



Índice de Ventas Minoristas Pyme

Agosto 2026



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Resumen ejecutivo

Agosto 2026

Índice de ventas minoristas

82,7

Agosto 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-0,2%

Agosto 2026

Intermensual
desestacionalizada

-2,7%

Agosto 2026

Acumulada

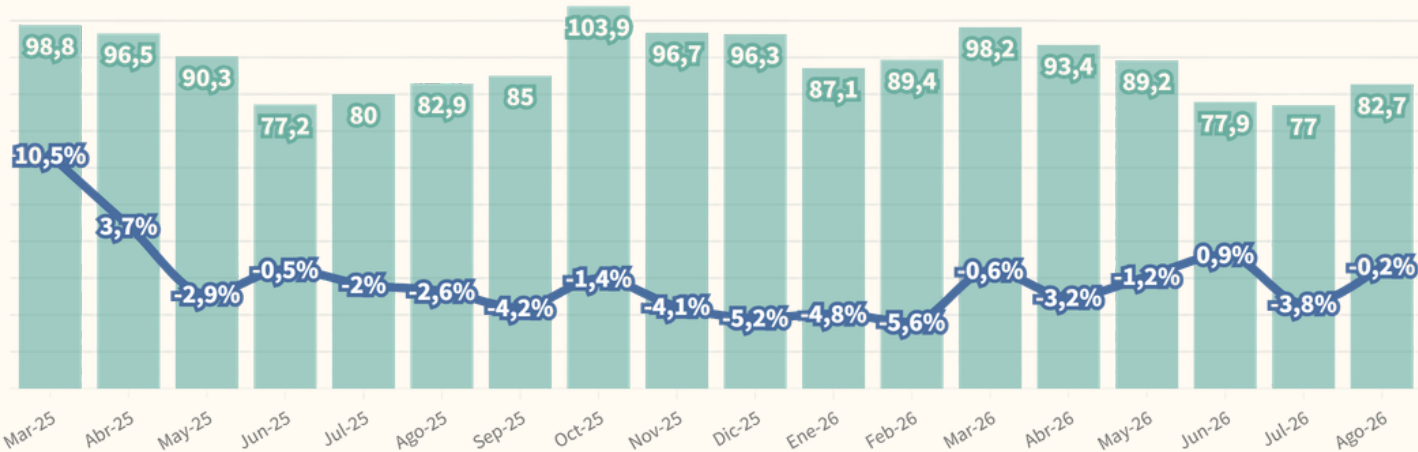
-2,4%

Agosto 2026

Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

Variación interanual Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro. Agosto 2026

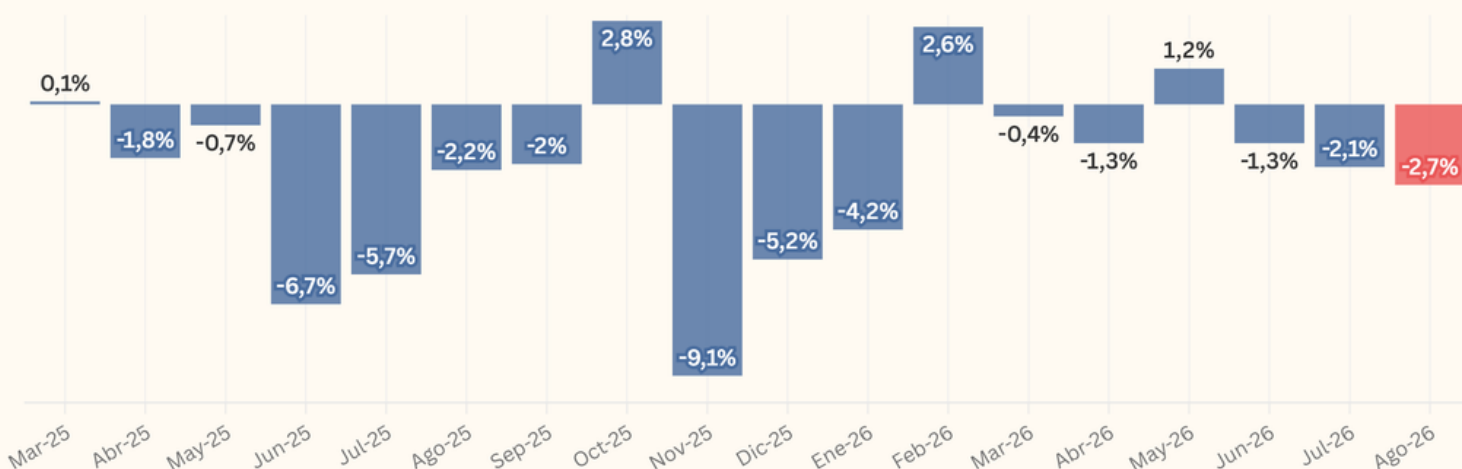
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
 Alimentos y bebidas	-2,5%	-3,0%	-3,6%
 Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-4,8%	-9,7%	-2,3%
 Calzado y marroquinería	1,2%	-1,0%	-1,8%
 Farmacia	-0,5%	3,0%	-4,5%
 Perfumería	12,8%	-1,9%	3,6%
 Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	0,3%	0,3%	-0,2%
 Textil e indumentaria	6,4%	-3,3%	-1,9%

