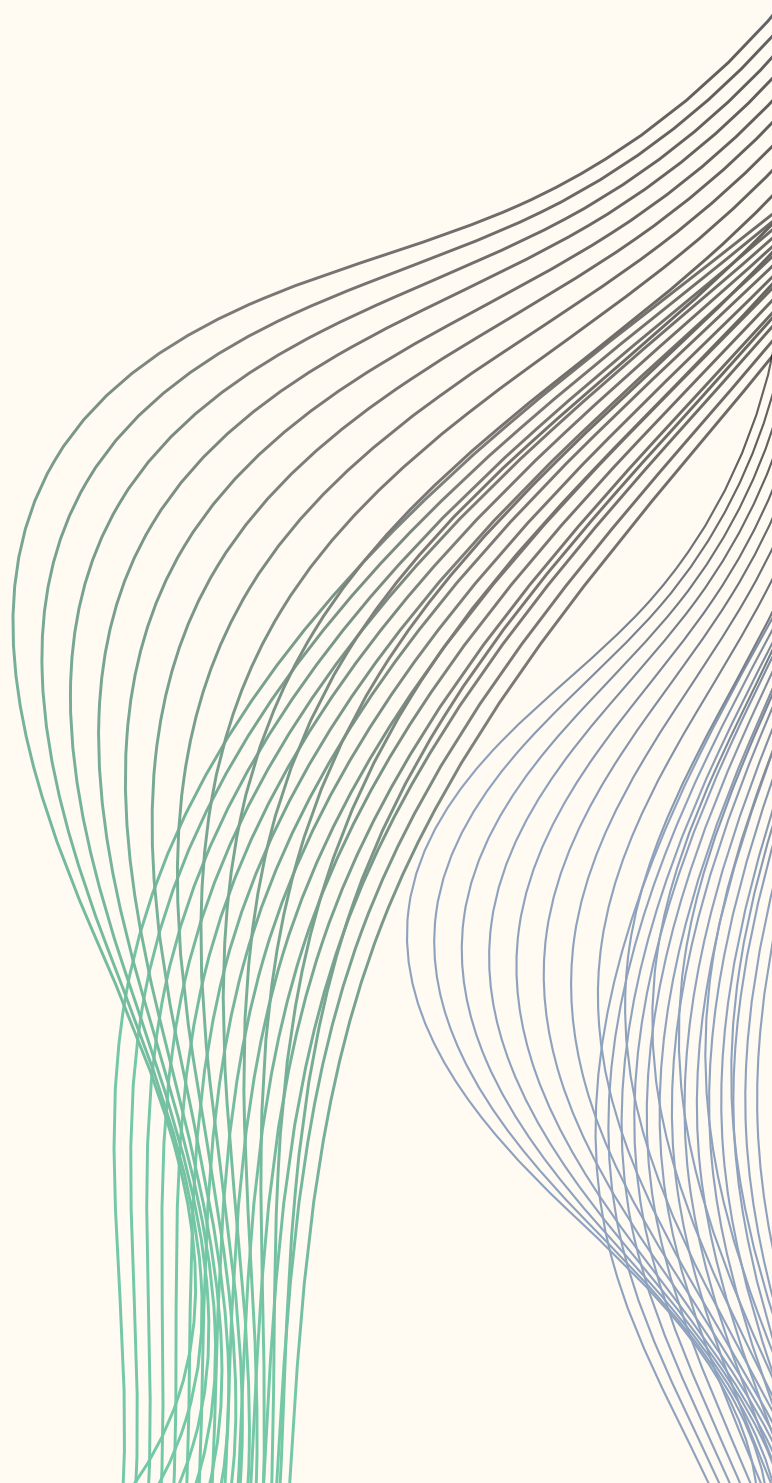




# Indicador de Precios en Origen y Destino

Diciembre 2025



# Resumen ejecutivo

Diciembre 2025



## IPOD General

4,46

Var. IA: +14,4%

## IPOD Frutihortícola

4,73

Var. IA: -25,4%

## IPOD Origen animal

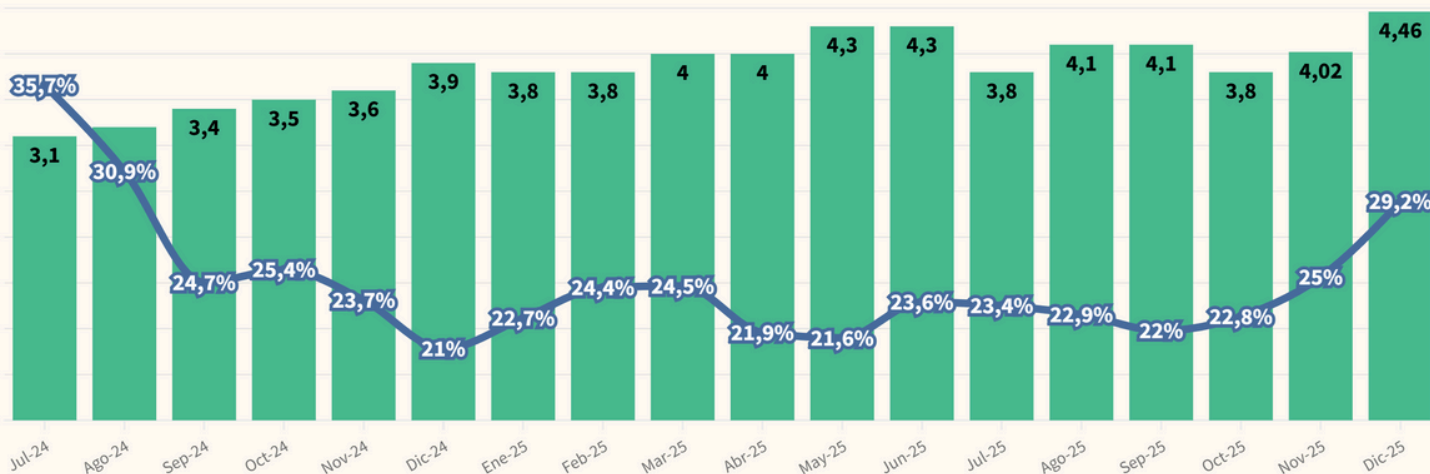
2,97

Var. IA: -8,4%

### Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Mayores brechas



Calabaza

Brecha <sup>(1)</sup>

14,7

Precio origen

\$ 100

Precio destino

\$ 1.473,1



Naranja

7,0

\$ 270

\$ 1.877,4



Berenjena

6,4

\$ 414

\$ 2.651,5

### Menores brechas



Frutilla

1,4

Precio origen

\$ 5.200

Precio destino

\$ 7.089,1



Zanahoria

1,5

\$ 857

\$ 1.250,8



Huevos

1,8

\$ 2.226

\$ 4.073,5

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

## Resumen general

En diciembre, la brecha promedio del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)** se ubicó en 4,46 veces, lo que implica que el consumidor pagó un valor 4,46 veces superior al que recibió el productor en origen. En ese contexto, los productores capturaron en promedio el 29,2% del precio final de los alimentos comercializados en góndola.

