



MUJERES CAME

INFORME DE GESTIÓN

2017 - 2022

1 - Presentación

Tras Asamblea General de Mujeres CAME, el 29 de mayo de 2017, Beatriz Tourn fue elegida presidente de Mujeres.

En la 1º Reunión de su Comisión Directiva se acordó una agenda de trabajo y, asimismo, la necesidad de establecer y consolidar una estructura interna, la proyección de las próximas acciones y la definición de un plan estratégico de trabajo.

Contemplando los nuevos paradigmas para promover el crecimiento, protagonismo y el desarrollo de la mujer, se estableció como propósito del sector: " Además de gestionar por el desarrollo económico personal y de sus empresas, accionar en pos de su posicionamiento a fin de que pueda acceder a altos cargos directivos y ejecutivos en las empresas y organizaciones", generando proyectos o acciones que faciliten a las mujeres oportunidades de progreso y ser protagonistas del engranaje productivo del país.



2 - Principales responsabilidades

Durante los casi 5 años de gestión, se establecieron como principales responsabilidades:

- Brindar herramientas para formar líderes transparentes y con compromiso.
- Consolidar la red de Mujeres en las 23 provincias y CABA.
- Visibilizar sus emprendimientos, potenciar sus habilidades y fortalecer sus posibilidades de crecimiento.
- Generar nuevas oportunidades de desarrollo.
- Representar y vincular a mujeres de nuestra red con entidades públicas y privadas.
- Realizar relevamientos y mediciones con perspectiva de género.

- Colaborar con la difusión de la información que interese a nuestro sector.
- Posicionar a Mujeres CAME como referente de las empresarias Pyme, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.
- Gestionar y articular transversalmente con todos los sectores de CAME.

3 - Ejes fundamentales de gestión

En ese sentido, atravesaron su gestión los siguientes ejes fundamentales:

3.1.- ACCIONES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

- MECAME formó parte del *Catálogo de buenas prácticas* que promueve la igualdad de género, elaborado por la Gestión Ambiental Urbana e Industrial II Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México.
- *Adhesión a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP` s)*: a través de un trabajo articulado entre el sector de Mujeres Empresarias, el Departamento de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable y el Departamento de Recursos Humanos de la entidad, CAME se convirtió en la primera entidad gremial empresaria del país en adherir a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP´ s).



- *Inauguración de Banco Rojo*: Adherimos a esta iniciativa de carácter internacional que es un símbolo de lucha que se denomina "Proyecto Banco Rojo". Se trata de una acción cultural y pacífica de prevención, información y sensibilización contra la violencia de género y el femicidio.



- *ONU Mujeres* – Fruto de una articulación de Mujeres CAME, junto a la Secretaría de Capacitación y ONU Mujeres, se ha logrado la incorporación del curso "Formación para Empresarias y Emprendedoras de América Latina y Caribe", a la oferta que brinda la entidad a través de CAME Educativa.

Asimismo, formamos parte de la Comunidad de Práctica Reconstrucción post COVID-19 con enfoque de género del Programa Ganar- Ganar ONU Mujeres: Trabajo remoto e impacto en las mujeres, Cuidados, Registro de empresas de mujeres y Autodiagnóstico y base de datos.

- *Distinción Acción Solidaria*: se lanzó la Distinción Acción Solidaria, que consistió en reconocer algún emprendimiento, persona o entidad que se encuentre comprometido/ con la sensibilización sobre el cáncer de mama. En esta primera edición, fue nominado ganador el Grupo Lazos, de Misiones.

3.1.1 Acciones COVID-19

- Elaboración de base de datos de protocolos para los distintos rubros.
- Elaboración de un diagnóstico de situación que reflejó las dificultades de cada provincia, algunas transversales y otras puntuales:
 - La necesidad de auxilios financieros. Refinanciamiento de deudas.
 - Solicitud de prórrogas y/o bonificación de vencimientos impositivos.
 - Crecimiento del comercio informal.
 - Asfixia financiera - Cheques rechazados.
 - Deficiencia de herramientas tecnológicas y de conectividad.
 - Cierre de negocios.
 - Cierre de fronteras provinciales.
 - Dificultades para entrega de mercaderías. - Desabastecimiento.

