

## **Informe técnico**

### **IPOD: en marzo, el consumidor pagó 3,7 veces más de lo que cobró el productor de las economías regionales**

De acuerdo al Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, **por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,7 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo.**

**Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$3,7 en góndola.**

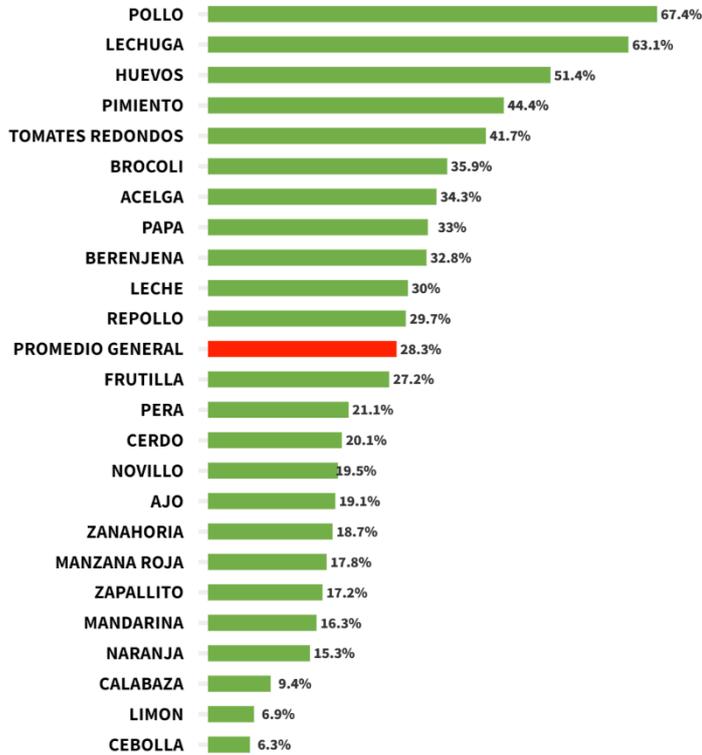
#### **1 – Participación**

En promedio, la participación del productor explicó el 28,3% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

Los productores de pollo tuvieron la mayor participación, aportando el 67,4% del precio de venta final. En el otro extremo encontramos a los productores de cebolla, quienes sólo participaron con el 6,3% del precio de góndola.

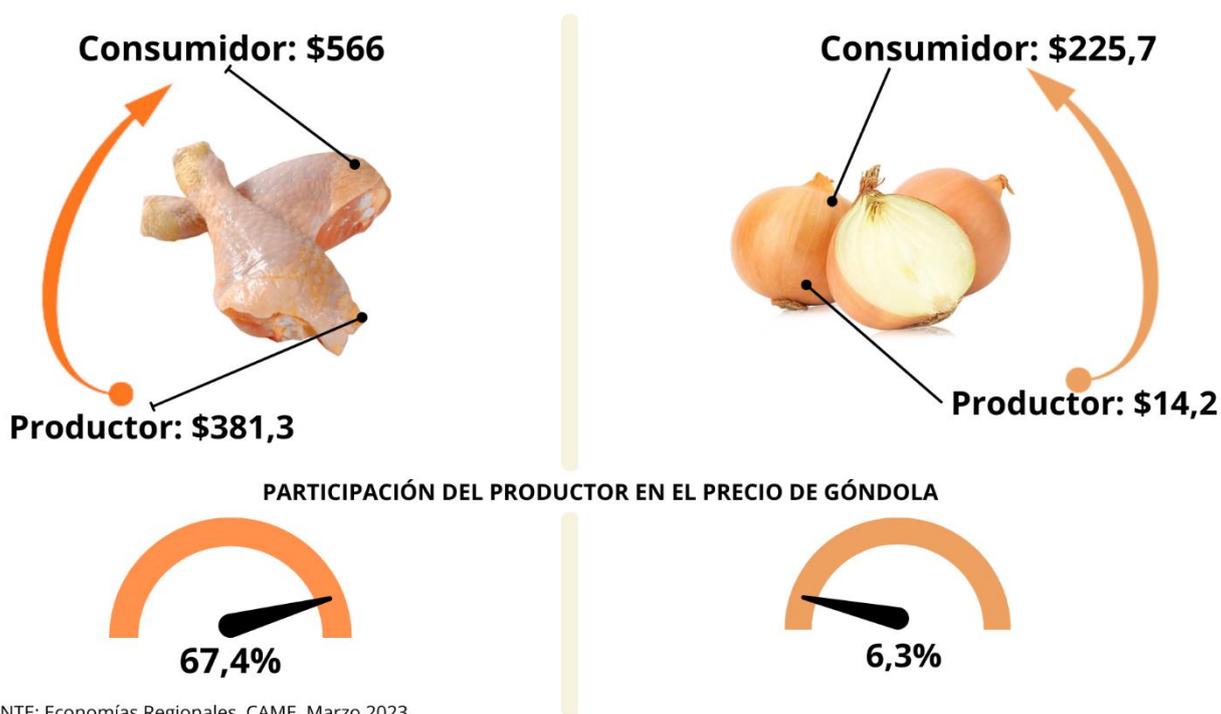
## 1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.

