

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA JÓVENES DIRIGENTES

INTRODUCCIÓN

El Programa de Formación para Jóvenes Dirigentes de CAME tiene por objetivo brindar herramientas para fortalecer el liderazgo y la capacidad de conducción de los dirigentes pertenecientes a la rama de Jóvenes Empresarios de las entidades adheridas a CAME.

En esta primera edición se busca dotar al dirigente con habilidades sobre aspectos claves relacionadas a la comunicación y la negociación, con el fin de formarse para desarrollar una gestión profesional y eficiente de una entidad gremial empresaria, tendiente a aportar a su crecimiento y fortalecimiento institucional.

MODALIDAD:

Videoconferencias –webinars- de 1,5 horas de duración.

TEMARIO:

1. Pensamiento Estratégico y Agenda Gremial Pyme

Docente: Ing. José Luis Miño

Objetivo: Brindar marcos de análisis económico y legal para que el dirigente pueda diagnosticar la realidad de su sector y transformar problemas en propuestas de políticas públicas.

2. Oratoria y Media Training. Entrenamiento en Competencias Comunicacionales

Docente: Mag. Corina Verminetti

En la comunicación, el sentido no está dado sólo por la palabra. Casi todo lo que se percibe proviene de la forma en que expresa y se presenta el enunciador.

En este encuentro buscaremos abordar cómo mejorar la comunicación a través de herramientas que ayuden al participante a desarrollar las habilidades necesarias para interactuar efectivamente y así obtener una mayor eficacia de sus competencias profesionales. También entrenar las competencias comunicacionales básicas para el logro de comunicaciones efectivas, así como evaluar la estrategia comunicacional particular para identificar focos de mejora; y potenciar la habilidad de expresarse ante las audiencias con seguridad, convicción y credibilidad.

3. La Comunicación con los políticos.

Docente: Pablo Orcinoli

La interacción entre la dirigencia gremial empresaria con funcionarios del sector público es una de las actividades principales que aquellos llevan adelante para establecer un canal de diálogo que permita cumplir con una de las finalidades del gremialismo empresario como es defender los intereses del sector que representa y trabajar mancomunadamente con los gobiernos locales en pos del desarrollo económico de la sociedad en la cual participan.

En ese sentido, y relacionada al primer encuentro, esta charla se enfocará en las principales cuestiones que el dirigente gremial debe tener en consideración al momento de entablar una conversación con un funcionario político y las formalidades que debe cumplir.

4. : Estrategias de Negociación y Poder Institucional

Docente: Daniel Carballo

Una de las habilidades que indudablemente debe desarrollar todo dirigente empresario es la de negociar. En el encuentro focalizaremos sobre las etapas de la Negociación, cómo diseñar las estrategias y conocer y reconocer estilos personales de negociación para lograr exitosamente el objetivo propuesto.

Ejemplos específicos del sector (ej. una negociación por tasas municipales, un conflicto por venta ilegal o la defensa de una ley pyme). Cuanto más "olor a cámara" tenga el ejemplo, más se enganchará el dirigente.

5. Manejo de reuniones

Docente: Fernando Etzensberger

Las reuniones, como espacio de trabajo, para que sean efectivas y eficientes deben cumplir con determinados requisitos y/o elementos que deben ser considerados. El encuentro estará enfocado en las habilidades necesarias para coordinar y manejar una

reunión de trabajo, donde la agenda previa establecida y comunicada sienta las bases para que la actividad se desarrolle acorde a las necesidades de su realización.

6. Manejo de tensiones en reuniones

Docente: Fernando Etzensberger

Las habilidades emocionales aplicadas a una reunión de trabajo y las aptitudes personales y sociales de sus integrantes deben ser consideradas por quien la coordina, a los fines de manejar los conflictos, divergencias y tensiones que se susciten.

En este encuentro se presentarán diferentes alternativas y técnicas para encaminar una reunión en la cual se presenten desacuerdos o tensiones entre sus integrantes.

7. Hablar con la prensa

Docente:

¿Cómo hacer contenido colaborativo con los medios de comunicación? ¿Por qué es tan importante que haya una comunicación institucional y también por parte de los protagonistas? Son interrogantes que todo dirigente debe preguntarse al momento de comunicar a la prensa sus acciones y la de la institución que representa.

8. Gestión del Liderazgo e Inteligencia Emocional

Docente: Ana Zivkovic

El arte del liderazgo gobierna en buena medida las probabilidades de realizar exitosamente las metas colectivas. A su vez, la inteligencia requerida tanto por el líder como por el grupo bajo su guía para la consecución de los objetivos comunes, supera largamente los cánones tradicionales y se manifiesta de modos diversos como, por ejemplo, el emocional.

Bajo estas premisas, será clave comprender la diferenciación entre motivación, incentivación y capacidad de liderazgo, al igual que la relevancia de las dimensiones básicas que permiten actuar sobre el rendimiento de las personas y analizar la importancia del control emocional, así como las implicancias prácticas que deriven en

una adecuada estrategia motivacional adaptadas a las necesidades puntuales de cada situación.

*Este módulo es clave para la **retención de cuadros**. Muchos jóvenes abandonan la dirigencia por el "burnout" o el desgaste de las relaciones humanas internas. Enfocarlo en la resiliencia del dirigente sería un plus.*

9. Habilidades Humanas y Fortalecimiento Organizacional

Docente: Ana Zivkovic

Desarrollo de habilidades de creatividad y colaboración mejorando la dinámica de equipos para un rendimiento óptimo y con agilidad en escenarios desafiantes con posibilidad de sumar capacitación en nuevas tecnologías e IA

Cómo usar IA para analizar datos sectoriales antes de una reunión con un ministro" o "Redacción de comunicados institucionales asistida por IA"