- Actividades para reactivar la economía: Mercados virtuales, vidrieras navideñas – Ferias virtuales- Plataformas Tiendas artesanales – etc.

3.2. – RELEVAMIENTOS E INFORMES

Realizamos relevamientos, estadísticas e informes de mujeres sobre la situación en las distintas áreas: requerimientos, demandas, dificultades puntuales:

3.2.1. Relevamientos

- Relevamos anualmente a mujeres presidentas de entidades y a mujeres en Comisiones Directivas.
- Relevamos anualmente mujeres vinculadas a entidades gremiales empresarias

3.2.1.1. Relevamientos COVID – 19

- A los 30 días de la pandemia: situación general de las mujeres en tiempo de COVID-19.



- A los 60 días de la pandemia: las mujeres empresarias y el acceso al financiamiento durante la emergencia sanitaria COVID-19.
- A los 180 días de la pandemia: comportamiento de las empresarias ante las líneas de crédito – SGR y otras herramientas financieras
- En el 2021, realizamos un nuevo relevamiento con el fin de conocer sobre las problemáticas que genera la pandemia en materia de género.

3.2.2. Informes

- *Creación del IPAMUP*: Indicador de Participación de las Mujer en las Pymes (IPAMUP), primera medición realizada a nivel federal, a fin de conocer la intervención femenina dentro de las empresas argentinas, de manera regular.
- *Impuesto Rosa*: informe que nos permitió medir la evolución de este impuesto oculto, en el transcurso de un año.



- Informe sobre el impacto de las mujeres en la economía
- Informe interanual sobre la participación de la mujer en la gremial empresaria



3.3. - ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Participamos de los espacios para el desarrollo, crecimiento y el progreso de la mujer, aportando nuestra experiencia para el diseño de herramientas y optimización de recursos.

- Recepción Fundación Eurosur: Contó con la visita del Pte. del grupo Parlamentario de Socialistas y Demócratas Europeos, Sr. Gianni Pittella, a fin de coordinar acciones conjuntas.
- Mujeres CAME, entidad fundadora de la CEMS - Fruto de una articulación conjunta se fundó la Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS), sumando hoy a otras prestigiosas instituciones nacionales y del Mercosur, generando un espacio que promueve la participación de las pymes en las compras públicas y el comercio exterior, entre otros. En el año 2019, Beatriz Tourn asume como presidenta de este espacio.



- En relación al W20 el sector fue protagonista en las mesas de diálogo y debate del eje Mujeres Empresarias, impulsaron junto a Convergencia de Mujeres un relevamiento nacional en el que se identificaron las principales dificultades del sector con el que se elaboró el documento de recomendaciones y sugerencias que deben abordarse y que son estratégicos para el G20 y Estuvo presente en la Summit "Women 20 Argentina 2018", el foro de mujeres del G20 donde más de 200 mujeres de todo el mundo debatieron sobre el liderazgo y el empoderamiento económico femenino.

