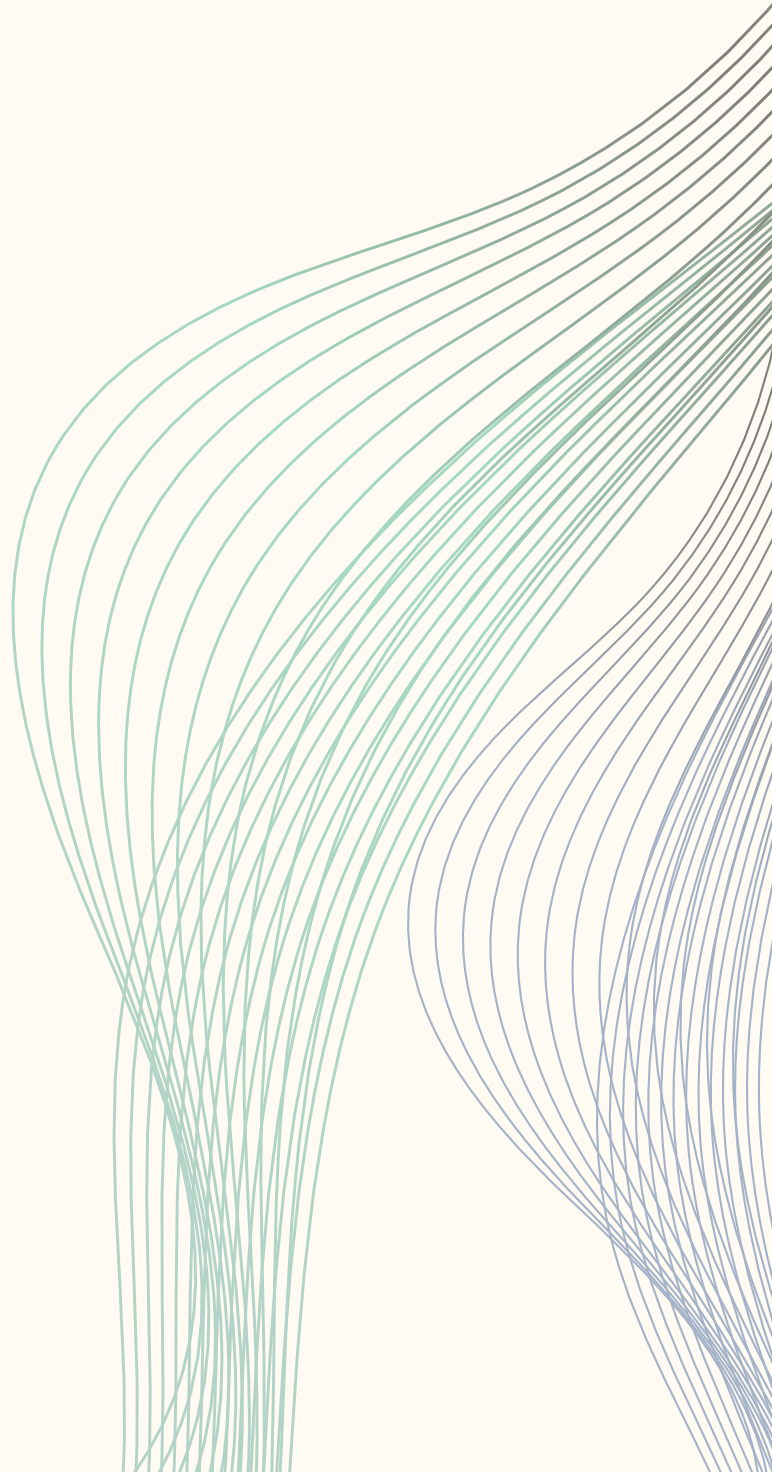




Índice de Ventas Minoristas Pyme

Abril 2026



Resumen ejecutivo

Abril 2026

Índice de ventas minoristas

93,4

Abril 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-3,2%

Abril 2026

Intermensual
desestacionalizada

-1,3%

Abril 2026

Acumulada

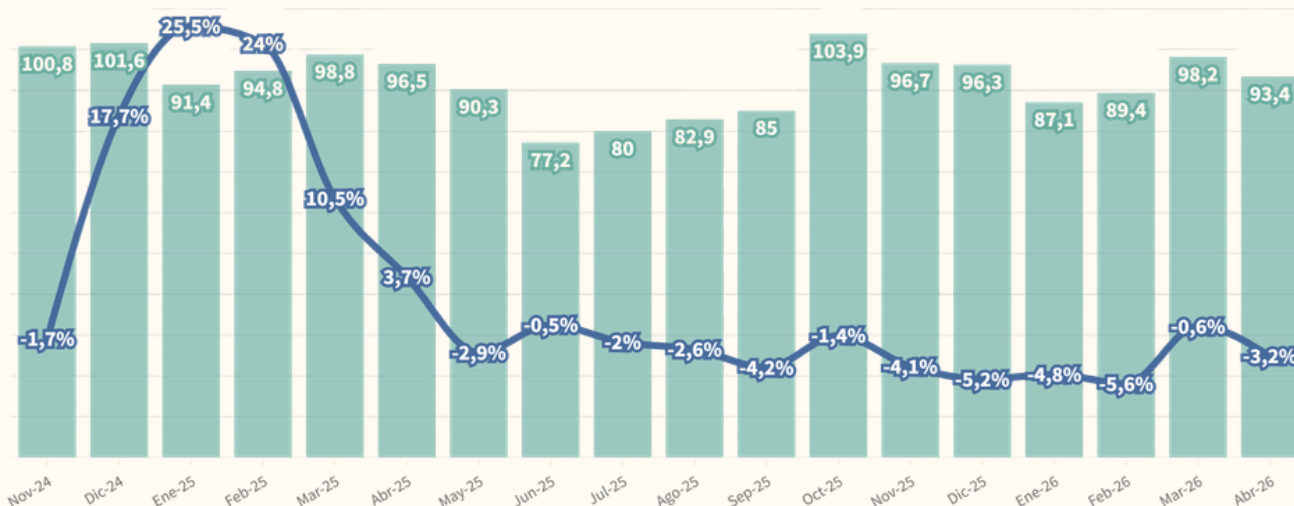
-3,5%

Abril 2026

Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro.