**Índice de Precios en Origen y Destino**  
Participación del productor. Marzo 2023.



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Marzo 2023.

## 2 – IPOD Frutihortícola y Ganadero.

### 2.1 – IPOD Frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.

Para el cálculo del IPOD frutihortícola, se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019 y 2020.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD, se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de marzo del 2023, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 5,9 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$5,9.**

### 2.2 – IPOD Ganadero: compuesto por 5 productos de origen animal.

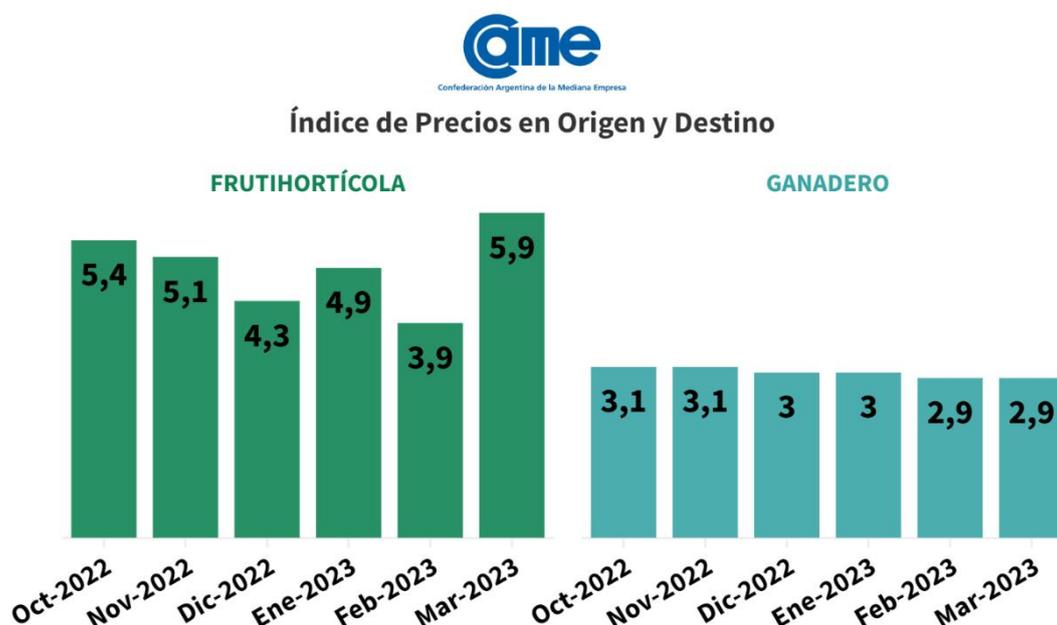
Para su cálculo se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100% y en el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP)* en volúmenes consumidos totales en Argentina desde 2019.

A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante el mes de marzo del 2023, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 2,9 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$2,9.**

### 2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 6 meses.



Fuente: Economías Regionales, CAME

### 3 – Productos con mayores y menores brechas

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y 5 ganaderos, el consumidor pagó 3,7 veces más en marzo.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

### 3.1 – Mayores brechas IPOD

**Cebolla:** es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En marzo, la brecha fue de 15,9 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor de cebolla, el consumidor pagó \$15,9.

En origen, se registra una disminución del 84%.

