



Índice de Ventas Minoristas Pyme

Julio 2026



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Resumen ejecutivo

Julio 2026

Índice de ventas minoristas

77,0

Julio 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-3,8%

Julio 2026

Intermensual
desestacionalizada

-2,1%

Julio 2026

Acumulada

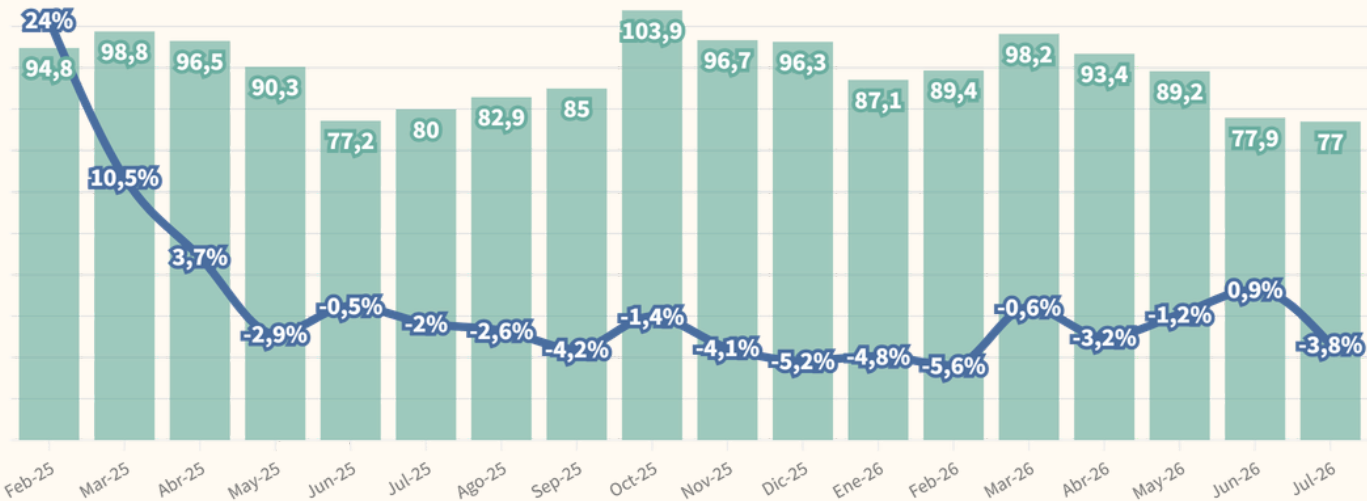
-2,7%

Julio 2026

Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro.

Julio 2026

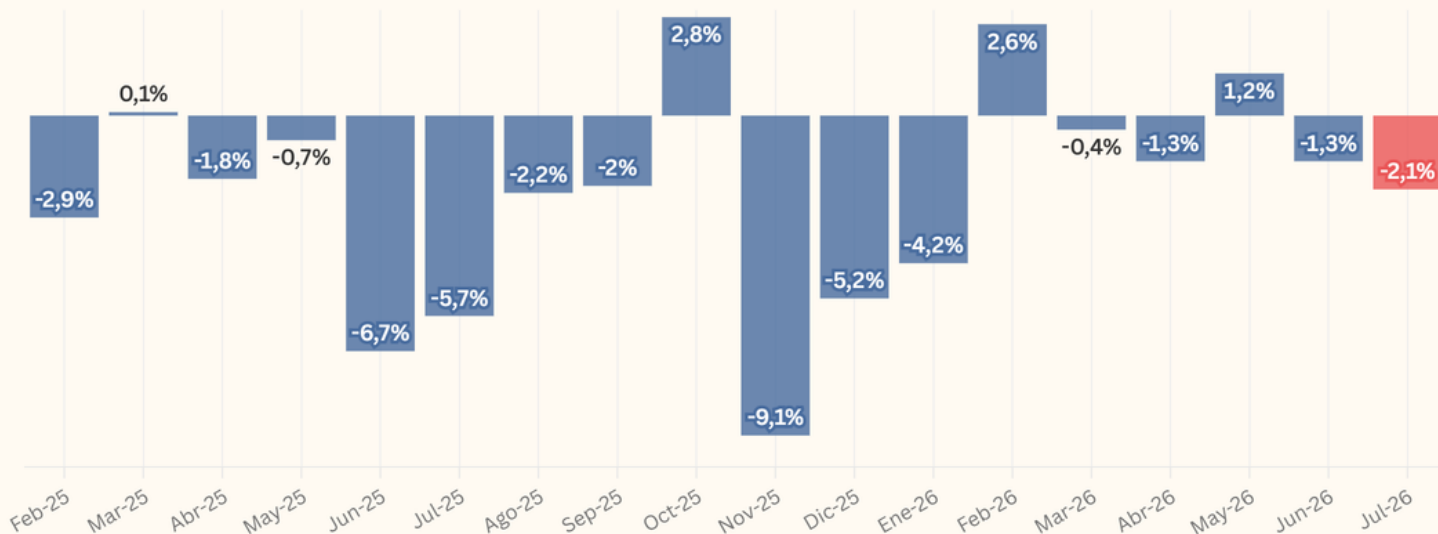
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
 Alimentos y bebidas	-5,4	-3,10%	-2,30%
 Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-5,5	-10,30%	-3,40%
 Calzado y marroquinería	-3,5	-1,30%	-5,30%
 Farmacia	-1,6	3,4%	-6,90%
 Perfumería	-4,5	-3,80%	0,6%
 Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	1,0	0,3%	-2,30%
 Textil e indumentaria	-5,6	-4,60%	-5,50%