En ese marco, la calabaza presentó la mayor distorsión, con una multiplicación de 14,7 veces entre el precio en el campo y el precio al público. Según los productores, esta brecha respondió a un aumento de la producción que generó una fuerte expansión de la oferta y una caída en el precio pagado al productor. Sin embargo, esa baja no se trasladó al precio en destino, donde incluso se registró un incremento del 13,5%.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Calabaza	240,4%	-66,7%	13,5%
Limón	31,3%	5,9%	39,1%
Zanahoria	29,6%	-19,0%	5,0%
Repollo	20,4%	-23,8%	-8,2%
Brócoli	7,6%	-6,8%	0,3%
Novillo	4,5%	9,1%	13,9%
Leche	3,4%	0,5%	4,0%
Cerdo	2,0%	2,1%	4,2%
Mandarina	-0,2%	0,0%	-0,2%
Acelga	-0,7%	4,4%	3,7%
Huevos	-12,0%	13,2%	-0,4%
Naranja	-12,8%	25,6%	9,5%
Frutilla	-15,0%	30,0%	10,4%
Lechuga	-22,2%	28,8%	0,3%
Manzana roja	-28,9%	67,5%	19,0%
Berenjena	-31,5%	24,3%	-14,8%
Pera	-33,4%	73,7%	15,6%
Tomate redondo	-36,3%	33,3%	-15,0%
Pollo	-38,6%	36,0%	-16,5%
Pimiento	-43,3%	53,9%	-12,7%
Cebolla	-44,6%	80,0%	-0,2%
Zapallito	-50,6%	68,4%	-16,8%
Ajo	-60,6%	0,0%	-60,6%
Papa	-65,0%	100,4%	-29,9%
<b>Promedio general</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-16,8%</b>	<b>1,0%</b>