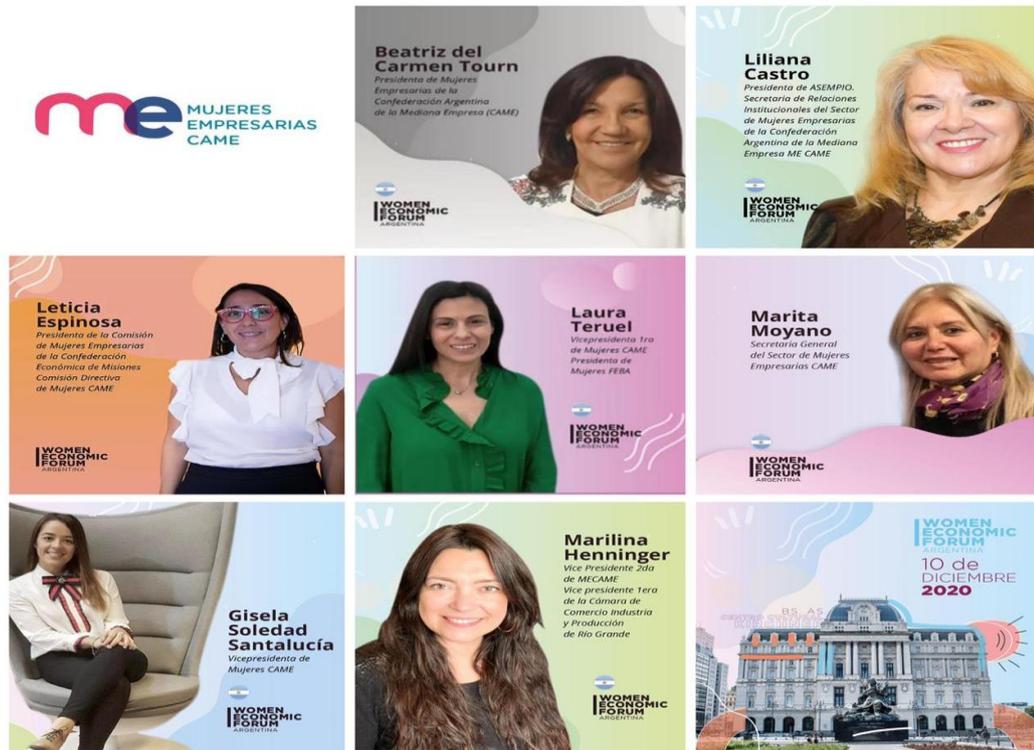


- Hemos mantenido acciones y mesas de trabajo con Cancillería Argentina, la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social; el Centro de Desarrollo Económico de la Mujer del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.



- Women Economic Forum Fuimos protagonista del Woman Economic Forum, evento de envergadura internacional, donde se reflexionó sobre temáticas como: desarrollo económico de la mujer, violencia por motivos de género liderazgo y participación político-ciudadana, salud, turismo pos-pandemia,

salud reproductiva, desarrollo sostenible, medioambiente y deporte, haciendo foco en su relación con la crisis sanitaria mundial debido al COVID-19.



- *Consejo Económico y Social (CES)* - A través de Beatriz Tourn, presidenta del sector, CAME es miembro del Consejo Económico y Social de la Argentina, un espacio que tiene como objetivo elaborar una agenda institucional que marque políticas de Estado para los próximos 30 años.



- *Consejo asesor para la igualdad de género* - Secretaría para la Igualdad de Género GCBA – Conformamos la mesa de trabajo permanente.
- *Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género del Ministerio de Economía (DNEIG)* Vinculación permanente para crear puntos de acción que se puedan articular entre el sector y el ministerio.



- *Fundación Avon:* A través de una gestión del sector, CAME acompañó al Premio Fundación Avon, que reconoce y apoya 5 proyectos liderados por mujeres que transforman la vida de otras mujeres y/o niñas.

3.3.1. Firmas de convenios

- Firma de Convenio con la Fundación Eurosur
- Firma de Convenio con la Cámara de Comercio Italiana
- Firma de Convenio con Fundación Flor
- Firma de Convenio con IADEF

3.4. CAPACITACIONES, TALLERES Y SEMINARIOS

Fomentamos el desarrollo y la participación de mujeres en talleres, capacitaciones, seminarios y conversatorios:

- *Seminario Internacional "Empoderamiento Económico de la Mujer en América Latina"*– Realizado en la Bolsa de Comercio de CABA.
- *Sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de las Naciones Unidas*, llevadas a cabo en Nueva York, lo que representa la cita más importante de este organismo internacional sobre la igualdad de género, participando de diversas conferencias tales como estereotipos de género en las comunicaciones o estudios de casos de empoderamiento económico de las mujeres.



- *Seminario "Empoderamiento económico de la mujer a través de la contratación pública"; a fin de proveer a la sociedad bienes y servicios de calidad, que atiendan necesidades concretas.*
- *29º Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias "El efecto multiplicador de la mujer en la economía", realizado en el Palacio de la Magdalena, Santander, España.*



- *Charlas de interés: Ciclos de charlas de turismo, charlas online sobre reciclaje creativo, conferencias sobre inteligencia emocional, Dengue, Chicas del Planeta, Propiedad Intelectual, entre otras.*

- *Conversatorio de mujeres*: transversalización de la de la perspectiva de género en el sector productivo.
- *Workshop de Imagen con Propósito*: orientado para chicas que están atravesando tratamientos oncológicos, etc.
- *Charla de concientización "Hablemos de cáncer de mama"*, a cargo de la Dra. Verónica Baro.
- Seminario Internacional Género y Comercio en los Bloques Regionales.