Abril 2026

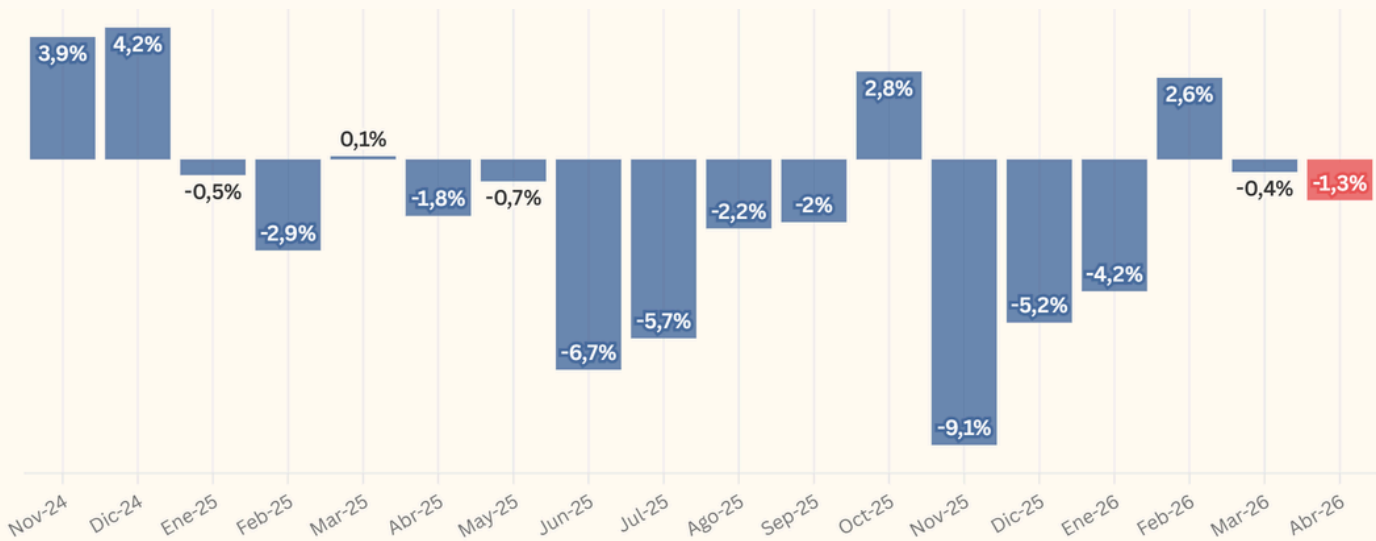
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	-3,1	-4,6%	-0,3%
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-12,3	-13,1%	-1,8%
Calzado y marroquinería	-0,5	-1,1%	-0,8%
Farmacia	6,1	3,0%	1,8%
Perfumería	-7,2	-7,4%	-2,4%
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	-4,2	0,7%	-2,5%
Textil e indumentaria	-3,7	-5,6%	-1,3%