Resumen ejecutivo

Agosto 2026

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

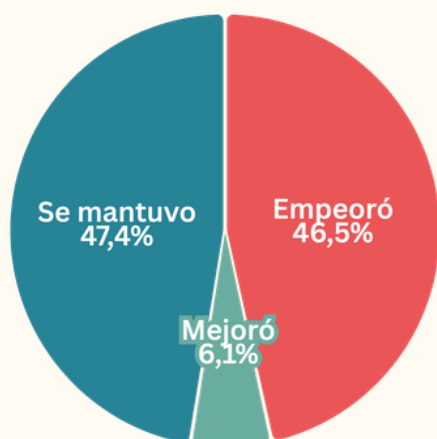
Durante el mes de agosto, las ventas en los comercios minoristas pyme tuvieron una caída interanual del 0,2% en términos reales. A su vez, la medición frente al mes anterior reflejó una baja del 2,7%, con lo cual la actividad acumula un descenso del 2,4% en lo que va del año.

En el desagregado sectorial, cuatro de los siete rubros medidos presentaron tasas de variación interanual positivas. La suba más pronunciada correspondió a **Perfumería** (+12,8%), ubicándose luego **Textil e indumentaria** (+6,4%), **Calzado y marroquinería** (+1,2%) y **Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción** (+0,3%).

Al analizar el balance cualitativo sobre la evolución interanual de los comercios, el 47,4% de los dueños consultados indicó que su nivel de actividad se mantuvo en relación con el mismo período del año previo. Dicho registro evidencia una merma de 0,7 puntos porcentuales en comparación con la medición del mes anterior. En paralelo, la proporción de respuestas que reportó un empeoramiento en las condiciones de su negocio ascendió al 46,5%, reflejando un incremento de dos puntos porcentuales frente al 44,5% constatado en julio. Por último, la fracción de pymes que tuvo una mejora en su desempeño operativo representó únicamente el 6,1% del total de unidades relevadas durante el período.

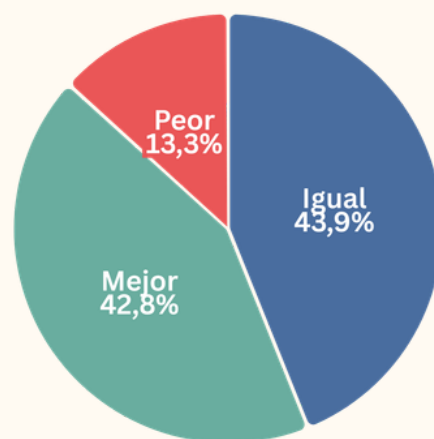
Situación actual

Comparado con el año anterior



Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



Ventas minoristas

Agosto 2026

En cuanto a las proyecciones para los próximos 12 meses, el 43,9% de los encuestados prevé que su situación económica continuará sin modificaciones. Por su parte, el 42,8% estimó un escenario futuro superior —mostrando una variación marginal frente al 42,4% de julio—, mientras que el 13,3% restante espera un deterioro. Finalmente, en lo concerniente a las decisiones de financiamiento y destino de fondos, el 57,9% consideró que no es momento para concretar inversiones en su firma, en tanto que un 28,6% no fijó postura al respecto y un 13,5% respondió afirmativamente a dicha consulta.

Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		IVM	Variaciones		
			Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
2025	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%
	Noviembre	96,3	-4,1%	-9,1%	3,4%
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%
2026	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
	Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
	Marzo	98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%
	Abril	93,4	-3,1%	-1,3%	-3,5%
	Mayo	89,2	-1,2%	1,2%	-3,1%
	Junio	77,9	0,9%	-1,3%	-2,5%
	Julio	77,0	-3,8%	-2,1%	-2,7%
	Agosto	82,7	-0,2%	-2,7%	-2,4%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una contracción interanual del 2,5%, condicionado por la absorción del ingreso en tarifas de servicios y el endeudamiento de los hogares. Si bien el reinicio del ciclo lectivo y el Día del Niño impulsaron la demanda puntual de panificados y repostería, el volumen físico total continuó acotado a la reposición de primera necesidad. Frente a un menor tránsito en los locales, los comerciantes implementaron ofertas combinadas y el fraccionamiento de productos básicos para dinamizar la rotación de inventarios.

El sector acusó tensiones de rentabilidad derivadas de los aumentos en las listas mayoristas y los costos logísticos de reposición. Factores climáticos redujeron la disponibilidad de verduras de hoja y papa, generando alzas que retrajeron el consumo en el segmento de frescos. A su vez, la disparidad de precios frente a las grandes superficies comerciales canalizó las compras de mayor escala fuera del barrio, obligando a los puntos de venta a reforzar promociones y planes de pago diferido.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-37,1%	-13,2%	-
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
	Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%
	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
2025	Enero	32,5%	-1,0%	-
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
	Junio	1,8%	-4,1%	11,7%
	Julio	0,4%	-5,6%	10,1%
	Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%
	Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%
	Octubre	-1,0%	3,5%	6,2%
	Noviembre	-5,9%	-5,9%	4,9%
	Diciembre	-5,3%	1,5%	3,9%
2026	Enero	-6,1%	-5,6%	-
	Febrero	-8,7%	1,4%	-7,4%
	Marzo	-0,9%	1,0%	-5,1%
	Abril	-3,1%	-0,3%	-4,6%
	Mayo	0,2%	0,6%	-3,7%
	Junio	2,9%	-0,9%	-2,8%
	Julio	-5,4%	-2,3%	-3,1%
	Agosto	-2,5%	-3,6%	-3,0%

Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro tuvo una baja interanual del 4,8% y operó signado por la postergación de gastos decorativos y una demanda limitada a la reposición indispensable en vajilla, cristalería y material de cocina. Las decisiones de compra se dieron después de una exhaustiva comparación de precios, priorizándose adquisiciones urgentes y descartando la renovación integral de artículos del hogar. En contraste con los bienes durables de mayor porte, las piezas básicas y recambios puntuales concentraron las escasas operaciones concretadas durante el período analizado.

La estructura de costos continuó tensionada por incrementos continuos en líneas de vidrio y artículos importados que redujeron los márgenes netos. A su vez, los comercios tradicionales enfrentaron una fuerte presión competitiva frente a grandes superficies y locales de importación directa con opciones de bajo costo. Para incentivar la rotación, los establecimientos debieron recurrir a bonificaciones por liquidación y acuerdos con tarjetas regionales de financiamiento corto.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
	Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
	Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
	Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
	Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
	Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
	Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
	Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
	Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
2025	Enero	33,8%	3,9%	-
	Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
	Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
	Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
	Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
	Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
2026	Enero	-16,6%	-0,2%	-
	Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
	Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%
	Abril	-12,3%	-1,8%	-13,1%
	Mayo	-8,9%	0,0%	-12,3%
	Junio	-3,1%	-3,4%	-11,0%
	Julio	-5,5%	-3,4%	-10,3%
	Agosto	-4,8%	-2,3%	-9,7%

Ventas minoristas

Agosto 2026

Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El segmento experimentó un incremento interanual del 1,2% y exhibió un comportamiento polarizado, donde la rotación se concentró en zapatillas urbanas de entrenamiento y calzado escolar, junto a piezas de marroquinería de bajo porte como carteras económicas e ítems infantiles impulsados por el Día del Niño. En contraposición, los zapatos de vestir y las líneas formales de cuero para adultos experimentaron una marcada parálisis, limitando las compras a la reposición indispensable por desgaste. El público recorrió salones comparando valores y supeditando la decisión final a promociones bancarias puntuales o a la liquidación de remanentes de invierno.