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación <sup>(2)</sup>	Brecha
	Acelga	614,67	2.057,64	29,9%	3,35
	Ajo	448,00	1.257,29	35,6%	2,81
	Berenjena	414,00	2.651,53	15,6%	6,40
	Brócoli	776,50	3.603,06	21,6%	4,64
	Calabaza	100,00	1.473,10	6,8%	14,73
	Cebolla	450,00	1.164,93	38,6%	2,59
	Lechuga	708,67	3.139,49	22,6%	4,43
	Papa	430,80	1.095,29	39,3%	2,54
	Pimiento rojo	833,00	4.273,52	19,5%	5,13
	Repollo	374,65	2.351,38	15,9%	6,28
	Limón	900,00	4.457,26	20,2%	4,95
	Mandarina	600,00	2.583,26	23,2%	4,31
	Manzana roja	921,00	4.267,30	21,6%	4,63
	Naranja	270,00	1.877,36	14,4%	6,95
	Pera	825,00	4.246,53	19,4%	5,15
	Frutilla	5.200,00	7.089,14	73,4%	1,36
	Tomate redondo	500,00	2.272,77	22,0%	4,55
	Zanahoria	857,00	1.250,78	68,5%	1,46
	Zapallito	448,00	1.648,20	27,2%	3,68
	Leche	477,60	1.702,31	28,1%	3,56
	Huevos	2.226,00	4.073,49	54,6%	1,83
	Pollo	1.364,00	3.894,13	35,0%	2,85
	Novillo	4.404,00	15.961,85	27,6%	3,62
	Cerdo	2.022,00	10.513,15	19,2%	5,20

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación  
interanual

**+50,1%**

Variación  
intermensual

**+13,5%**

Variación  
acumulada

**+14,6%**

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

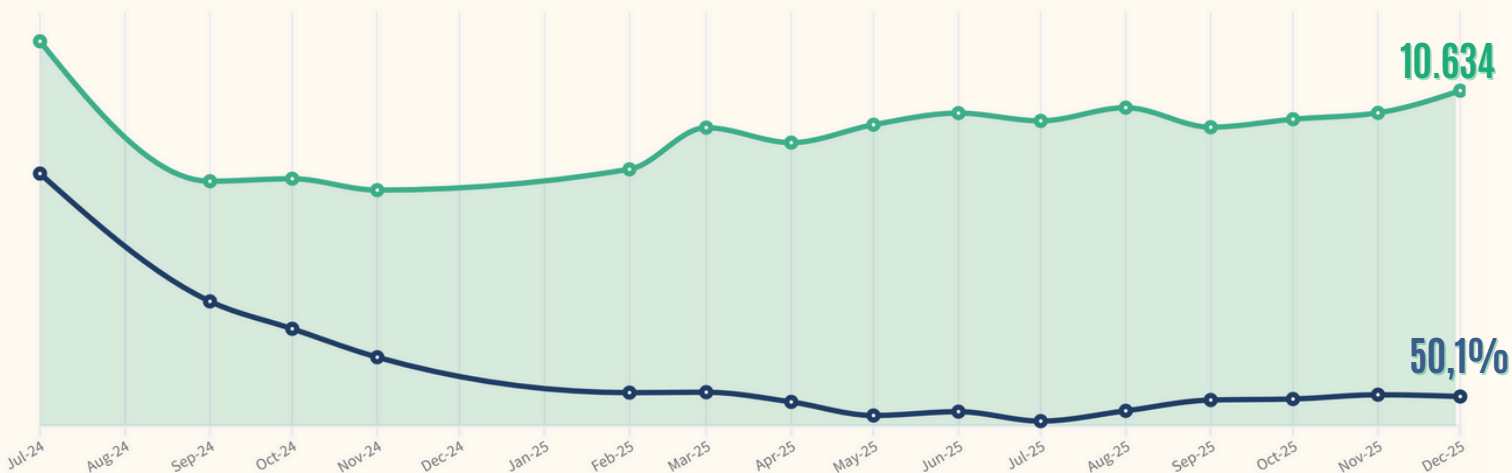
En diciembre, el precio en origen de la canasta IPOD registró una recuperación en su variación interanual del 50,1%. De esta manera, cierra el año 2025 con una variación acumulada de 14,6% y, en comparación con noviembre, presentó un aumento del 13,5%.