Resumen ejecutivo

Abril 2026

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

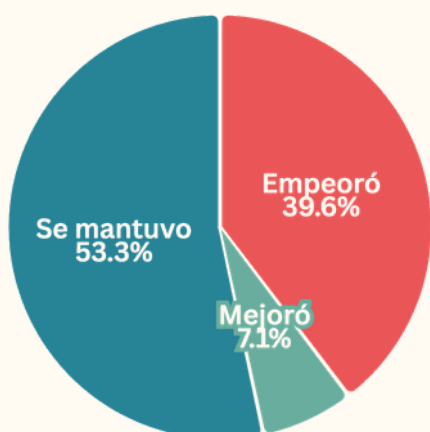
La actividad minorista pyme registró en abril una **contracción interanual del 3,2%** a valores constantes. La evolución mensual evidenció una merma del 1,3%, consolidando una retracción acumulada del 3,5% durante el primer cuatrimestre del año.

El análisis por rubros ratificó la tendencia descendente con seis de los siete sectores en terreno negativo. Los retrocesos se localizaron principalmente en **Bazar y decoración** (-12,3%), **Perfumería** (-7,2%) y **Ferretería, materiales eléctricos y para la construcción** (-4,2%). El segmento de Farmacia constituyó la única excepción, con una variación positiva del 6,1%.

En cuanto al estado de los establecimientos, el 53,3% de los propietarios reportó estabilidad respecto al año anterior, cifra que representa un incremento de 2,5 p.p. sobre los valores de marzo. Este desplazamiento se origina en la disminución del segmento con percepción desfavorable, que se situó en el 39,6% frente al 42,2% del período previo.

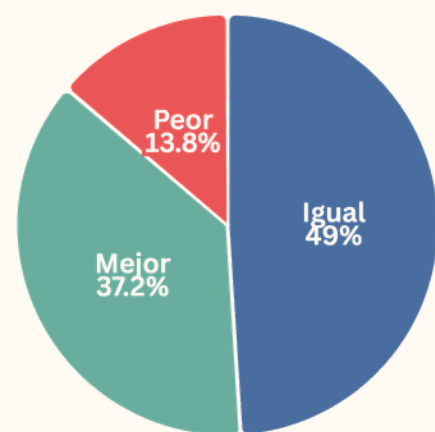
Situación actual

Comparado con el año anterior



Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



Ventas minoristas

Abril 2026

Las proyecciones para los próximos doce meses indican paridad para el 49% de los encuestados (+1 p.p. vs marzo), mientras que el 37,2% aguarda una mejora (-2,5 p.p. mensual) y el 13,8% proyecta un retroceso. Sobre la disposición a invertir, el 58,7% considera que el contexto no es propicio para desembolsos, frente a un 12,6% que lo percibe de forma oportuna y un 28,7% sin definición.

Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		IVM	Variaciones			
			Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	2,7%	6,1%	1,4%	
	Enero	101,9	-0,3%	-3,4%	-	
	Febrero	102,6	-1,6%	-0,6%	-0,6%	
	Marzo	102,4	-0,8%	0,7%	-0,4%	
	Abril	100,4	-1,6%	0,7%	-0,7%	
2023	Mayo	100,3	-2,8%	-1,2%	-1,7%	
	Junio	99,4	-3,6%	-0,9%	-1,8%	
	Julio	96,8	-3,6%	-3,2%	-1,6%	
	Agosto	95,0	-4,1%	-0,5%	-2,6%	
	Septiembre	93,6	-5,1%	-1,1%	-2,6%	
	Octubre	102,4	-0,7%	4,7%	-2,4%	
	Noviembre	102,6	-2,9%	-2,2%	-2,4%	
	Diciembre	86,3	-13,7%	-11,2%	-3,4%	
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-	
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%	
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%	
	2024	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
Mayo		93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%	
Junio		77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%	
Julio		81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%	
Agosto		85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%	
Septiembre		88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%	
Octubre		105,4	2,9%	7,4%	-13,2%	
Noviembre		100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%	
Diciembre		101,6	17,7%	4,2%	-10,0%	
Enero		91,4	25,5%	-0,5%	-	
Febrero		94,8	24,0%	-2,9%	24,7%	
2025		Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%	
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%	
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%	
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%	
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%	
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%	
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%	
	Noviembre	99,2	-4,1%	-9,1%	3,4%	
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%	
	2026	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
		Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
Marzo		98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%	
Abril		93,4	-3,1%	-1,3%	-3,5%	

Ventas minoristas

Abril 2026

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró una retracción interanual del 3,1% en sus niveles de comercialización. Esta evolución se fundamenta en la contracción del ingreso disponible y el incremento de costos fijos operativos, principalmente en servicios y arrendamientos. La dinámica de precios e impactos estacionales determinaron la estabilidad de los volúmenes transaccionados durante el período.

Se detecta una migración de la demanda hacia segundas marcas y una reducción del volumen físico por ticket. Los reportes indican una tendencia hacia el abastecimiento diario y la compra de productos fraccionados para optimizar el presupuesto. El uso de promociones bancarias y descuentos constituye la herramienta principal para sostener los niveles actuales de actividad.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	3,6%	4,9%	2,9%	
	Enero	3,6%	-0,2%	-	
	Febrero	2,6%	-1,0%	3,1%	
	Marzo	1,5%	-1,1%	2,6%	
	Abril	-1,6%	-0,9%	0,5%	
	Mayo	-4,2%	-0,7%	-1,9%	
2023	Junio	-4,1%	0,1%	-1,4%	
	Julio	-4,3%	-4,0%	-1,3%	
	Agosto	-6,6%	-2,3%	-1,9%	
	Septiembre	-8,1%	-1,6%	-2,6%	
	Octubre	-8,0%	0,0%	-2,9%	
	Noviembre	-7,7%	0,4%	-3,3%	
	Diciembre	-19,8%	-13,2%	-5,7%	
	Enero	-37,1%	-13,2%	-	
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%	
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%	
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%	
	Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%	
2024	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%	
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%	
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%	
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%	
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%	
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%	
	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%	
	Enero	32,5%	-1,0%	-	
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%	
	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%	
	2025	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
		Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
Junio		1,8%	-4,1%	11,7%	
Julio		0,4%	-5,6%	10,1%	
Agosto		-0,9%	-3,7%	8,7%	
Septiembre		-3,1%	-1,8%	7,2%	
Octubre		-1,0%	3,5%	6,2%	
Noviembre		-5,9%	-5,9%	4,9%	
Diciembre		-5,3%	1,5%	3,9%	
2026		Enero	-6,1%	-5,6%	-
		Febrero	-8,7%	1,4%	-7,4%
		Marzo	-0,9%	1,0%	-5,1%
	Abril	-3,1%	-0,3%	-4,6%	

Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró un descenso interanual del 12,3%, influenciado por el estancamiento de los ingresos y la incidencia de la competencia externa. El incremento en las cargas tributarias y los costos operativos, sumado a la restricción en el financiamiento, condicionaron los niveles de transaccionalidad del mes.