En destino, se registra una baja del 18%.

Según los productores consultados, la caída en el precio de origen se da debido a una disminución de la exportación a Brasil por un aumento en el costo administrativo referente a la documentación requerida para exportar. Por otro lado, la hasta entonces variedad predominante (Valencianita), vio una caída en su demanda frente a la variedad “Calabresa”.

**Limón:** es el segundo producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En marzo, su precio se multiplicó 14,6 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

En origen, se registra una baja mensual del 61%, disminución que se explica por un exceso de oferta del cítrico.

Por su parte, en destino se observa una baja en los precios del 1%.

**Calabaza:** la brecha de precios estuvo ubicada en 10,6, es decir, el consumidor pagó \$10,6 por cada \$1 cobrado por el productor.

Respecto a los precios, en origen se observa una baja del 68%, mientras que en destino la disminución de precios respecto de febrero fue de 13%.

Según informaron los productores, esta disminución del precio en origen se debe a una baja en la demanda. Se está demandando más cabutia que coquena.

**Naranja:** en marzo, la brecha entre el productor de naranja y el consumidor se ubicó en 6,5. Es decir, por cada \$6,5 que pagó el consumidor, el productor recibió \$1.

Se observa que en origen los precios tuvieron una caída del 40%, mientras que en destino hubo un aumento del 51%.

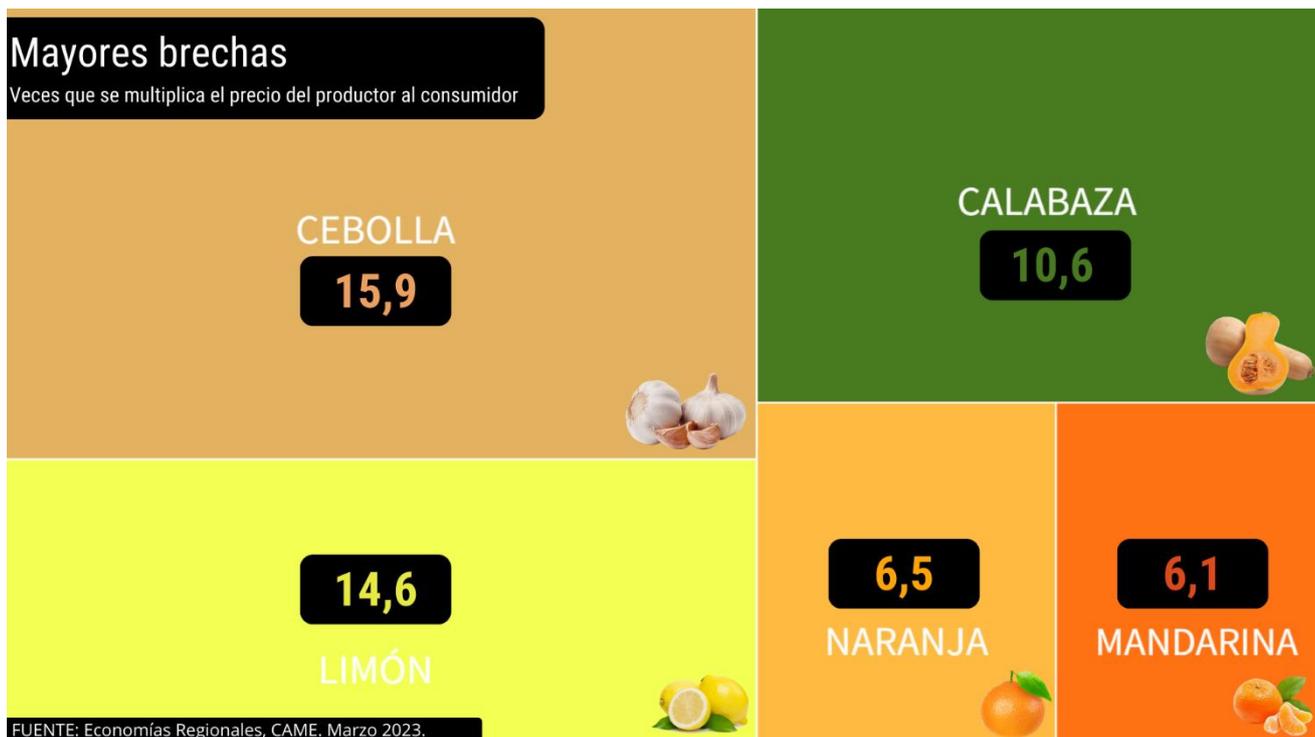
La caída en origen responde a que el precio previo era de la fruta sobrante que estaba en cámara, que suele ser más cara. La nueva corresponde a la tanda más "tempranera" de la cosecha reciente.