Entre los factores más relevantes de diciembre se destaca la fuerte variación registrada en la calabaza, que mostró un marcado retroceso de precios en origen como consecuencia de un aumento significativo de la producción. Por otro lado, productos como la pera, la cebolla y la papa exhibieron fuertes incrementos en los precios en origen, explicados principalmente por factores estacionales. En estos casos, la menor disponibilidad, típica de la época, sumada a procesos de transición entre campañas y a mayores costos logísticos y de conservación, redujo la oferta efectiva en el mercado, impulsando los precios al alza.

### Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación  
interanual

**+31,30%**

Variación  
intermensual

**+12,30%**

Variación  
acumulada

**+36,20%**

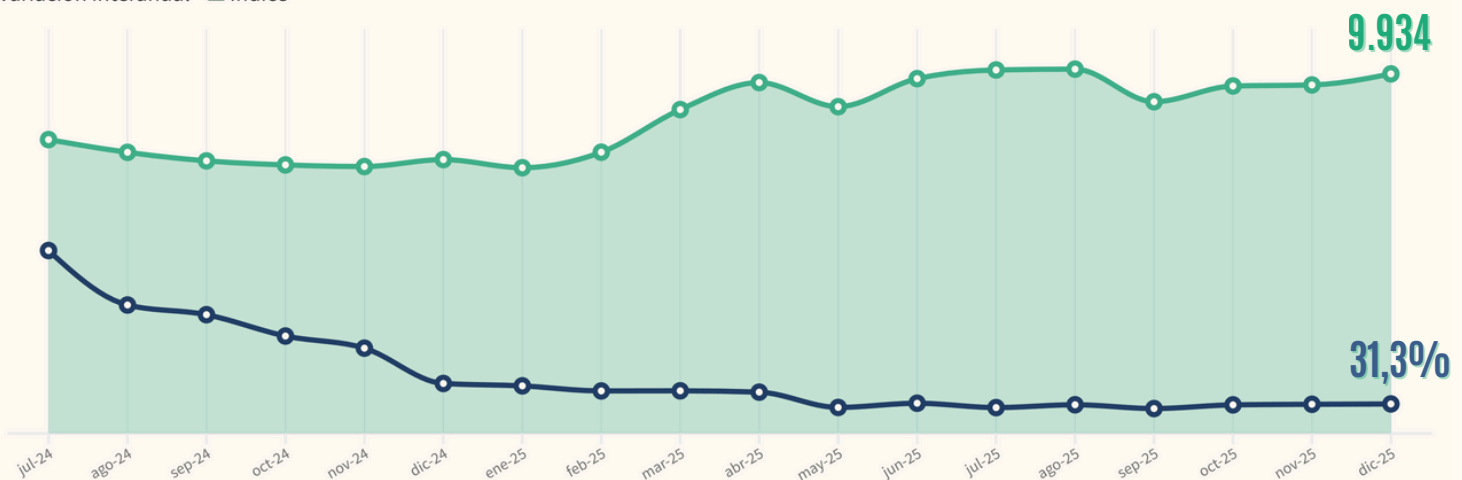
El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En diciembre, el limón fue el producto que registró el mayor aumento de precios, con una suba del 39,1%. Este incremento estuvo asociado a una menor disponibilidad estacional y a ajustes en la oferta propios del período. En segundo lugar se ubicó la manzana roja, que mostró un aumento del 19%, mientras que la pera registró una suba del 15,6%. En ambos casos, las variaciones se explican principalmente por factores estacionales vinculados a la transición de cosechas y a una oferta más acotada en el mercado.

### Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y diciembre de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).