



Paneles y Exposiciones del XX Foro Internacional de Ciudad, Turismo y Comercio de CAME | La Rural – 3 de diciembre de 2021

“Fortalecimiento de la coordinación, las alianzas y la cooperación interinstitucional para la recuperación socioeconómica de las pymes en el actual contexto”

El primer panel, contó con la participación de **Juan Marcos Aviano**, secretario de Comercio de la provincia de Santa Fe, quien presentó la Billetera Santa Fe. “Para nosotros, la ejecución territorial de las políticas públicas es central: trabajamos a través de una mesa de diálogo con entidades empresarias, los municipios, el sector del trabajo, las universidades y asociaciones de consumidores, para fomentar el consumo y alentar buenas prácticas comerciales”, sostuvo el representante gubernamental.

A su término, **Víctor Navas**, alcalde de la ciudad de Benalmádena, Andalucía, España, compartió su experiencia: “Nos apoyamos en nuestras fortalezas. Estamos tratando de mantener muchas de las medidas implementadas durante la pandemia para resguardar la actividad económica”.



Juan Marcos Aviano, Víctor Navas y Eduardo Taborda

El moderador de este segmento fue **Eduardo Taborda**, presidente de la Federación de Centros Comerciales de la provincia de Santa Fe.

“Situación actual de las pymes dedicadas al comercio y los servicios en los Centros Comerciales Abiertos y la aplicación de herramientas digitales”

El segundo panel fue moderado por **Carlos Cappelletti**, presidente de FEBACyS (FEBA). Inició con la presentación de **Iván Acosta**, director ejecutivo del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, (Santa Fe) quien aseguró: "Venimos promoviendo la apertura de nuevos centros comerciales en la ciudad, entendemos que tenemos que trabajar en una oferta amplia comercial, pero también ocio y gastronomía, y la actividad turística".



Iván Acosta, Rafael Prado y Carlos Carlos Cappelletti

Como parte del mismo panel, desde España, **Rafael Prado**, expresidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga y de la Asociación de Centro Histórico de Málaga, España, compartió la estrategia europea para enfrentar el COVID-19 y preservar la actividad: "Nos apoyamos en las nuevas líneas de financiamiento que se abrieron con la pandemia". El referente español aportó también una caracterización del escenario actual.

"Líderes saludables = empresas felices"

Bernardo Stamateas, doctor en psicología y conferencista, brindó la exposición "*Líderes saludables = empresas felices*", en la que se refirió a los recursos y herramientas para gestionar la inteligencia emocional, clave para el desarrollo interpersonal y de negocios.



Bernardo Stamateas

"El marketing digital en la evolución del comercio minorista"

Mario Altamirano, consultor en marketing digital y herramientas digitales hizo un breve desarrollo en relación con la modernización empresaria pyme y aportó recursos y estrategias para el desarrollo virtual de marcas y negocios. El moderador de este segmento fue **Ezequiel Cerezo**, presidente de la Federación Comercial de la Provincia de Córdoba (FEDECOM).



Ezequiel Cerezo y Mario Altamirano

“Re-Evolución del Turismo en el Espacio Rural: oportunidad, desafío y acción”

Sergio Castro, director Nacional de Planificación y Desarrollo Turístico (MINTURyDEP), se refirió a “la capilaridad del turismo en el entramado socioproductivo”. El representante ministerial alentó a la creación de valor agregado local, y de oportunidades a partir de las diferencias y características propias de cada región, y sostuvo: “Estamos apostando a la reconversión: tenemos la oportunidad de constituirnos como actores de transformación de nuestras comunidades, a través del desarrollo turístico”.



Fabricio Di Giambattista y Sergio Castro

Presentación del *Plan 2022 CAME Turismo*; Observatorio de CAME Turismo; [www.experiencia rural.com.ar](http://www.experiencia.rural.com.ar) y Turismo de Naturaleza.

Este segmento estuvo a cargo de **Bernardo Racedo Aragón**, asesor de CAME; **Sebastián Bel**, director Ejecutivo de CAME Turismo; **Patricia Molina**, coordinadora de Triple Impacto de CAME Turismo; **Javier Dellamónica**, coordinador de Turismo en Espacio Rural CAME y **Christian Castex**, coordinador de Turismo de Naturaleza CAME.



El equipo de CAME Turismo brindó detalles de la Planificación 2022