La rentabilidad del comercio minorista acusó el impacto directo de los incrementos en listas de fábrica sobre componentes sintéticos, suelas y cortes de cuero natural. A este cuadro se sumó la pérdida de márgenes netos frente a la competencia de mercadería importada de bajo costo, factor que profundizó la compresión del negocio tradicional a la calle. Ante la dificultad de absorber nuevos costos y con límites de crédito saturados en las familias, los comerciantes evitaron abastecerse de stock de cara a la temporada entrante, priorizando la realización de saldos mediante fuertes descuentos al contado.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-20,8%	-7,1%	-
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
	Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
2025	Enero	19,8%	-1,9%	-
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
	Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
	Junio	-5,2%	-4,3%	8,1%
	Julio	-2,5%	-4,5%	6,5%
	Agosto	-0,8%	-2,2%	5,6%
	Septiembre	-4,3%	-2,1%	4,4%
	Octubre	-0,2%	4,1%	3,8%
	Noviembre	-1,7%	-12,9%	3,2%
	Diciembre	-2,9%	3,3%	2,7%
2026	Enero	-3,1%	-7,6%	-
	Febrero	-1,1%	8,8%	-2,1%
	Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%
	Abril	-0,5%	-0,8%	-1,1%
	Mayo	-0,2%	3,1%	-0,9%
	Junio	-1,0%	-4,2%	-0,9%
	Julio	-3,5%	-5,3%	-1,3%
	Agosto	1,2%	-1,8%	-1,0%

Ventas minoristas

Agosto 2026

Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una contracción interanual del 0,5%, donde la dispensa se concentró en recetas para tratamientos crónicos y patologías esenciales, mientras que la dermocosmética y perfumería profundizaron su contracción por considerarse gastos prescindibles. Con temperaturas más templadas, mermó la venta de fármacos para cuadros respiratorios. Frente a las subas de precios, los pacientes recurrieron de manera sistemática a genéricos, al fraccionamiento de tratamientos y a llevar únicamente los medicamentos con cobertura total de obras sociales o PAMI.

La operatoria comercial enfrentó tensiones de liquidez provocadas por las constantes subas en droguerías y la demora en cobrar los convenios de salud. Como los comercios deben abonar la mercadería a corto plazo, pero perciben los reintegros con retraso, el margen financiero de las farmacias quedó sumamente comprometido. Frente a este escenario, los puntos de venta evitaron acumular stock preventivo y limitaron sus compras mayoristas únicamente a reponer las unidades que se iban vendiendo en el día.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-45,8%	-7,9%	-
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
	Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
	Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
	Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
	Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
	Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
	Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
	Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
	Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
2025	Enero	19,4%	-3,2%	-
	Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
	Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
	Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
	Mayo	1,5%	3,6%	13,5%
	Junio	1,3%	-4,2%	11,6%
	Julio	0,9%	-6,6%	10,1%
	Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%
	Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%
	Octubre	1,7%	2,5%	6,8%
	Noviembre	1,8%	-9,1%	6,3%
	Diciembre	-0,5%	1,9%	5,7%
2026	Enero	4,9%	-5,7%	-
	Febrero	0,3%	-0,2%	2,4%
	Marzo	1,1%	4,1%	1,9%
	Abril	6,1%	1,8%	3,0%
	Mayo	8,2%	4,4%	4,0%
	Junio	5,4%	-3,1%	4,2%
	Julio	-1,6%	-6,9%	3,4%
	Agosto	-0,5%	-4,5%	3,0%

Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro tuvo una variación interanual positiva del 0,3% y basó su movimiento en reparaciones domésticas menores, mantenimiento eléctrico y reposición de fijaciones o tornillería, postergándose los proyectos de obra nueva o remodelación integral. Pasado el pico invernal, cedieron las urgencias vinculadas a cañerías y calefacción, dando lugar a compras puntuales de pintura e impermeabilizantes para refacciones primaverales. Sin embargo, las decisiones de compra reflejaron tickets de bajo valor unitario, donde el cliente llevó cantidades mínimas para resolver roturas indispensables.