El comportamiento del consumidor se caracterizó por la postergación de renovaciones de mobiliario y el enfoque en bienes de uso básico. Las estrategias comerciales se centraron en ofertas por liquidación y bonificaciones para sostener la rotación de stocks. Los informes subrayan una tendencia hacia la comparación de precios y la adquisición de productos de menor valor unitario.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	4,7%	7,6%	1,8%
	Enero	-0,4%	-4,7%	-
	Febrero	-3,4%	-3,1%	-1,9%
	Marzo	-1,7%	1,8%	-1,8%
	Abril	0,4%	2,1%	-1,1%
2023	Mayo	-2,0%	-0,2%	-2,0%
	Junio	-4,7%	-2,7%	-2,2%
	Julio	-2,4%	-0,5%	-1,8%
	Agosto	-3,5%	-1,6%	-2,0%
	Septiembre	-1,2%	2,4%	-1,9%
	Octubre	6,4%	7,7%	-1,1%
	Noviembre	4,3%	-2,0%	-0,6%
	Diciembre	-5,9%	-9,8%	-1,3%
	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	2024	Abril	-9,4%	-1,6%
Mayo		-10,6%	3,3%	-16,2%
Junio		-24,7%	-0,4%	-17,8%
Julio		-16,1%	-0,4%	-17,5%
Agosto		-9,3%	-0,4%	-16,5%
Septiembre		-12,3%	-0,3%	-16,0%
Octubre		-7,4%	7,4%	-15,1%
Noviembre		-9,4%	3,4%	-14,6%
Diciembre		23,4%	7,8%	-11,6%
Enero		33,8%	3,9%	-
Febrero		24,0%	-1,3%	28,9%
2025		Marzo	7,9%	-1,8%
	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
	Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
	Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
	Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
	Enero	-16,6%	-0,2%	-
	Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
2026	Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%
	Abril	-12,3%	-1,8%	-13,1%

Ventas minoristas

Abril 2026

Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector exhibió una estabilidad relativa, con una retracción interanual del 0,5%. El desempeño mensual estuvo supeditado al recambio estacional y a la búsqueda intensiva de precios por parte de la demanda. La competencia de canales externos y el incremento de costos operativos incidieron en la configuración de los márgenes de rentabilidad del período.

Se identifica una tendencia hacia la reparación de calzado usado y un crecimiento de las transacciones mediante plataformas digitales. Los establecimientos optaron por liquidaciones de stock y planes de financiación para incentivar el consumo de artículos de mayor valor unitario. La prioridad en bienes de necesidad inmediata y la cautela en el gasto definieron la dinámica comercial.

Período	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
2022 Diciembre	1,6%	7,4%	1,6%
Enero	-2,5%	-4,1%	-
Febrero	-0,8%	1,8%	-1,6%
Marzo	-2,9%	2,1%	-2,0%
Abril	7,0%	7,3%	0,7%
Mayo	-1,4%	-3,4%	-0,3%
2023 Junio	-0,4%	-1,0%	-0,7%
Julio	-1,7%	-5,0%	-0,2%
Agosto	0,8%	1,6%	0,0%
Septiembre	4,3%	3,5%	0,5%
Octubre	6,6%	2,2%	1,1%
Noviembre	1,3%	-5,0%	1,1%
Diciembre	-9,1%	-10,3%	0,4%
Enero	-20,8%	-7,1%	-
Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
2024 Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
Enero	19,8%	-1,9%	-
Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
2025 Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
Junio	-5,2%	-4,3%	8,1%
Julio	-2,5%	-4,5%	6,5%
Agosto	-0,8%	-2,2%	5,6%
Septiembre	-4,3%	-2,1%	4,4%
Octubre	-0,2%	4,1%	3,8%
Noviembre	-1,7%	-12,9%	3,2%
Diciembre	-2,9%	3,3%	2,7%
Enero	-3,1%	-7,6%	-
Febrero	-1,1%	8,8%	-2,1%
2026 Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%
Abril	-0,5%	-0,8%	-1,1%

Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró un incremento interanual del 6,1% en sus niveles de actividad. Este desempeño se fundamenta en factores estacionales, destacándose el inicio de las campañas de vacunación y la mayor frecuencia de cuadros respiratorios. La condición de bien de primera necesidad de los productos permitió sostener el flujo de transacciones frente a las actualizaciones en las listas de precios.

