

2026

ICAF

Índice de Competitividad y Acceso al Financiamiento



2026

ICAF

Anualmente, por iniciativa del sector de Financiamiento y Competitividad, en conjunto con Estadísticas e Informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, se elabora el **Índice de Competitividad Acceso al Financiamiento**.

El objetivo del mismo es conocer y disponer de información estratégica actualizada acerca de las posibilidades concretas de acceso al financiamiento, y los principales obstáculos que han detectado al momento de solicitarlo. Para ello, se releva a **emprendedores, pymes y entidades de todo el país**.

ICAF - 2026

# EMPRENDEDORES



## Etapa del emprendimiento

Negocio en marcha **72,5** %

Prototipo ya terminado y probado **11,3** %

Idea / Proyecto **9,9** %

Testeando modelo de negocios **6,3** %

## Sector económico

Servicios **43,7** %

Comercio **32,4** %

Tecnología / informática **6,3** %

Turismo **5,9** %

Agropecuario **5,0** %

Industria y Minería **4,1** %

Construcción **2,7** %

## Acceso al financiamiento

Del total de emprendedores encuestados,

**17,1 %**

accedió al financiamiento durante 2025, contra 82,9% que **no lo hizo**.

## Principales **obstáculos** para emprender en Argentina

	2026	2025
Falta de <b>capital inicial</b>	47,7%	53,4%
<b>Incertidumbre</b> dada la coyuntura económica actual	42,3%	38,1%
<b>Presión impositiva</b>	39,6%	33,5%

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

## Percepción de oportunidades para acceder al financiamiento

Del total de emprendedores encuestados,

**55,9 %**

Califica el financiamiento como **poco accesible.**

## Principales obstáculos para acceder al financiamiento



Requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados por los emprendedores

62,6%



Desconocimiento de los programas con los que los emprendedores pueden recibir asistencia y/o financiamiento

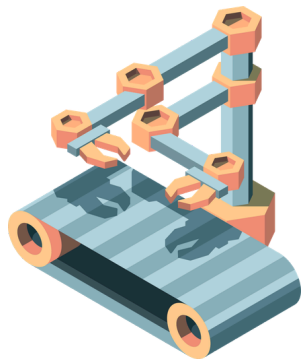
55%



No considera a las condiciones de crédito disponibles como favorables

29,7%

En caso de acceder al financiamiento, ¿para qué lo utilizaría?\*



Compra de equipos y/o máquinas

64,4%



Materia prima e insumos

43,7%

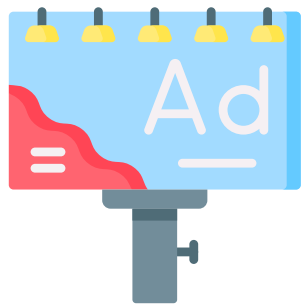


Imagen del proyecto y publicidad

22,5%

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

En qué áreas consideran que necesitan **capacitación\***

Educación  
financiera



34,20%

Formulación  
de proyectos



320%

Comunicación  
y marketing



320%

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

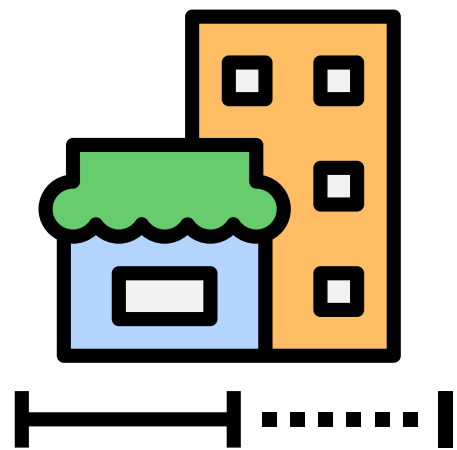
## Conclusiones finales

- La mayor parte de los encuestados, son emprendedores del sector **comercios y servicios**.
- EL **72,5%** de los encuestados, tiene un **negocio en marcha**.
- La falta de **capital inicial**, la **incertidumbre económica** y la **presión impositiva**, vuelven a ser los principales obstáculos para emprender en nuestro país.
- El **82,9%** de los encuestados **no accedió al financiamiento** en el último semestre.
- Los emprendedores indicaron que la **exigencia de los requisitos**, el **desconocimiento de los programas** y las **condiciones desfavorables para acceder a créditos**, son los principales obstáculos que enfrentan para acceder al financiamiento.
- En caso de solicitar líneas de financiamiento, según los emprendedores, lo utilizarían principalmente para la **compra de máquinas y equipos y materia prima/insumos**.
- Nuevamente, los encuestados expresaron la necesidad de capacitarse principalmente en **educación financiera, formulación de proyectos y marketing**.