Resumen ejecutivo

Julio 2026

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

La ventas minoristas pyme registraron un descenso interanual del 3,8% durante el mes de julio. Asimismo, la comparación respecto al mes anterior también mostró una contracción del 2,1%. De esta manera, en los primeros siete meses del año se acumuló un retroceso del 2,7%. El descenso en la medición interanual obedeció al agotamiento de la liquidez extraordinaria aportada por el aguinaldo en junio.

La ausencia de este dinamizador coyuntural, combinada con la incidencia de las tarifas de servicios invernales sobre el presupuesto familiar, profundizó la cautela del consumidor y desaceleró el ritmo general de la actividad. En el desglose por sectores, seis de las siete actividades relevadas mostraron retrocesos en la comparación interanual. Los mayores descensos se concentraron en **Textil e indumentaria** (-5,6%), **Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles** (-5,5%) y **Alimentos y bebidas** (-5,4%). En contraste, el único rubro que logró terreno positivo fue **Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción** (+1%).

En cuanto a la percepción sobre el estado del negocio, el 48,1% de los titulares de comerciantes sostuvo que su nivel de actividad se mantuvo en relación al mismo período del año anterior, marcando un descenso de dos p.p. en comparación con el relevamiento de junio. Esta retracción en la lectura neutral derivó en un incremento del pesimismo, donde los comercios con un escenario desfavorable pasaron del 43,1% al 44,5% en el último mes.

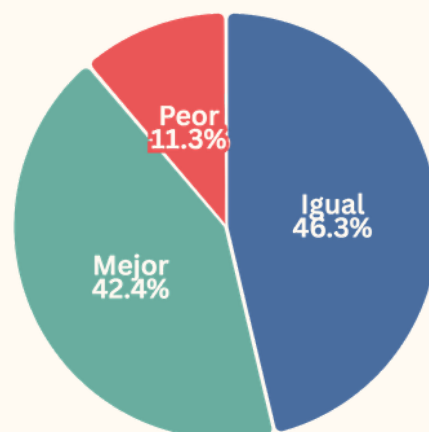
Situación actual

Comparado con el año anterior



Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



Ventas minoristas

Julio 2026

En cuanto a las proyecciones a doce meses, el 46,3% de los comerciantes relevados prevé que su nivel de actividad no experimentará cambios significativos. Por otro lado, un 42,4% estima un escenario futuro más favorable, lo que representa un avance de 4,7 p.p. en la visión optimista respecto al mes anterior, mientras que el 11,3% restante aguarda un deterioro en el desempeño de su negocio. Finalmente, en lo relativo a las decisiones de financiamiento, el 61,5% de los locales juzgó que la coyuntura es desfavorable para concretar nuevas inversiones, en tanto que el 14% la consideró oportuna y el 24,5% optó por no fijar una posición.

Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo			Variaciones		
			Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	100,0	2,7%	6,1%	1,4%
	Enero	101,9	-0,3%	-3,4%	-
	Febrero	102,6	-1,6%	-0,6%	-0,6%
	Marzo	102,4	-0,8%	0,7%	-0,4%
	Abril	100,4	-1,6%	0,7%	-0,7%
2023	Mayo	100,3	-2,8%	-1,2%	-1,7%
	Junio	99,4	-3,6%	-0,9%	-1,8%
	Julio	96,8	-3,6%	-3,2%	-1,6%
	Agosto	95,0	-4,1%	-0,5%	-2,6%
	Septiembre	93,6	-5,1%	-1,1%	-2,6%
	Octubre	102,4	-0,7%	4,7%	-2,4%
	Noviembre	102,6	-2,9%	-2,2%	-2,4%
	Diciembre	86,3	-13,7%	-11,2%	-3,4%
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
2024	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
2025	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%
	Noviembre	99,2	-4,1%	-9,1%	3,4%
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%
	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
	Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
	Marzo	98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%
	Abril	93,4	-3,1%	-1,3%	-3,5%
2026	Mayo	89,2	-1,2%	1,2%	-3,1%
	Junio	77,9	0,9%	-1,3%	-2,5%
	Julio	77,0	-3,8%	-2,1%	-2,7%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector de Alimentos y Bebidas registró una caída interanual de -5,4% en julio. Finalizado el cobro del aguinaldo, la actividad del rubro exhibió una contracción marcada. El consumo estuvo condicionado por la pérdida del poder adquisitivo y el aumento en las tarifas invernales. La demanda se orientó a la canasta básica indispensable, concretándose ventas mediante promociones y billeteras digitales.

Por su parte, los comerciantes reportaron compresión en márgenes por subas continuas en los costos de reposición. El patrón de compra reflejó un sesgo defensivo, caracterizado por la sustitución por segundas marcas, la caída del ticket promedio y el fraccionamiento de consumo. Adicionalmente, el receso escolar y el nivel de endeudamiento en tarjetas de crédito restringieron la liquidez del público.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	3,6%	4,9%	2,9%
	Enero	3,6%	-0,2%	-
	Febrero	2,6%	-1,0%	3,1%
	Marzo	1,5%	-1,1%	2,6%
	Abril	-1,6%	-0,9%	0,5%
	Mayo	-4,2%	-0,7%	-1,9%
2023	Junio	-4,1%	0,1%	-1,4%
	Julio	-4,3%	-4,0%	-1,3%
	Agosto	-6,6%	-2,3%	-1,9%
	Septiembre	-8,1%	-1,6%	-2,6%
	Octubre	-8,0%	0,0%	-2,9%
	Noviembre	-7,7%	0,4%	-3,3%
2024	Diciembre	-19,8%	-13,2%	-5,7%
	Enero	-37,1%	-13,2%	-
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
	Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%
	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
2025	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
	Enero	32,5%	-1,0%	-
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
	Junio	1,8%	-4,1%	11,7%
	Julio	0,4%	-5,6%	10,1%
	Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%
	Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%
	Octubre	-1,0%	3,5%	6,2%
	Noviembre	-5,9%	-5,9%	4,9%
2026	Diciembre	-5,3%	1,5%	3,9%
	Enero	-6,1%	-5,6%	-
	Febrero	-8,7%	1,4%	-7,4%
	Marzo	-0,9%	1,0%	-5,1%
	Abril	-3,1%	-0,3%	-4,6%
	Mayo	0,2%	0,6%	-3,7%
	Junio	2,9%	-0,9%	-2,8%
	Julio	-5,4%	-2,3%	-3,1%

Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro mostró una caída interanual del -5,5% en julio. La actividad estuvo postergada por la menor demanda de bienes durables y amoblamiento. La pérdida del poder adquisitivo llevó a priorizar la canasta básica, desplazando los artículos de confort. Las pocas operaciones concretadas se enfocaron en productos estacionales e insumos de menor valor, traccionadas por ofertas y pagos en efectivo.

