



Índice de Medición de Acceso al Financiamiento

Departamento de financiamiento y competitividad pyme



PERFIL DE LA MUESTRA

PyMEs de **22 provincias** del territorio nacional

Buenos Aires **30,3%**

Santa Fe **18,2%**

Chaco **12,1%**

Principales rubros

81,8%
Comercio

6,1%
Agropecuario

PERFIL DE LA MUESTRA

Categoría de los encuestados

Cámara	51,5%
Centro Comercial	21,2%
Asociación	12,1%

63,7%

De los encuestados, cuentan con hasta **200 socios activos**

BASE DE SOCIOS



42,4%

De los encuestados indicaron que la base de socios **se mantuvo** en el último semestre

33,3%

Declaró que su base de socios **aumentó**



REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

54,50%

De los encuestados, consideran que durante el 2022 **no se profundizó** en una reactivación productiva favorable en las actividades de sus MiPymes asociadas

REACTIVACIÓN **PRODUCTIVA**

100%

De los encuestados indicaron que realizan acciones para sumar nuevos socios



CAPACITACIONES
PROMOCIONES
VISITAS PERSONALIZADAS

CARACTERÍSTICAS DE LOS **ASOCIADOS**

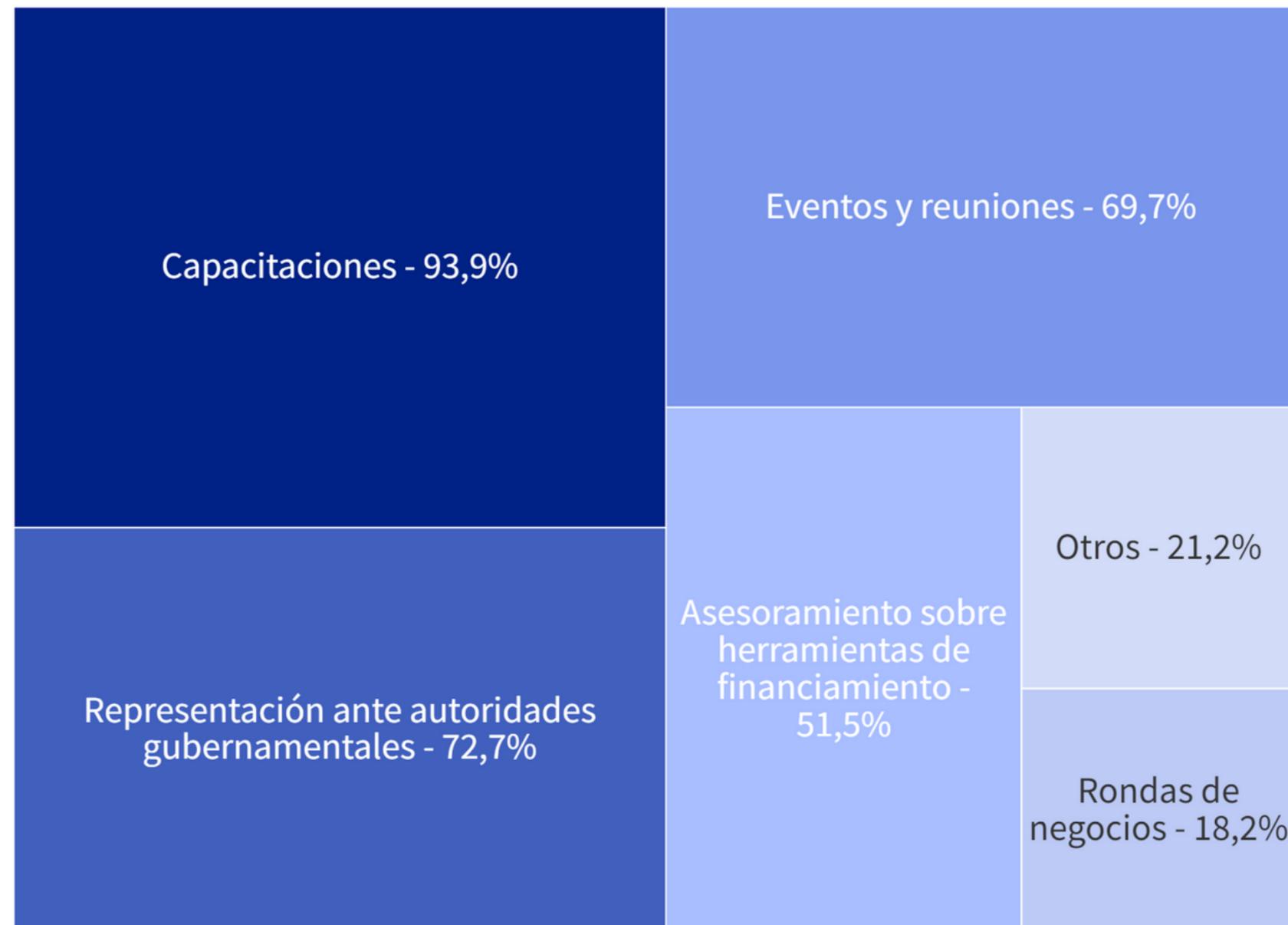
MEDIANA EMPRESA 3%

PEQUEÑA EMPRESA 48,5%

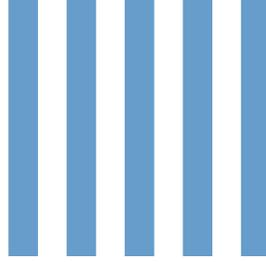
MICROEMPRESA 33,3%

EMPRENDEDORES 15,2%

SERVICIOS BRINDADOS A LOS SOCIOS



Los **eventos**, las **capacitaciones** y la **representación ante autoridades gubernamentales**, representan el **72,2%** de los servicios que brindan las entidades encuestada.



ASESORAMIENTO A **EMPREENDEDORES**

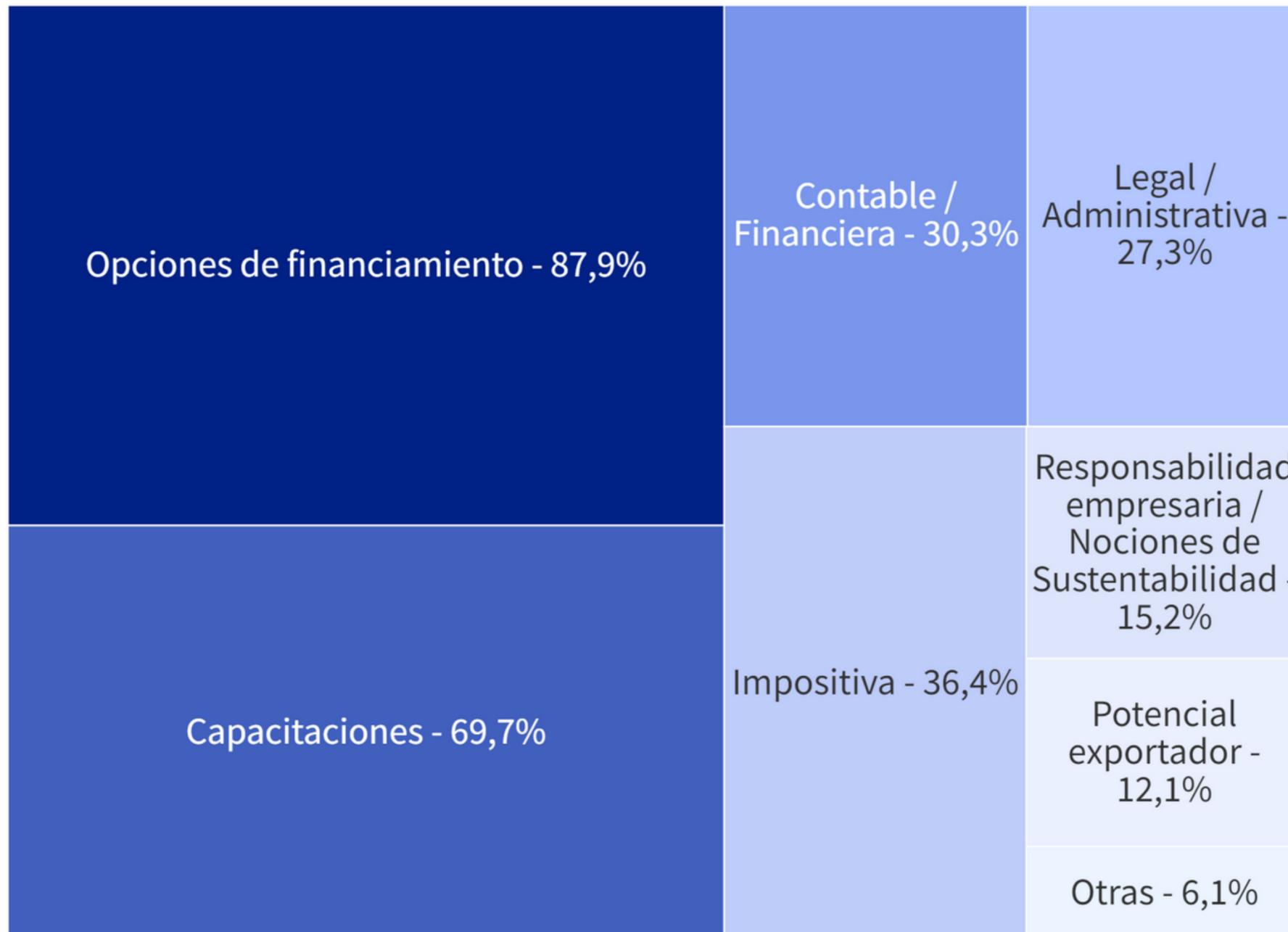
57,6%

De los encuestados indicaron que **no cuentan** con un sector específico para el asesoramiento a emprendedores

En los casos en los que si hay un sector de asesoramiento a emprendedores, el **57,1%** presenta proyectos de solicitudes de financiamiento ante diferentes organismos



NECESIDADES DE LOS SOCIOS



Las **necesidades impositivas**, las **capacitaciones** y las **opciones de financiamiento**, representan el **68,1%** de las necesidades principales de los asociados.

