-15,5%	2,1%	60,5%
2025	Septiembre	-8,0%	5,3%	57,3%
	Octubre	-6,6%	7,4%	63,7%
	Noviembre	-0,9%	7,8%	66,3%
	Diciembre	9,2%	6,7%	65,0%
	Enero	15,0%	5,8%	62,9%
	Febrero	15,3%	-1,3%	61,6%
	Marzo	4,3%	-4,4%	60,9%
	Abril	5,6%	-7,5%	58,9%
	Mayo	5,1%	1,8%	62,0%
	Junio	3,8%	-4,9%	59,9%
	Julio	1,7%	-2,8%	58,7%
	Agosto	-4,6%	-0,7%	60,7%
	Septiembre	-1,2%	-2,5%	56,7%
	Octubre	-8,1%	1,6%	61,2%
	Noviembre	-4,2%	2,3%	61,4%
	Diciembre	-14,3%	1,0%	59,7%

Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una caída interanual del 5%. La actividad del mes estuvo traccionada por la estacionalidad de las fiestas y el inicio de la temporada de verano, factores que, sumados al cobro del aguinaldo, generaron un flujo de liquidez puntual en el mercado. Sin embargo, este dinamismo se vio limitado por la fuerte contracción del poder adquisitivo y la creciente competencia de productos importados, incluyendo la incidencia de plataformas digitales internacionales que presionan sobre los precios locales. Las estrategias comerciales se focalizaron en promociones y facilidades de pago para rotar stocks, aunque los altos costos fijos y la carga de servicios continuaron afectando la ecuación de rentabilidad de las firmas.

En el relevamiento cualitativo, los industriales describen un escenario de incertidumbre operativa. Si bien diciembre aportó la liquidez necesaria para cubrir obligaciones inmediatas, los niveles de venta se ubicaron por debajo de las expectativas históricas para el cierre de año.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022 Diciembre	-4,6%	6,9%	0,4%	74,1%
2023	Enero	-3,7%	1,0%	-
	Febrero	-5,1%	-1,5%	-4,4%
	Marzo	1,8%	3,9%	-1,2%
	Abril	6,9%	5,0%	0,9%
	Mayo	-0,2%	-6,7%	0,6%
	Junio	4,6%	4,9%	1,3%
	Julio	1,6%	-2,9%	1,4%
	Agosto	2,8%	1,1%	1,5%
	Septiembre	5,1%	2,3%	1,9%
	Octubre	20,2%	14,4%	3,8%
2024	Noviembre	12,8%	-6,2%	4,6%
	Diciembre	-10,2%	-20,4%	3,3%
	Enero	-18,2%	-2,3%	-
	Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%
	Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%
	Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%
	Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%
	Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%
	Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%
	Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%
2025	Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%
	Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%
	Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%
	Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%
	Enero	9,0%	4,0%	-
	Febrero	6,8%	4,4%	10,9%
	Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%
	Abril	5,3%	-1,7%	6,1%
	Mayo	1,4%	1,9%	5,5%
	Junio	-2,4%	-6,5%	4,7%

Aspectos metodológicos

Diciembre 2025



El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflactores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).