Por su parte, los comercios enfrentaron fuertes alzas en costos de reposición y logística. La escasez de cuotas sin interés y la saturación de las tarjetas de crédito frenaron la adquisición de mobiliario y artículos de mayor precio. Ante este panorama, los locales debieron diversificar la oferta hacia líneas económicas, reforzar la atención personalizada y potenciar el canal digital para captar consumo.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	4,7%	7,6%	1,8%
	Enero	-0,4%	-4,7%	-
	Febrero	-3,4%	-3,1%	-1,9%
	Marzo	-1,7%	1,8%	-1,8%
	Abril	0,4%	2,1%	-1,1%
	Mayo	-2,0%	-0,2%	-2,0%
2023	Junio	-4,7%	-2,7%	-2,2%
	Julio	-2,4%	-0,5%	-1,8%
	Agosto	-3,5%	-1,6%	-2,0%
	Septiembre	-1,2%	2,4%	-1,9%
	Octubre	6,4%	7,7%	-1,1%
	Noviembre	4,3%	-2,0%	-0,6%
2024	Diciembre	-5,9%	-9,8%	-1,3%
	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
	Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
	Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
	Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
	Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
	Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
	Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
	Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
2025	Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
	Enero	33,8%	3,9%	-
	Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
	Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
	Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
	Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
2026	Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
	Enero	-16,6%	-0,2%	-
	Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
	Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%
	Abril	-12,3%	-1,8%	-13,1%
	Mayo	-8,9%	0,0%	-12,3%
	Junio	-3,1%	-3,4%	-11,0%
	Julio	-5,5%	-3,4%	-10,3%

Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector tuvo una retracción interanual del -3,5% en julio. Disipado el impacto favorable del cobro del aguinaldo y del Día del Padre, el consumo mostró un ritmo de actividad más lento. La demanda estuvo ajustada por la pérdida de poder adquisitivo, concentrándose en el calzado de uso diario e invernal. Los artículos de marroquinería y calzado formal experimentaron una menor rotación por la cautela del comprador.

Por su parte, los comerciantes expresaron preocupación ante la suba de costos en alquileres, tarifas y reposición de mercadería. La limitación en planes de financiamiento con tarjeta y la presencia de productos importados condicionaron las ventas de mayor valor. Frente a este escenario, los locales apelaron al adelantamiento de liquidaciones, descuentos por pago al contado y una atención personalizada para sostener la facturación.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	1,6%	7,4%	1,6%
	Enero	-2,5%	-4,1%	-
	Febrero	-0,8%	1,8%	-1,6%
	Marzo	-2,9%	2,1%	-2,0%
	Abril	7,0%	7,3%	0,7%
2023	Mayo	-1,4%	-3,4%	-0,3%
	Junio	-0,4%	-1,0%	-0,7%
	Julio	-1,7%	-5,0%	-0,2%
	Agosto	0,8%	1,6%	0,0%
	Septiembre	4,3%	3,5%	0,5%
	Octubre	6,6%	2,2%	1,1%
	Noviembre	1,3%	-5,0%	1,1%
	Diciembre	-9,1%	-10,3%	0,4%
	Enero	-20,8%	-7,1%	-
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
2024	Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
	Enero	19,8%	-1,9%	-
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
2025	Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
	Junio	-5,2%	-4,3%	8,1%
	Julio	-2,5%	-4,5%	6,5%
	Agosto	-0,8%	-2,2%	5,6%
	Septiembre	-4,3%	-2,1%	4,4%
	Octubre	-0,2%	4,1%	3,8%
	Noviembre	-1,7%	-12,9%	3,2%
	Diciembre	-2,9%	3,3%	2,7%
	Enero	-3,1%	-7,6%	-
	Febrero	-1,1%	8,8%	-2,1%
	Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%
	Abril	-0,5%	-0,8%	-1,1%
2026	Mayo	-0,2%	3,1%	-0,9%
	Junio	-1,0%	-4,2%	-0,9%
	Julio	-3,5%	-5,3%	-1,3%

Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró un leve descenso interanual del -1,6% durante julio. La demanda del sector se mantuvo relativamente estable por tratarse de un consumo inelástico de primera necesidad, impulsada por la estacionalidad invernal y el pico de enfermedades respiratorias. Sin embargo, la pérdida del poder adquisitivo condujo a una reestructuración del gasto, donde los pacientes priorizaron la compra de medicamentos recetados e indispensables, desplazando o interrumpiendo tratamientos no urgentes y postergando adquisiciones de mayor valor unitario.