ICAF - 2026  
**PYMES**



Tamaño de empresa según clasificación MiPyme



Micro	50 %
Pequeña	36,9 %
Mediana tramo 1	9 %
Mediana tramo 2	4,1 %

Sector económico

Comercio	44,8%
Servicios	19,7%
Industria y Minería	16,2%
Construcción	6,6%
Turismo	4,8%
Tecnología / informática	4,1%
Agropecuario	3,8%

## Acceso al financiamiento

Del total de pymes encuestadas,

**37,2 %**

accedió al financiamiento durante 2025, contra ~~62,8% que no lo hizo.~~

## Medio de financiamiento



Bancos

**82,4%**



SGRs

**9,3%**



Otros

**5,6%**



Financieras

**1,9%**



Mercado de capitales

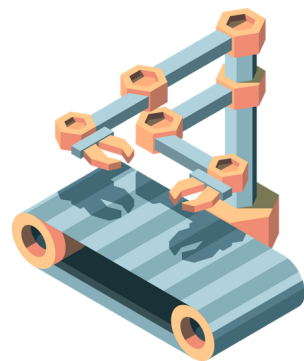
**0,9%**

# En caso de acceder al financiamiento, ¿para qué lo utilizó?\*



**Adquisición de materia prima e insumos**

**57,4%**



**Compra de bienes de capital**

**31,5%**



**Pago de sueldos**

**22,2%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

# Principales **obstáculos** para acceder al financiamiento

	2026	2025
Las condiciones de crédito disponibles <b>no son favorables</b>	<b>49,7%</b>	<b>38,5%</b>
<b>Requisitos demasiado exigentes</b> para ser cumplimentados	<b>44,8%</b>	<b>50,0%</b>
<b>Desconocimiento de programas</b> de asistencia y/o financiamiento	<b>37,9%</b>	<b>47,7%</b>

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

## Suficiencia del financiamiento para Pymes

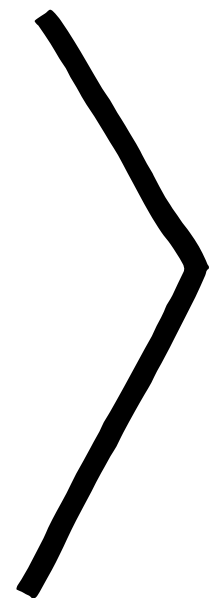
Del total de pymes encuestadas,

**80,3 %**

Considera que la oferta de financiamiento actual, **no es suficiente.**

## Nivel de competitividad 2025 vs 2024

**45,20%**



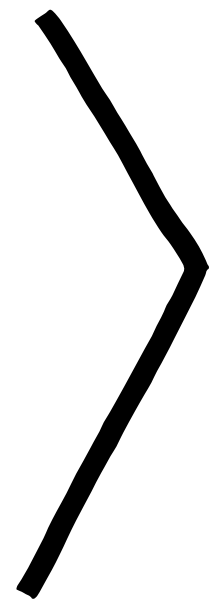
Considera que **EMPEORÓ**

su nivel de competitividad, mientras que el **36,9%** indicó que **se mantuvo**.



## Motivos que afectaron la **competitividad\***

**40,70%**



Considera que la **RECESIÓN**

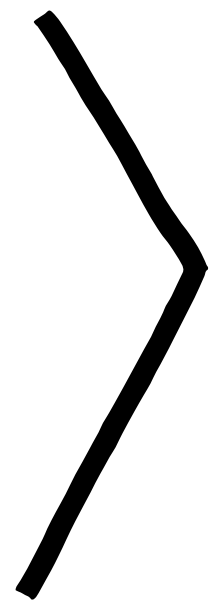
Fue lo que afectó en mayor medida a la competitividad de las **Pymes**, seguido por la **coyuntura económica** (35,5%).

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

¿Planea realizar **inversiones** en el **próximo semestre**?

