

MECAME: Informe de Gestión 2021

Continuando con nuestro propósito de sumar mujeres a la gestión dirigenal y al desarrollo económico de las pymes de mujeres, durante el 2021, desde el sector Mujeres Empresarias de la CAME, trabajamos sobre los siguientes ejes estratégicos y de gestión:

1 - ACCIONES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Nueva autoevaluación WEP's: herramienta empresarial de género desarrollada por el programa WEP's, en el que se elevó de 49 a 67% el puntaje de la entidad, ubicándonos en nivel avanzado.

Distinción Mujer Empresaria: la ganadora de la distinción "Mujer Empresaria MECAME 2021", fue María Rosa Teti, de Neuquén, con su emprendimiento Amulen. María fue elegida entre 23 candidatas de todo el país. Asimismo, las menciones del galardón fueron para Irene Carolina Boidi, de Misiones, y para Lilian Norma Laurenti, de Córdoba.

Distinción Acción Solidaria: se lanzó la Distinción Acción Solidaria, que consistió en reconocer algún emprendimiento, persona o entidad que se encuentre comprometido/ con la sensibilización sobre el cáncer de mama. En esta primera edición, fue nominado ganador el Grupo Lazos, de Misiones.

Inauguración de Banco Rojo: Adherimos a esta iniciativa de carácter internacional que es un símbolo de lucha que se denomina "Proyecto Banco Rojo". Se trata de una acción cultural y pacífica de prevención, información y sensibilización contra la violencia de género y el femicidio.



Inauguración Banco Rojo

2 - RELEVAMIENTOS E INFORMES

Dimos a conocer Indicador de Participación de la Mujer en las Pymes (IPAMUP), (IPAMUP) 2021, que arrojó que el 41,9% de las pymes están lideradas por una mujer. Realizamos un nuevo relevamiento con el fin de conocer las problemáticas que genera la pandemia en materia de género.

3 - ARTICULACIÓN PÚBLICO – PRIVADA

Participamos de los espacios para el desarrollo, crecimiento y el progreso de la mujer, aportando nuestra experiencia para el diseño de herramientas y optimización de recursos.

Consejo Económico y Social (CES) - A través de Beatriz Tourn, presidenta del sector, CAME es miembro del Consejo Económico y Social de la Argentina, un espacio que tiene como objetivo elaborar una agenda institucional que marque políticas de Estado para los próximos 30 años.



Consejo Económico y Social



Alberto Fernández y Beatriz Tourn

Consejo asesor para la igualdad de género - Secretaría para la Igualdad de Género GCBA: Conformamos la mesa de trabajo permanente.

ONU Mujeres: Fruto de una articulación de Mujeres CAME, junto a la Secretaría de Capacitación y ONU Mujeres, se incorporó el curso "Formación para Empresarias y Emprendedoras de América Latina y Caribe", a la oferta que brinda la entidad a través de CAME Educativa.

Asimismo, formamos parte de la Comunidad de Práctica Reconstrucción post COVID-19 con enfoque de género del Programa Ganar- Ganar ONU Mujeres: Trabajo remoto e impacto en las mujeres, Cuidados, Registro de empresas de mujeres y Autodiagnóstico y base de datos.

Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS): Trabajamos mancomunadamente para brindar nuevas oportunidades de negocios, a través de rondas de negocios y capacitaciones sobre comercio exterior.

Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género del Ministerio de Economía (DNEIG): Vinculación permanente para crear puntos de acción que se puedan articular entre el sector y el ministerio.

Fundación Avon: A través de una gestión del sector, CAME acompañó al Premio Fundación Avon, que reconoce y apoya 5 proyectos liderados por mujeres que transforman la vida de otras mujeres y/o niños.

4 - CAPACITACIONES, TALLERES Y SEMINARIOS

Fomentamos el desarrollo y la participación de mujeres en talleres, capacitaciones, seminarios y conversatorios:

Charla "Economía con perspectiva de género 2021", a cargo del Lic. Damián Di Pace.

Conversatorio de mujeres: transversalización de la de la perspectiva de género en el sector productivo

Charla de concientización "Hablemos de cáncer de mama", a cargo de la Dra. Verónica Baro

Capacitación sobre sobre Propiedad Intelectual y Activos Intangibles en las Pymes, a cargo de la Dra. Ana Paula Thomas Benchoff, en la que se abordaron temas relacionados a derecho de autor, propiedad industrial y su regulación jurídica.

me MUJERES
CAME

**PROPIEDAD INTELECTUAL:
ACTIVOS INTANGIBLES EN LAS PYMES**

15 DE JUNIO
18:30 HORAS
PLATAFORMA ZOOM

A cargo de
Dra. Ana Paula Thomas Benchoff
Maestrando en Propiedad Intelectual

ame
Confederación Argentina de la Mediana Empresa

5 - FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA RED

Fomentamos la participación de nuestra red en actividades gremiales empresarias:

Plenarios Federales

- Mujeres: Aliadas y protagonistas del desarrollo económico y social, encuentro que movilizó a las empresarias y dirigentes de todo el país.
- Sumar para cambiar: herramientas, tecnología y economía del conocimiento.
- Plenario de cierre de año 2021.



Plenario de cierre de año

Programa Fortalecimiento Dirigencial: 4 Mesas federales para el crecimiento dirigencial, con la participación de las referentes de las 23 provincias más CABA, a fin de consolidar vínculos a partir del intercambio de experiencias, optimizar las comunicaciones, promover el compromiso y renovar nuestro propósito de visibilizar a mujeres de todo el país.

Taller de crecimiento dirigencial, en la ciudad de Rosario, en el marco del Consejo Directivo de la entidad.

Encuentro de la Miel y su cadena de valor: mujeres vinculadas a la producción, proceso, y elaboración de miel comentaron acerca de sus emprendimiento y productos, estándares de calidad, mercados y comentarios puntuales del sector.

Encuentros Regionales:

- Encuentro de Mujeres de Cuyo: "Economía del Conocimiento, Herramientas y la Participación Femenina"
- Encuentro con las referentes del NEA, Litoral y Centro del país
- Encuentro Re-conociendo NOA
- Encuentro Patagonia Norte y Sur
- Encuentro CABA y Provincia de Buenos Aires

6 – FINANCIAMIENTO

Promovimos con entidades financieras herramientas específicas para pymes de mujeres.

Banco de la Nación Argentina: Se diagramó una agenda de actividades y relevamientos junto a la entidad bancaria y al Departamento de Financiamiento y

Competitividad Pyme de CAME, con el objeto de analizar y visibilizar índices específicos.



Garantizar SGR: Renovamos beneficios exclusivos para empresas de mujeres.

7 – VISIBILIZACIÓN

Visibilizamos a nuestra red bajo diferentes planes de comunicación: nuevas campañas, contenidos en redes sociales y otras publicaciones.

- Nueva cuenta de Instagram del sector
- Contenido del Newsletter de Mujeres CAME
- Campaña "Mujeres que Inspiran"

Por último, expresamos nuestro beneplácito por el crecimiento en la participación femenina en el Consejo Directivo y Comité de Presidencia, a partir de la última asamblea, al que se incorporaron más mujeres como consejeras (Titulares y Suplentes), como así también la gran cantidad de mujeres en cargos directivos de la red de entidades asociadas de todo el país.