**Mandarina:** la brecha entre origen y destino se ubicó en 6,1 veces.

Se observó un aumento del 105% en origen, mientras que en destino el aumento mensual fue de 68%.

El aumento se debe a una limitada oferta dado que recién comenzó la temporada de mandarina y, debido a la sequía, la fruta que salió es muy chica y escasa.

### **3.1.1 – Productos con mayores brechas entre Origen y Destino. Marzo 2023.**



### 3.2 – Menores brechas IPOD

**Tomate redondo:** el tomate tuvo una brecha de 2,4. Es decir que por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$2,4.

Sobre los precios, en origen aumentaron 32,3%, mientras que en destino se observó un incremento del 30%.

El aumento en origen se debe a la baja oferta como consecuencia de la sequía en las principales provincias productoras.

**Pimiento rojo:** en marzo, la brecha entre origen y destino se ubicó en 2,2 veces, es decir que por cada \$1 cobrado por el productor, el consumidor pagó \$2,2 en destino.

Respecto a la variación mensual del precio, se observa que en origen disminuyó 53%, mientras que en destino hubo una caída del 4%.

Al igual que en el caso del tomate, la sequía afectó la producción disminuyendo la calidad del pimiento, lo que produjo la caída en el precio de origen.

**Huevos:** la brecha de precios se ubicó en 1,9 veces.

Respecto de precios, se registró un aumento en origen del 33,7%, mientras que en destino se registró una suba del 31%.

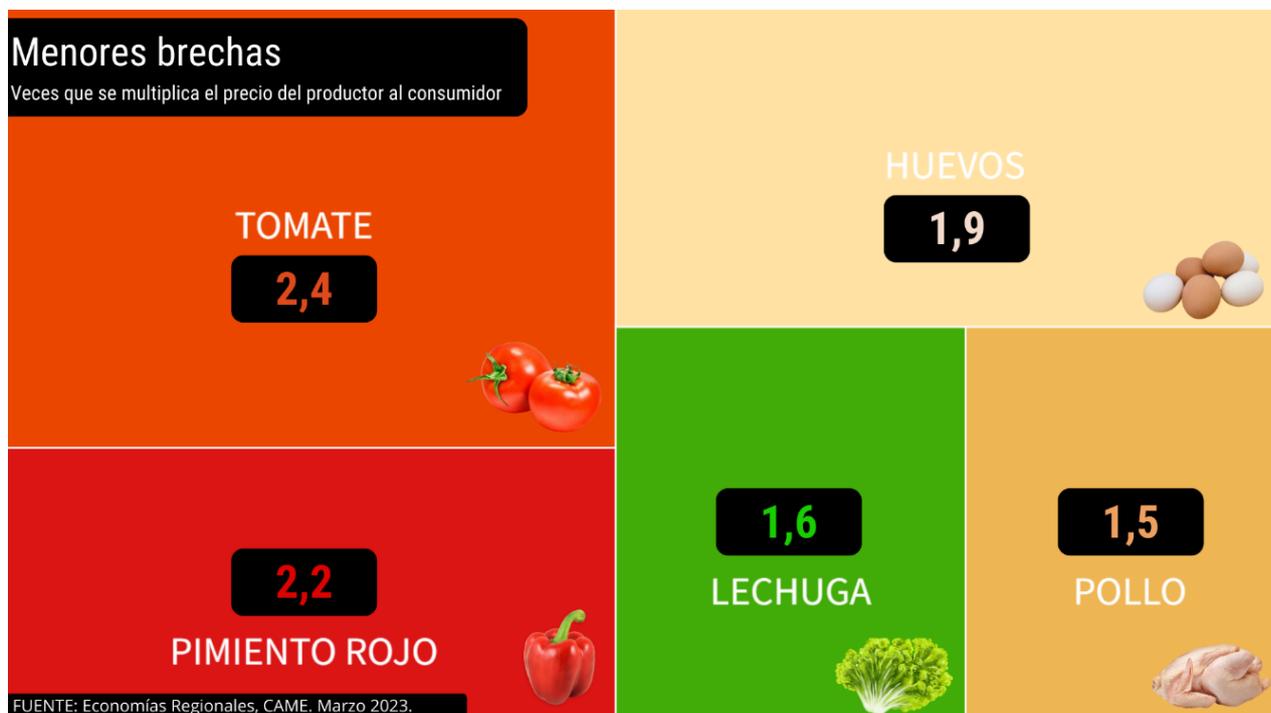
**Lechuga:** entre origen y destino, los precios se multiplicaron por 1,6 veces. En origen, tuvo un aumento del 15,5%, mientras que en destino se observa una suba del 26%.