**64,10%**

**Planea invertir**



**Principales destinos de la inversión\***

Adquisición de **materia prima**  
y/o **capital de trabajo**

**40,9%**

Compra de **bienes de capital**

**34,9%**

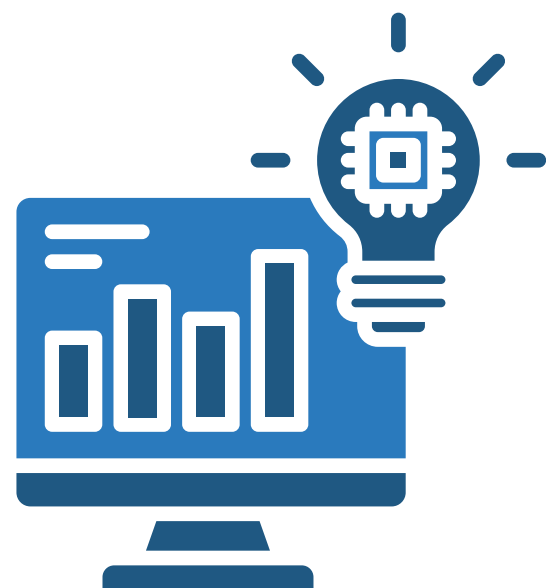
Incorporación de **tecnología**

**33,9%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

# En qué áreas consideran que necesitan **capacitación\***

**Modernización e incorporación de IA en la empresa**



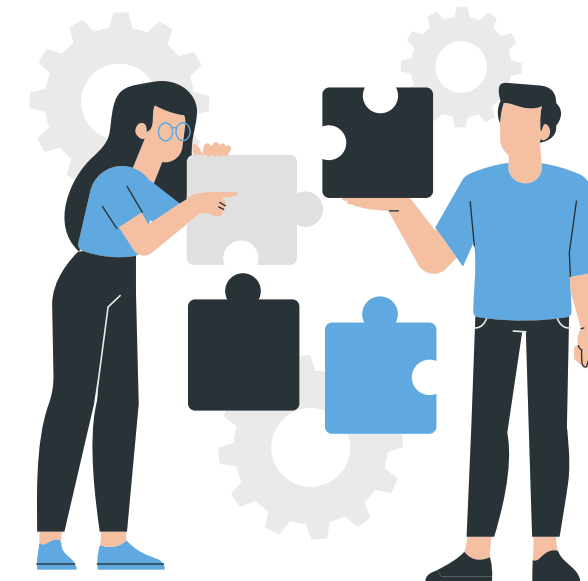
**47,2%**

**Comunicación y marketing**



**42,8%**

**Administración y organización de procesos internos**



**37,4%**

\*Dado que es una pregunta de respuesta múltiple, los números indicados se tratan de porcentaje de casos.

Por último, de las pymes encuestadas

**51%**

**desconoce** los instrumentos de financiamiento no tradicionales que ofrece el mercado, aproximadamente **5,6 puntos porcentuales menos que el año pasado (56,6%)**

## Conclusiones finales

- La mayor parte de las pymes encuestadas , son **micro** y **pequeñas** empresas (86,9%) de los rubros de **comercio** y **servicios** (64,5%).
- El 62,8% de los encuestados indicó **no haber accedido al financiamiento** durante 2025.
- Las pymes que si solicitaron financiamiento, lo utilizaron principalmente para la adquisición de **materias primas** y **bienes de capital** . En su mayoría, accedieron a los mismos por medio de **bancos** (82,4%).
- Los principales obstáculos para el acceso al crédito son las **condiciones disponibles, requisitos demasiado exigentes, el desconocimiento acerca de los programas de financiamiento disponibles, y los inconvenientes para presentar la documentación legal/impositiva.**
- El **45,2%** considera que su nivel de competitividad empeoró en 2025 respecto a 2024, y mencionaron como principales causas, la **recesión**, y la **coyuntura económica.**
- Por otro lado, el 64,1% de la muestra indicó **tener intenciones de invertir** en el próximo semestre, principalmente para la **compra de bienes de capital** y **adquisición de materia prima.**
- Con respecto a la capacitación, las pymes consideran que la necesita principalmente en **incorporación de IA en la empresa, comunicación y marketing** y **organización de procesos internos.**