

# Indicador de Precios en Origen y Destino

Enero 2026

# Resumen ejecutivo

Enero 2026



## IPOD General

3,70

Var. IA: -2,6%

## IPOD Frutihortícola

5,4

Var. IA: -14,3%

## IPOD Origen animal

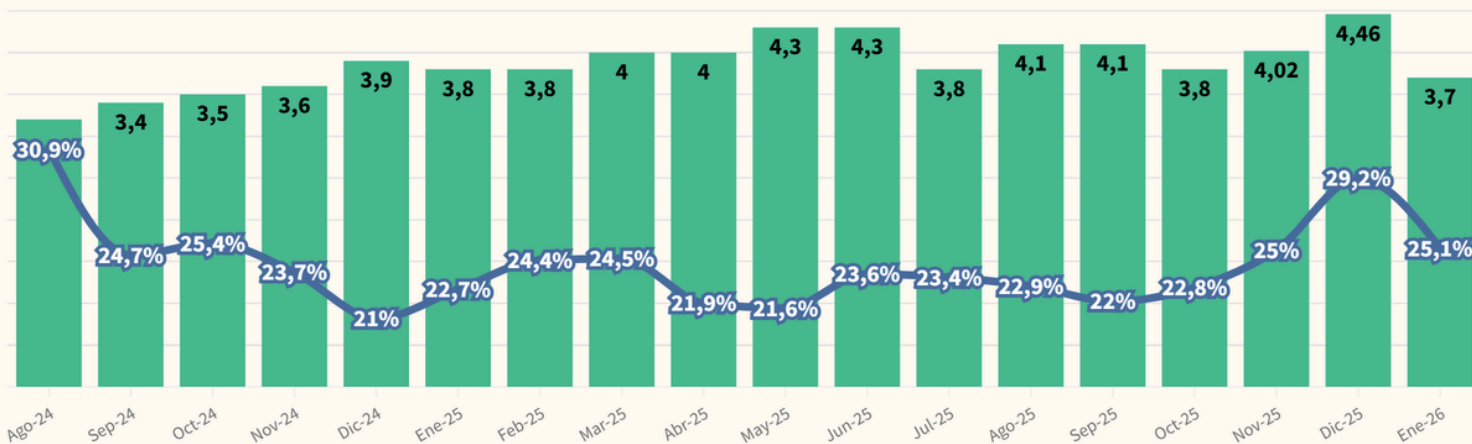
3,18

Var. IA: +6,7%

### Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

#### Mayores brechas



Calabaza

Brecha <sup>(1)</sup>

11,8

Precio origen

\$ 125

Precio destino

\$ 1.472



Naranja

9,3

\$ 222

\$ 2.054



Pera

8,8

\$ 500

\$ 4.409

#### Menores brechas



Frutilla

1,5

\$ 5.400

\$ 8.090



Zanahoria

2,0

\$ 883

\$ 1.787



Pollo

2,3

\$ 1.958

\$ 4.563

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

## Resumen general

En enero, la brecha promedio del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)** se ubicó en **3,7 veces**, lo que implica que el consumidor pagó un valor **3,7 veces** superior al que recibió el productor en origen. En ese contexto, los productores captaron en promedio el **25,1%** del precio final de los alimentos comercializados en góndola.

En ese marco, la calabaza presentó la mayor distorsión, con una multiplicación de **11,8 veces** entre el precio en el campo y el precio al público. De acuerdo con los productores, la diferencia se debió a un reajuste de precios que habían disminuido meses atrás y luego atravesaron una etapa de normalización. No obstante, ese incremento no impactó en el valor al consumidor, donde incluso se observó una caída del **0,1%**.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Zapallito	132,8%	-43,4%	31,7%
Cebolla	75,6%	-43,9%	-1,4%
Pera	71,3%	-39,4%	3,8%
Manzana roja	67,3%	-28,7%	19,3%
Ajo	61,8%	0,0%	61,8%
Huevos	39,1%	-31,3%	-4,4%
Zanahoria	38,7%	3,0%	42,9%
Acelga	34,1%	-12,1%	17,9%
Naranja	33,2%	-17,9%	9,4%
Papa	24,7%	5,5%	31,6%
Limón	24,5%	-27,8%	-10,1%
Mandarina	20,6%	0,0%	20,6%
Lechuga	10,4%	13,0%	24,7%
Frutilla	9,9%	3,8%	14,1%
Novillo	3,4%	-2,1%	1,2%
Cerdo	1,9%	1,9%	3,8%
Leche	1,9%	0,4%	2,3%
Brócoli	-17,2%	35,2%	11,9%
Pollo	-18,4%	43,5%	17,2%
Tomate redondo	-19,2%	66,7%	34,7%
Calabaza	-20,0%	25,0%	-0,1%
Pimiento	-20,4%	46,7%	16,8%
Berenjena	-24,3%	33,2%	0,7%
Repollo	-30,5%	44,1%	0,1%
<b>Promedio general</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>9,7%</b>