3.5. - FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA RED

Se han organizado varias actividades y espacios de encuentros a fin de fortalecer y consolidar nuestra red.

- Consolidamos la red de Mujeres Empresarias, logrando así contar con representación en todas las provinciales, completando el mapa federal. Esto, asimismo, derivó en la apertura de nuevas comisiones. Ya en el 2017 se sumaron 34 nuevos espacios.
- Se conformó la red de mujeres del turismo y se coordinaron las siguientes actividades en conjunto con dicho sector de CAME:
 - ✓ Seminario de Turismo rural y de naturaleza: con toda la red de asociadas.
 - ✓ Mesa de mujeres: Protagonistas del turismo argentino.
 - ✓ Clico de capacitaciones en turismo en la provincia de Mendoza.

- *Se realizaron actividades de Comercio Exterior:* Ronda de Negocios Internacional y un encuentro binacional con Chile, como así otras gestiones con Cancillería Argentina.
- *Encuentros de Mujeres Empresarias de distintos Rubros:* cata de vinos, mujeres del rubro chocolate, encuentro de té, encuentro de la miel y su cadena de valor, con gran repercusión federal.
- *Programa de Fortalecimiento directiva 4 Mesas federales para el crecimiento directiva,* con la participación de las referentes de las 23 provincias más CABA, a fin de fortalecer vínculos a partir del intercambio de experiencias, optimizar las comunicaciones, promover el compromiso y renovar nuestro propósito de visibilizar a mujeres de todo el país.
- Se establecieron anualmente:
 - ✓ Plenarios Federales: 2018 – 2019 La apertura de actividades en el mes de Marzo desde el Senado de la Nación, con la participación de Mujeres Came de todo el país, Legisladoras y Autoridades Nacionales, Provinciales y Locales.



- ✓ Encuentros Regionales: Patagonia, NEA, NOA, Litoral y Centro, CABA y Buenos Aires.
- ✓ Ciclo de reuniones con referentes

3.6. – FINANCIAMIENTO

Promovimos, junto a entidades financieras, herramientas específicas para pymes de mujeres.

- Mesa de trabajo con funcionarios y representantes del Banco Nación: nueva gerencia de género y créditos a para pymes lideradas por mujeres. Asimismo, se diagramó una agenda de actividades y relevamientos junto a la entidad bancaria y al Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME, con el objeto de analizar y visibilizar índices específicos.
- Webinar de Finanzas con toda la red "Herramientas financieras para mujeres pymes", donde acompañaron el Banco Nación, el Banco de Inversión y Comercio Exterior y el GARANTIZAR.
- *Garantizar SGR*: Renovamos beneficios exclusivos para empresas de mujeres.

3.7. VISIBILIZACIÓN

Visibilizamos a nuestra red bajo diferentes planes de comunicación: nuevas campañas, contenidos en redes sociales y otras publicaciones: Facebook, Instagram, y Twitter.

- *Entrevistas a empresarias destacadas*: Realizamos entrevistas a empresarias destacadas, las que luego publicamos en nuestras redes sociales, a fin de inspirar a otras mujeres a participar.
- Ciclo de "*Mujeres que Inspiran*".
- *Newsletter*: Creación de un Newsletter sectorial.
- *Redes sociales*: Apertura de IG donde se publica contenido de interés para el sector.
- *Distinción Mujer Empresaria*: Elección anual a nivel nacional y por cada provincia, de empresarias que se destacan por sus aportes a la comunidad en la que desempeñan y el beneficio al desarrollo económico de sus localidades.

"Gestionamos por el crecimiento, desarrollo, participación y representación de la mujer como protagonista en el sector productivo, directivo y empresarial, teniendo como vectores trabajar con convicción, compromiso, prudencia, honestidad y delicadeza"