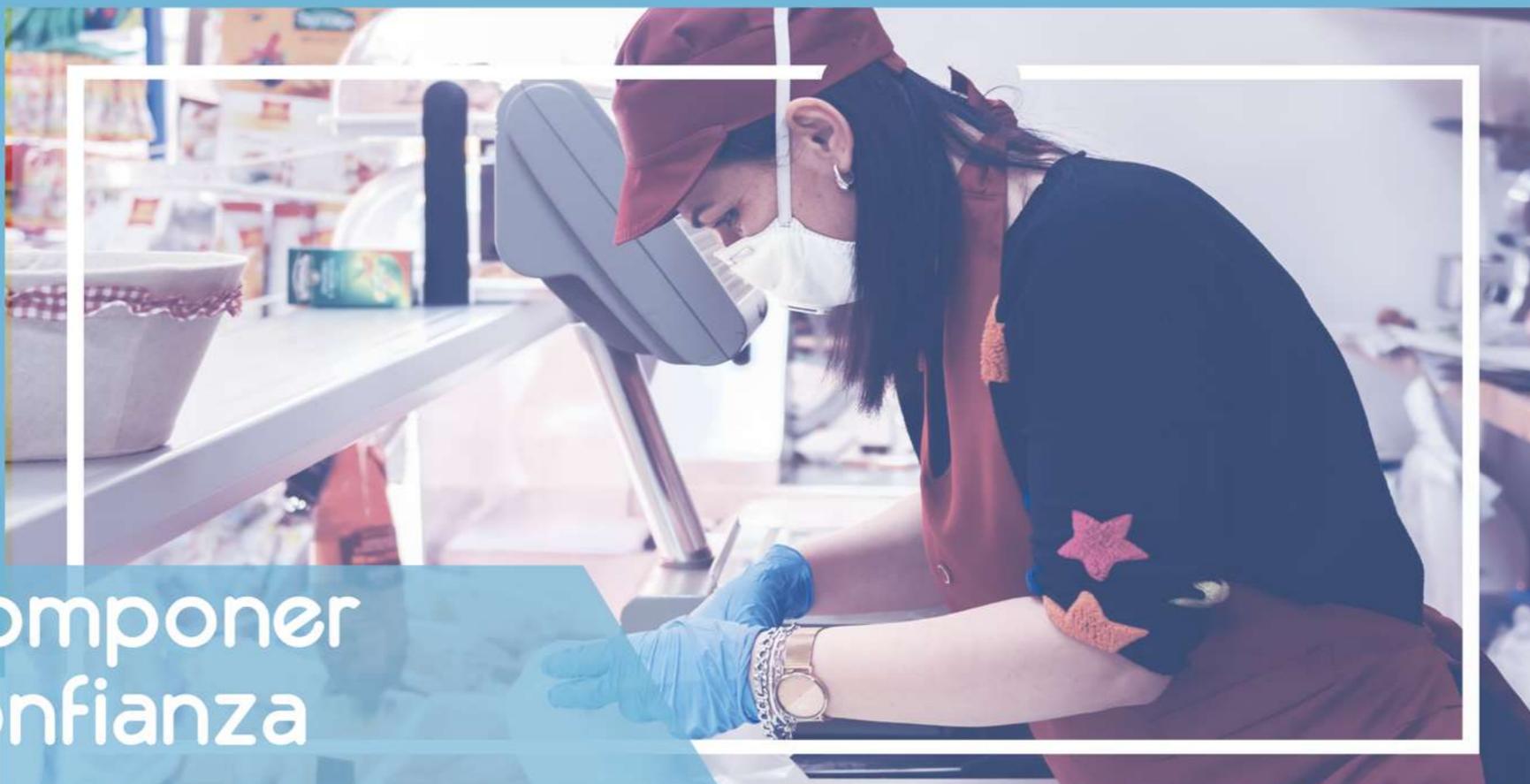




EL COMERCIO HACIA LA POSPANDEMIA

CLAVES Y DESAFÍOS



Recomponer
la confianza

Desafíos del Comercio Pospandemia



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



COMERCIO
Y SERVICIOS

RECOMPONER LA CONFIANZA

El comercio se está adaptando a los nuevos hábitos de un cliente con incertidumbre.

Las certezas sanitarias y tecnológicas motivan la visita al local.

Hay que combinar vínculos y servicios tradicionales en los procesos de compra para recomponer la confianza.

Asociatividad



Desafíos del Comercio Pospandemia



ASOCIATIVIDAD

Ante los nuevos desafíos, integrar una asociación de comerciantes o un Centro Comercial Abierto genera beneficios: representatividad, visibilización de reclamos, capacitación, asistencia técnica y acciones de promoción conjuntas, entre otros.



Comercio: destino seguro

Desafíos del Comercio Pospandemia



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



COMERCIO
Y SERVICIOS

COMERCIO: DESTINO SEGURO

Para hacer compras presenciales, los clientes necesitan certezas que garanticen el cuidado y preservación de su salud.

No sólo para elegir un comercio para una compra puntual, sino también como parte del circuito de “destinos seguros” al salir del hogar.



Innovación

Desafíos del Comercio Pospandemia



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



COMERCIO
Y SERVICIOS

INNOVACIÓN

El nuevo paradigma de comportamiento social exige que el comercio reconvierta sus procesos.

La innovación aplicada a la digitalización, las medidas sanitarias, la comunicación, el conocimiento del cliente y la generación de experiencias es imprescindible para adaptarse.



Seguridad
visible

Desafíos del Comercio Pospandemia



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



COMERCIO
Y SERVICIOS

SEGURIDAD VISIBLE

Las medidas de seguridad sanitaria actúan como elementos determinantes en la valoración y la definición de una compra.

El consumidor necesita verlas en el local, pero también en la estrategia digital del comercio. Así anticipa una experiencia segura.



Nuevas experiencias

Desafíos del Comercio Pospandemia



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



COMERCIO
Y SERVICIOS

NUEVAS EXPERIENCIAS

Para que las personas no pierdan la referencia del espacio físico como el mejor lugar para vivir experiencias, nuestros locales tienen que ofrecer algo más que una transacción de venta.

Cada comercio debe generar propuestas seductoras que influyan en las decisiones de compra.



Fidelización

Desafíos del Comercio Pospandemia



FIDELIZACIÓN

Las compras se volvieron más esporádicas y voluminosas.

Para fidelizar al cliente hay que brindar una oferta atractiva, diferencial y segura.

La clave es movilizarlo, darle lo que busca y así lograr que vuelva a comprarlo nuevamente.



Espacios sociales

Desafíos del Comercio Pospandemia



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



COMERCIO
Y SERVICIOS

ESPACIOS SOCIALES

Las restricciones a los paseos tradicionales representan una oportunidad para que los comercios se posicionen como estaciones de un recorrido de esparcimiento.

Y ser un ámbito donde se concrete la compra de un producto que el cliente había visto online o en dispositivos digitales.

Adaptación



Desafíos del Comercio Pospandemia

ADAPTACIÓN

El comercio debe recurrir a su capacidad de adaptación para atender los nuevos hábitos de consumo.

Cuenta con herramientas diferenciales para estar cerca de sus clientes, como la atención personalizada, la creatividad y la empatía.



EL COMERCIO HACIA LA POSPANDEMIA

CLAVES Y DESAFÍOS