En paralelo, las farmacias reportaron caídas significativas en las líneas anexas de perfumería, cosmética y cuidado personal. La dinámica comercial estuvo condicionada por demoras en los reintegros de obras sociales, el alza en los costos de droguería y las limitaciones financieras del público para afrontar copagos. Ante este escenario, la demanda se desplazó hacia la búsqueda de marcas genéricas y alternativas de menor precio, mientras los establecimientos buscaron sostener el volumen de operaciones ofreciendo promociones bancarias y facilidades de pago en mostrador.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	10,7%	-6,7%	-
	Febrero	7,9%	-2,5%	9,3%
	Marzo	8,2%	0,3%	8,9%
	Abril	4,2%	-3,3%	7,5%
	Mayo	6,4%	0,8%	6,8%
	Junio	3,9%	-2,3%	6,9%
	Julio	1,3%	-3,1%	6,2%
	Agosto	-2,6%	-4,3%	5,2%
	Septiembre	-12,3%	-9,9%	3,2%
	Octubre	-5,4%	7,8%	2,4%
	Noviembre	-4,4%	1,1%	1,7%
2023	Diciembre	-19,0%	15,3%	-0,1%
	Enero	-45,8%	-7,9%	-
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
	Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
	Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
	Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
	Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
	Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
	Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
	Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
2024	Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
	Enero	19,4%	-3,2%	-
	Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
	Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
	Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
	Mayo	1,5%	3,6%	13,5%
	Junio	1,3%	-4,2%	11,6%
	Julio	0,9%	-6,6%	10,1%
	Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%
	Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%
	Octubre	1,7%	2,5%	6,8%
	Noviembre	1,8%	-9,1%	6,3%
2025	Diciembre	-0,5%	1,9%	5,7%
	Enero	4,9%	-5,7%	-
	Febrero	0,3%	-0,2%	2,4%
	Marzo	1,1%	4,1%	1,9%
	Abril	6,1%	1,8%	3,0%
	Mayo	8,2%	4,4%	4,0%
	Junio	5,4%	-3,1%	4,2%
	Julio	-1,6%	-6,9%	3,4%

Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector mostró un leve incremento interanual del +1% durante julio. La actividad comercial tuvo un leve terreno positivo impulsada por arreglos imprevistos del hogar, tareas de mantenimiento invernal y la concreción puntual de ventas de mayor volumen para pequeñas obras residenciales o clientes corporativos. A pesar de este freno en la tendencia negativa, la demanda masiva de insumos para la construcción continuó contenida por la baja en la obra pública y la cautela presupuestaria de los consumidores.

Por su parte, los comerciantes expresaron preocupación por las constantes variaciones en las listas de precios de proveedores, fletes e insumos metálicos o importados. La falta de crédito a largo plazo restringió las decisiones de remodelación profunda, derivando las ventas hacia insumos básicos de reposición inmediata ("lo que se rompe") y artículos de electricidad o calefacción. Para sostener el flujo operativo los locales recurrieron a la oferta de facilidades de pago en cuotas fijas, descuentos por pagos al contado y un refuerzo en la atención personalizada en mostrador.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	3,2%	-8,5%	3,8%
	Enero	0,4%	-2,9%	-
	Febrero	-1,1%	-1,5%	-0,3%
	Marzo	3,7%	4,9%	1,0%
	Abril	3,6%	1,2%	1,5%
2023	Mayo	-1,8%	-3,7%	0,5%
	Junio	-2,2%	-0,3%	0,0%
	Julio	-4,2%	-3,5%	-0,4%
	Agosto	-5,0%	-1,4%	-0,9%
	Septiembre	-3,0%	2,1%	-1,1%
	Octubre	5,2%	8,5%	-0,5%
	Noviembre	-2,8%	-7,6%	-0,7%
	Diciembre	-14,2%	-11,7%	-3,0%
	Enero	-31,3%	-7,3%	-
	Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
	Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
	Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
2024	Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
	Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
	Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
	Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
	Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
	Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
	Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
	Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
	Enero	14,9%	-3,5%	-
	Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
	Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
	Abril	1,6%	-1,3%	12,9%
2025	Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%
	Junio	0,7%	-4,2%	8,1%
	Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%
	Agosto	-1,9%	-1,4%	10,2%
	Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%
	Octubre	-2,1%	4,1%	3,8%
	Noviembre	-3,2%	-13,1%	3,1%
	Diciembre	0,8%	5,6%	2,9%
	Enero	5,8%	-4,5%	-
	Febrero	-0,3%	-3,1%	2,5%
	Marzo	2,0%	-1,6%	2,3%
	Abril	-4,2%	-2,5%	0,7%
2026	Mayo	0,0%	1,3%	0,5%
	Junio	-2,0%	-4,6%	0,1%
	Julio	1,0%	-2,3%	0,3%

Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	5,3%	-8,3%	-
	Febrero	1,7%	-3,4%	3,5%
	Marzo	-2,4%	-4,1%	1,5%
	Abril	1,2%	3,5%	0,7%
	Mayo	-2,2%	-2,1%	-1,5%
2023	Junio	-2,9%	-0,7%	-0,6%
	Julio	-4,6%	-3,7%	-0,9%
	Agosto	-2,1%	-4,3%	-1,0%
	Septiembre	-1,0%	1,1%	-1,0%
	Octubre	-1,0%	0,0%	-1,0%
	Noviembre	-0,2%	0,9%	-1,0%
	Diciembre	-9,7%	-9,5%	-2,0%
	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
	Mayo	-27,8%	0,7%	-30,4%
2024	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%
	Enero	11,9%	-0,3%	-
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%
	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
2025	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%
	Octubre	-6,3%	9,7%	7,5%
	Noviembre	-17,0%	-14,6%	6,9%
	Diciembre	-9,8%	31,7%	5,7%
	Enero	-1,4%	-4,2%	-
	Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
2026	Marzo	-9,8%	-2,7%	-7,4%
	Abril	-7,2%	-2,4%	-7,4%
	Mayo	2,3%	-4,4%	-5,6%
	Junio	9,5%	7,7%	-3,7%
	Julio	-4,5%	0,6%	-3,8%

Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro tuvo una contracción interanual del -5,6% en julio. Luego del dinamismo comercial del mes anterior, la actividad del sector volvió a exhibir un ritmo desacelerado. La pérdida del poder adquisitivo y la prioridad otorgada al pago de servicios invernales llevaron a los hogares a postergar la renovación del guardarropa. De este modo, la demanda se acotó a la reposición indispensable de prendas de abrigo y calzado escolar para la vuelta a clases.

Por su parte, los comerciantes expresaron preocupación frente a la creciente oferta de prendas importadas y al incremento de los circuitos de comercialización informal que contraen las ventas del canal tradicional. A esta situación se sumaron el incremento en los costos fijos y el encarecimiento de la financiación bancaria, factores que acentuaron la caída del margen de rentabilidad. Con el objetivo de acelerar la rotación del stock estacional y generar liquidez, los locales recurrieron al anticipo de liquidaciones de invierno, bonificaciones por pago al contado y promociones semanales en mostrador.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	-9,3%	10,8%	-8,5%
	Enero	-14,4%	-5,6%	-
	Febrero	-11,0%	3,9%	-12,7%
	Marzo	-10,1%	1,0%	-11,8%
	Abril	-6,1%	3,3%	-10,3%
2023	Mayo	-8,2%	-0,8%	-9,0%
	Junio	-9,6%	-1,6%	-10,0%
	Julio	-7,0%	-2,4%	-8,9%
	Agosto	-1,3%	6,0%	-7,9%
	Septiembre	-1,9%	-0,6%	-7,3%
	Octubre	4,1%	6,1%	-6,1%
	Noviembre	1,8%	2,2%	-5,4%
	Diciembre	-4,4%	-6,1%	-5,3%
	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
2024	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
2025	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-5,7%	7,6%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%
	Octubre	-2,8%	0,6%	0,3%
	Noviembre	-4,3%	-8,8%	-0,1%
	Diciembre	-8,5%	7,6%	-0,9%
	Enero	-10,9%	-1,3%	-
	Febrero	-7,4%	-5,1%	-9,2%
	Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%
	Abril	-3,7%	-1,3%	-5,6%
2026	Mayo	-5,2%	1,0%	-5,5%
	Junio	1,9%	0,6%	-4,4%
	Julio	-5,6%	-5,5%	-4,6%

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022= 100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de Julio fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.128 comercios minoristas del país, realizado entre el 31 de julio y el 6 de Agosto. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).