El aumento en origen responde, principalmente, a la sequía y, en provincias como Santa Fe, a la presencia de trips en algunas cosechas que dañan la hoja.

**Pollo:** en el mes de marzo, la brecha de precios estuvo en 1,5 veces, la brecha más baja registrada en los productos de la canasta IPOD.

Respecto a las variaciones mensuales de los precios, en origen se observa un aumento del 27,7%, mientras que en destino subió 21%.

### 3.2.1 – Productos con menores brechas entre Origen y Destino. Marzo 2023.



## 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Marzo 2023.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino									
MARZO 2023									
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Indice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola	
ACELGA	95,69	96,53	278,68	2,9	34,3%	0,03	5,95	34,3%	
AJO	24,85	41,70	129,99	5,2	19,1%	0,01		19,1%	
BERENJENA	110,00	132,01	335,48	3,1	32,8%	0,04		32,8%	
BROCOLI	212,78	336,18	592,86	2,8	35,9%	0,01		35,9%	
CALABAZA	22,44		237,75	10,6	9,4%	0,52		9,4%	
CEBOLLA	14,17	90,65	225,67	15,9	6,3%	1,53		6,3%	
LECHUGA	463,33	571,18	734,30	1,6	63,1%	0,03		63,1%	
PAPA	96,00	143,54	290,99	3,0	33,0%	0,87		33,0%	
PIMIENTO ROJO	178,89	129,33	403,30	2,3	44,4%	0,06		44,4%	
REPOLLO	143,89	203,67	485,25	3,4	29,7%	0,02		29,7%	
LIMON	23,13	158,15	336,62	14,6	6,9%	0,55		6,9%	
MANDARINA	97,50	186,86	598,71	6,1	16,3%	0,42		16,3%	
MANZANA ROJA	106,25	311,65	596,93	5,6	17,8%	0,37		17,8%	
NARANJA	101,25	292,82	661,90	6,5	15,3%	0,63		15,3%	
PERA	72,50	242,96	343,96	4,7	21,1%	0,15		21,1%	
FRUTILLA	383,33	1321,39	1411,35	3,7	27,2%	0,02		27,2%	
TOMATES REDONDOS	173,33	222,49	415,29	2,4	41,7%	0,25		41,7%	
ZANAHORIA	46,67	125,94	250,20	5,4	18,7%	0,26	18,7%		
ZAPALLITO	45,83	119,01	266,26	5,8	17,2%	0,18	17,2%		
LECHE	74,24		247,62	3,3	30,0%	3,34	30,0%		
HUEVOS	330,65		643,35	2,0	51,4%	1,95	51,4%		
POLLO	381,28		565,99	1,5	67,4%	0,63	67,4%		
NOVILLO	350,00		1791,23	5,1	19,5%	2,23	19,5%		
CERDO	331,67		1647,07	5,0	20,1%	0,69	20,1%		
IPOD Frutihortícola-Ganadero								3,69	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								28,3%	

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

### Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición

dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta / demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.

- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

**1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD sin ponderar:**

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD$  sin ponderar
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen

## 2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

### IPOD PONDERADO:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD$  Ponderado
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen
  - p: Ponderador

### Tiempos de medición

**Relevamiento en Origen:** se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

### Relevamiento en Destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de Scraping de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo, se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

### Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo a los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; lo que permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no solo a través de un monitoreo diario de los precios online de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.