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación <sup>(2)</sup>	Brecha
	Acelga	540,33	2.426,32	22,3%	4,49
	Ajo	448,00	2.034,16	22,0%	4,54
	Berenjena	551,33	2.671,40	20,6%	4,85
	Brócoli	1.050,00	4.031,92	26,0%	3,84
	Calabaza	125,00	1.472,29	8,5%	11,78
	Cebolla	252,67	1.148,85	22,0%	4,55
	Lechuga	800,67	3.914,71	20,5%	4,89
	Papa	454,50	1.441,30	31,5%	3,17
	Pimiento rojo	1.222,00	4.989,42	24,5%	4,08
	Repollo	540,00	2.354,47	22,9%	4,36
	Limón	650,00	4.007,29	16,2%	6,17
	Mandarina	600,00	3.116,67	19,3%	5,19
	Manzana roja	657,00	5.091,53	12,9%	7,75
	Naranja	221,67	2.053,61	10,8%	9,26
	Pera	500,00	4.409,21	11,3%	8,82
	Frutilla	5.400,00	8.089,78	66,8%	1,50
	Tomate redondo	833,33	3.061,75	27,2%	3,67
	Zanahoria	883,00	1.787,28	49,4%	2,02
	Zapallito	253,50	2.170,98	11,7%	8,56
	Leche	479,28	1.740,63	27,5%	3,63
	Huevos	1.530,00	3.893,56	39,3%	2,54
	Pollo	1.957,72	4.563,29	42,9%	2,33
	Novillo	4.310,65	16.150,58	26,7%	3,75
	Cerdo	2.060,00	10.917,80	18,9%	5,30

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación  
interanual

**+53,10%**

Variación  
intermensual

**+7,10%**

Variación  
acumulada

**+16%**

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En enero, el precio en origen de la canasta IPOD registró una recuperación en su variación interanual del 53,1%. En el acumulado de los últimos 12 meses, se observa una mejora de 16%.

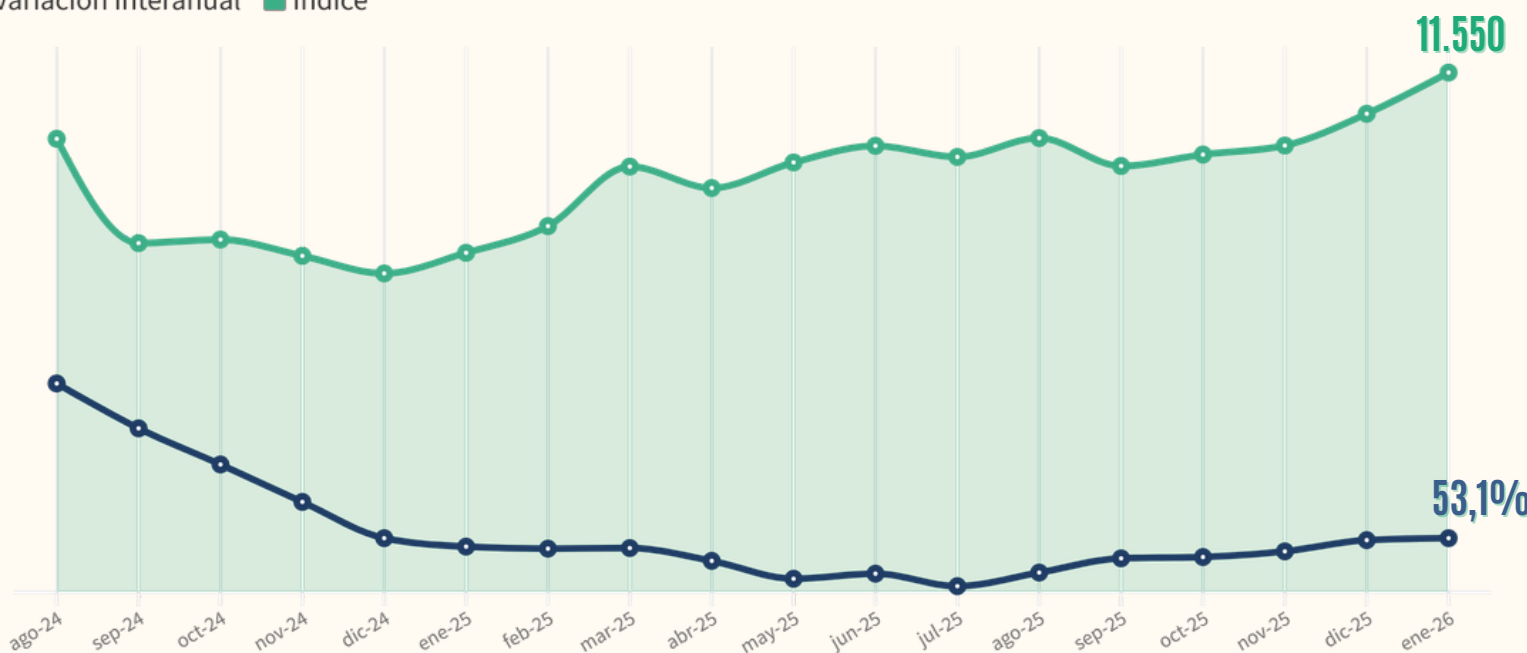
Entre los hechos más significativos de enero sobresale el marcado incremento del tomate, que en origen subió 66,7%, seguido por el pimiento rojo con un 46,7% y el repollo 44,1%. En todos los casos, las alzas se vinculan a factores estacionales y al cambio de temporada. Estas variaciones explicaron en gran parte la recuperación general del índice en origen.



### Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación  
interanual

**+44,20%**

Variación  
intermensual

**+6,60%**

Variación  
acumulada

**+35,20%**

El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

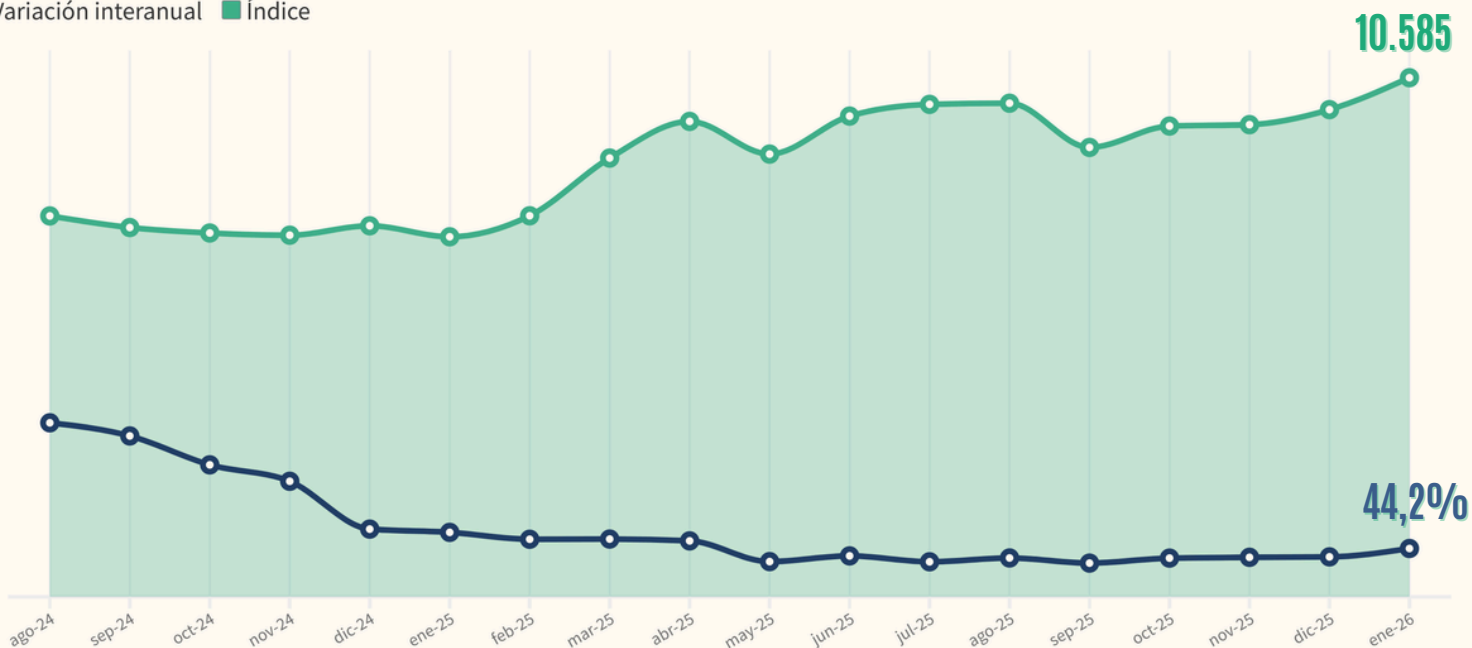
En enero, el ajo encabezó los incrementos en góndola con una suba del 61,8%. Le siguieron la zanahoria, que aumentó 42,9%, y el tomate, con un alza del 34,7%. Estas variaciones estuvieron asociadas a un proceso de reacomodamiento de precios originado en factores estacionales, que impactaron primero en el mercado mayorista y luego se trasladaron al tramo minorista. La menor oferta propia del recambio de temporada y los ajustes en los volúmenes de ingreso explican en gran medida estas subas en el punto de venta.



### Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y enero de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%
ene-26	11.549,9	53,1%	7,8%	10.584,6	44,2%	2,6%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).