Las estrategias de comercialización mediante promociones bancarias y el uso de billeteras virtuales contribuyeron a sostener los niveles de ventas del período. Asimismo, se reportó una incidencia de los convenios con obras sociales y entidades estatales en el volumen de operaciones. El comportamiento de la demanda se orientó hacia la adquisición de medicamentos preventivos y el cumplimiento de tratamientos vinculados a la estacionalidad.

Período	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
2022 Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
Enero	10,7%	-6,7%	-
Febrero	7,9%	-2,5%	9,3%
Marzo	8,2%	0,3%	8,9%
Abril	4,2%	-3,3%	7,5%
Mayo	6,4%	0,8%	6,8%
2023 Junio	3,9%	-2,3%	6,9%
Julio	1,3%	-3,1%	6,2%
Agosto	-2,6%	-4,3%	5,2%
Septiembre	-12,3%	-9,9%	3,2%
Octubre	-5,4%	7,8%	2,4%
Noviembre	-4,4%	1,1%	1,7%
Diciembre	-19,0%	15,3%	-0,1%
Enero	-45,8%	-7,9%	-
Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
2024 Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
Enero	19,4%	-3,2%	-
Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
2025 Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
Mayo	1,5%	3,6%	13,5%
Junio	1,3%	-4,2%	11,6%
Julio	0,9%	-6,6%	10,1%
Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%
Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%
Octubre	1,7%	2,5%	6,8%
Noviembre	1,8%	-9,1%	6,3%
Diciembre	-0,5%	1,9%	5,7%
Enero	4,9%	-5,7%	-
Febrero	0,3%	-0,2%	2,4%
2026 Marzo	1,1%	4,1%	1,9%
Abril	6,1%	1,8%	3,0%

Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La comercialización de insumos para la construcción y ferretería acusó una disminución interanual del 4,2%. Esta tendencia se asocia a la paralización de la obra pública y a la ralentización de proyectos privados ante la ausencia de esquemas de financiamiento. El incremento en los costos de logística y de reposición de mercadería impactó en la estructura de precios del rubro.

La demanda se concentró en materiales para refacciones críticas y mantenimiento preventivo, postergando inversiones de mayor envergadura. Los reportes sectoriales indican un aumento en los niveles de morosidad y una menor capacidad de acopio por parte de los consumidores. La actividad se sostuvo mediante el flujo de clientes profesionales y la aplicación de planes de cuotas.

Periodo	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
2022			
Diciembre	3,2%	-8,5%	3,8%
Enero	0,4%	-2,9%	-
Febrero	-1,1%	-1,5%	-0,3%
Marzo	3,7%	4,9%	1,0%
Abril	3,6%	1,2%	1,5%
Mayo	-1,8%	-3,7%	0,5%
2023			
Junio	-2,2%	-0,3%	0,0%
Julio	-4,2%	-3,5%	-0,4%
Agosto	-5,0%	-1,4%	-0,9%
Septiembre	-3,0%	2,1%	-1,1%
Octubre	5,2%	8,5%	-0,5%
Noviembre	-2,8%	-7,6%	-0,7%
Diciembre	-14,2%	-11,7%	-3,0%
Enero	-31,3%	-7,3%	-
Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
2024			
Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
Enero	14,9%	-3,5%	-
Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
2025			
Abril	1,6%	-1,3%	12,9%
Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%
Junio	0,7%	-4,2%	8,1%
Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%
Agosto	-1,9%	-1,4%	10,2%
Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%
Octubre	-2,1%	4,1%	3,8%
Noviembre	-3,2%	-13,1%	3,1%
Diciembre	0,8%	5,6%	2,9%
Enero	5,8%	-4,5%	-
Febrero	-0,3%	-3,1%	2,5%
2026			
Marzo	2,0%	-1,6%	2,3%
Abril	-4,2%	-2,5%	0,7%

Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una caída interanual del 7,2%. Se identifica una estabilización en la dinámica comercial derivada del descenso en las tasas de interés de referencia. Este ajuste en las condiciones financieras facilitó la toma de créditos destinados a dinamizar el flujo de operaciones en el mercado local.