La comercialización continuó condicionada por los aumentos en cables eléctricos, insumos importados y materiales de construcción, encarecidos además por los costos de transporte. A este escenario se sumó la competencia de bazares multirubro en líneas básicas de cerrajería y herramientas de mano a valores con los que el negocio tradicional no puede competir. Frente a presupuestos que no logran concretarse por la falta de crédito accesible, los mostradores debieron absorber costos y otorgar rebajas para sostener el flujo de caja.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-31,3%	-7,3%	-
	Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
	Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
	Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
	Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
	Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
	Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
	Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
	Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
	Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
	Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
	Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
2025	Enero	14,9%	-3,5%	-
	Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
	Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
	Abril	1,6%	-1,3%	12,9%
	Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%
	Junio	0,7%	-4,2%	8,1%
	Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%
	Agosto	-1,9%	-1,4%	10,2%
	Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%
	Octubre	-2,1%	4,1%	3,8%
	Noviembre	-3,2%	-13,1%	3,1%
	Diciembre	0,8%	5,6%	2,9%
2026	Enero	5,8%	-4,5%	-
	Febrero	-0,3%	-3,1%	2,5%
	Marzo	2,0%	-1,6%	2,3%
	Abril	-4,2%	-2,5%	0,7%
	Mayo	0,0%	1,3%	0,5%
	Junio	-2,0%	-4,6%	0,1%
	Julio	1,0%	-2,3%	0,3%
	Agosto	0,3%	-0,2%	0,3%

Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró un incremento interanual del 12,8%, impulsado de forma central por el impacto del Día del Niño, considerado entre las tres o cuatro jornadas de mayor nivel de ventas en el año para el rubro. La demanda se concentró en sets y artículos orientados a obsequios infantiles. A su vez, los comerciantes señalaron que la mejora en las condiciones climáticas a lo largo de agosto incidió de manera favorable en la actividad, elevando los guarismos de venta en comparación con las semanas de bajas temperaturas.

Asimismo, la dinámica comercial estuvo motorizada por la formalización e ingreso oficial al mercado de dos categorías puntuales: la perfumería árabe y las líneas de cuidado facial de origen coreano. Según indicaron los propios titulares de los comercios, ambos segmentos tuvieron una alta tracción en las ventas del mes, consolidándose como factores determinantes para alcanzar la variación positiva del período.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
	Mayo	-27,8%	0,7%	-30,4%
	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%
2025	Enero	11,9%	-0,3%	-
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%
	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%
	Octubre	-6,3%	9,7%	7,5%
	Noviembre	-17,0%	-14,6%	6,9%
	Diciembre	-9,8%	31,7%	5,7%
2026	Enero	-1,4%	-4,2%	-
	Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
	Marzo	-9,8%	-2,7%	-7,4%
	Abril	-7,2%	-2,4%	-7,4%
	Mayo	2,3%	-4,4%	-5,6%
	Junio	9,5%	7,7%	-3,7%
	Julio	-4,5%	0,6%	-3,8%
	Agosto	12,8%	3,6%	-1,9%

Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector experimentó un incremento interanual del 6,4% y transitó una etapa de recambio de temporada caracterizada por la cautela del consumidor y la reducción en la cantidad de prendas por ticket. La demanda encontró un impulso acotado en indumentaria infantil y ropa deportiva a partir de las compras vinculadas al Día del Niño, mientras que la vestimenta formal continuó rezagada. Con la finalización de las vacaciones de invierno, mermó la salida de abrigos pesados y prendas técnicas de nieve, obligando a los salones a profundizar liquidaciones de remanentes para estimular operaciones postergadas.

La rentabilidad del comercio minorista se vio presionada por los incrementos en fletes y en las listas de confección textil correspondientes al ingreso de colecciones primavera-verano. A su vez, los locales tradicionales enfrentaron la competencia de mercadería importada de bajo costo y showrooms informales, factores que limitaron el traslado de costos a precios de mostrador. Frente a este panorama y ante los altos costos financieros para ofrecer cuotas sin interés, los establecimientos debieron multiplicar promociones bancarias y descuentos por pago al contado para sostener la rotación.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
2025	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-5,7%	7,6%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%
	Octubre	-2,8%	0,6%	0,3%
	Noviembre	-4,3%	-8,8%	-0,1%
	Diciembre	-8,5%	7,6%	-0,9%
2026	Enero	-10,9%	-1,3%	-
	Febrero	-7,4%	-5,1%	-9,2%
	Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%
	Abril	-3,7%	-1,3%	-5,6%
	Mayo	-5,2%	1,0%	-5,5%
	Junio	1,9%	0,6%	-4,4%
	Julio	-5,6%	-5,5%	-4,6%
	Agosto	6,4%	-1,9%	-3,3%

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022= 100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de Agosto fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.152 comercios minoristas del país, realizado entre el 28 de agosto y el 3 de Septiembre. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).