DIFUSIÓN

90,9%

Difunden a sus asociados todas las novedades y/o servicios que reciben desde CAME



SERVICIOS MÁS REQUERIDOS POR LOS SOCIOS

CAPACITACIONES
FINANCIAMIENTO

RONDAS DE NEGOCIOS

ASISTENCIA DE **CAME**

78,8%

De los encuestados, considera que es necesaria la asistencia de CAME para difundir todos los servicios que brinda la confederación

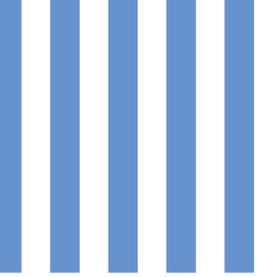
TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN

Incorporación de tecnología en la entidad - 78,8%	Herramientas de Comunicación y Difusión - 57,6%	Atención al socio - 57,6%	
Herramientas de financiamiento vigentes para PYMES y emprendedores - 75,8%	Trabajo en equipo / Coaching - 39,4%	Asesoramiento impositivo / tributario - 30,3%	
Capacitaciones gratuitas de CAME - 60,6%	Conocimientos básicos contables / financieros - 36,4%	Conocimientos básicos legales / administrativos - 24,2%	Conocimientos de comercio exterior - 18,2%



MODALIDAD PREFERIDA

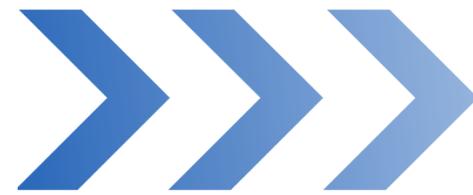
- Online asincrónica **36,4%**
- Presencial **33,3%**
- Online sincrónica **30,3%**



DIFICULTADES PARA LA **CAPTACION DE SOCIOS**

71,3%

De los encuestados indicaron que las principales dificultades para la captación de socios radican en:



Insuficiente capital económico que les permita hacer más acciones.

Faltan más servicios concretos que ofrecerles a los asociados.

Necesitan más difusión y reconocimiento local.

TRABAJO JUNTO A **CAME**

100%

De los encuestados esta interesado en trabajar en conjunto con CAME para brindar nuevos servicios a sus asociados

**Asesoramiento en
financiamiento y asistencia** **28%**

Capacitación CAME **25,6%**

**Proyecto regional para
potenciar la identidad local** **26,8%**

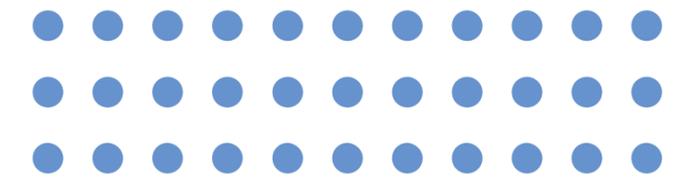


FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD CAME

51,5%

NO trabajó ni realizó ninguna consulta al área de financiamiento y competitividad de CAME.

Sin embargo, el **100%** de los encuestados indicaron que están interesados en recibir información sobre el asesoramiento gratuito que brinda el área.



CONCLUSIONES FINALES

- La mayor parte de las entidades encuestadas, son Cámaras que pertenecen a las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Chaco, son del rubro comercio, poseen hasta 200 socios, que en su mayoría son pequeñas o micro empresas. Estas cámaras brindan principalmente servicio de capacitación a sus socios, seguido de eventos y reuniones. Aunque mayoritariamente indicaron que NO tienen un sector específico para atender a emprendedores.
- Sobre la reactivación económica, la mayoría de las entidades indicaron que en 2022 no se observaron medidas favorables para las MiPymes, y aunque todas indicaron que realizan acciones para atraer nuevos socios, solo el 33% indicó que su base aumentó en 2022.
- Las principales necesidades de sus socios: las entidades indicaron que requieren asesoramiento sobre financiamiento, cuestiones impositivas y legales.
- En su relación con CAME, el 91% indicó que difunden las novedades y/o servicios que CAME ofrece aclarando, también, que es necesario el apoyo de CAME para lograr estos objetivos.
- Acerca de la capacitación, las opciones han sido muy diversas pero se destaca la incorporación de tecnología como elemento central. Finalmente todas las entidades expresaron su intención de trabajar junto a CAME.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



FINANCIAMIENTO
Y COMPETITIVIDAD
PYME



ESTADÍSTICAS
e INFORMES