La aplicación de herramientas de financiamiento permitió sostener los niveles de actividad frente a la contracción general del consumo. Los informes indican un desplazamiento de la demanda hacia canales digitales de compra como complemento a la comercialización tradicional. La oferta de planes de pago y la rotación de stock se consolidaron como las principales estrategias para mitigar el retroceso del volumen físico.

Periodo	Variaciones			
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	5,3%	-8,3%	-
	Febrero	1,7%	-3,4%	3,5%
	Marzo	-2,4%	-4,1%	1,5%
	Abril	1,2%	3,5%	0,7%
	Mayo	-2,2%	-2,1%	-1,5%
2023	Junio	-2,9%	-0,7%	-0,6%
	Julio	-4,6%	-3,7%	-0,9%
	Agosto	-2,1%	-4,3%	-1,0%
	Septiembre	-1,0%	1,1%	-1,0%
	Octubre	-1,0%	0,0%	-1,0%
	Noviembre	-0,2%	0,9%	-1,0%
	Diciembre	-9,7%	-9,5%	-2,0%
	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
	Mayo	-27,8%	0,7%	-30,4%
2024	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%
	Enero	11,9%	-0,3%	-
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%
	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
2025	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%
	Octubre	-6,3%	9,7%	7,5%
	Noviembre	-17,0%	-14,6%	6,9%
	Diciembre	-9,8%	31,7%	5,7%
	Enero	-1,4%	-4,2%	-
	Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
2026	Marzo	-9,8%	-2,7%	-7,4%
	Abril	-7,2%	-2,4%	-7,4%

Ventas minoristas

Abril 2026

Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La comercialización en el segmento reflejó una contracción interanual del 3,7%. El retraso de las temperaturas bajas y la erosión del salario real condicionaron el desempeño del período. La incidencia de costos fijos, tales como arrendamientos y tributos, impactó en la sustentabilidad operativa de los establecimientos.

Se observa un desplazamiento de la demanda hacia canales digitales y una intensificación en la comparativa de precios. Los comercios aplicaron estrategias de liquidación y ofertas para incentivar la rotación de stocks estacionales. El financiamiento crediticio y la competencia de plataformas externas definieron la dinámica transaccional del mes.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	-9,3%	10,8%	-8,5%
	Enero	-14,4%	-5,6%	-
	Febrero	-11,0%	3,9%	-12,7%
	Marzo	-10,1%	1,0%	-11,8%
	Abril	-6,1%	3,3%	-10,3%
2023	Mayo	-8,2%	-0,8%	-9,0%
	Junio	-9,6%	-1,6%	-10,0%
	Julio	-7,0%	-2,4%	-8,9%
	Agosto	-1,3%	6,0%	-7,9%
	Septiembre	-1,9%	-0,6%	-7,3%
	Octubre	4,1%	6,1%	-6,1%
	Noviembre	1,8%	2,2%	-5,4%
	Diciembre	-4,4%	-6,1%	-5,3%
	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	2024	Abril	8,8%	1,4%
Mayo		14,1%	4,7%	7,6%
Junio		-0,9%	0,7%	4,9%
Julio		-3,8%	-2,6%	3,7%
Agosto		-8,0%	-2,6%	2,1%
Septiembre		-5,4%	-3,2%	1,2%
Octubre		4,8%	4,0%	1,6%
Noviembre		-0,8%	3,0%	1,4%
Diciembre		18,9%	5,8%	2,9%
Enero		27,6%	3,1%	-
Febrero		5,1%	-3,0%	15,8%
2025		Marzo	1,9%	0,3%
	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-5,7%	7,6%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%
	Octubre	-2,8%	0,6%	0,3%
	Noviembre	-4,3%	-8,8%	-0,1%
	Diciembre	-8,5%	7,6%	-0,9%
	Enero	-10,9%	-1,3%	-
	Febrero	-7,4%	-5,1%	-9,2%
2026	Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%
	Abril	-3,7%	-1,3%	-5,6%

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022=100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de **Abril** fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.153 comercios minoristas del país, realizado entre el 1 y 8 de Mayo. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).