

## **Informe técnico**

### **En agosto, el consumidor pagó 6 veces más de lo que cobró el productor de frutas y verduras**

Por las frutas y verduras, en el mes de agosto el consumidor pagó 5,9 veces más de lo que cobró el productor, según el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) que elabora el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Es decir, el consumidor pagó cerca de \$6 por cada \$1 que recibió el productor frutihortícola.

Diferente fue el comportamiento de precios en los 5 productos y subproductos que integran la canasta ganadera del IPOD. En promedio, los precios de la leche, los huevos, el pollo, la carne de novillo y la de cerdo, se multiplicaron por 2,8 veces desde que salieron del campo (origen) hasta que llegaron a la góndola (destino).

#### **1 – Participación**

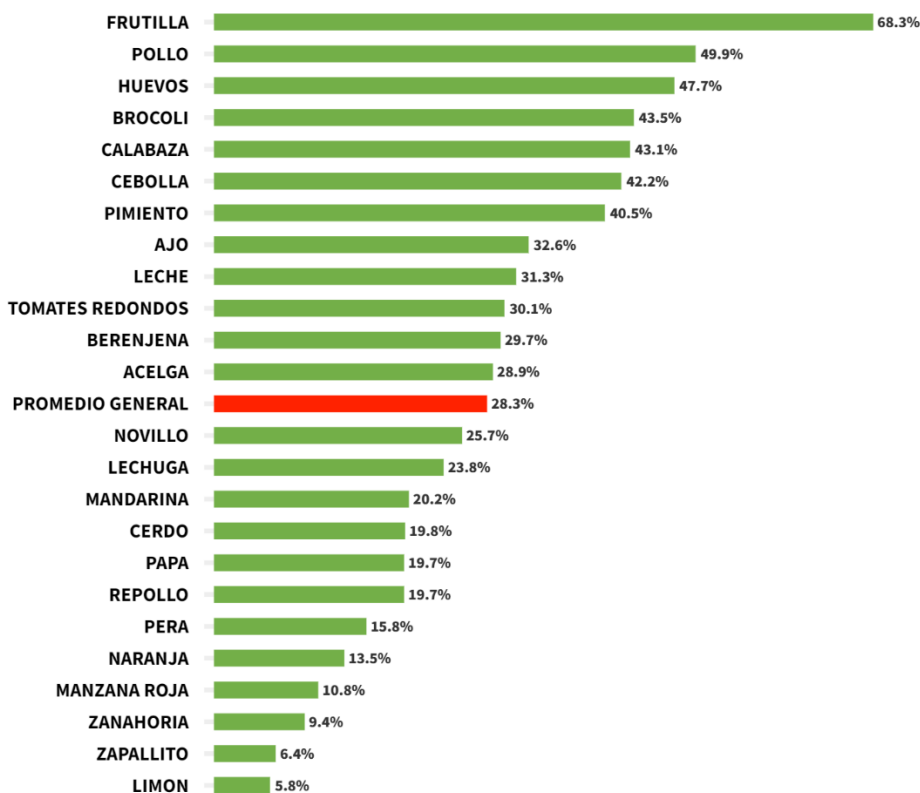
A partir de la brecha entre el origen (productor) y el destino (consumidor) de los 24 productos de la canasta IPOD, en promedio, ***el valor agregado por el productor explica un 28,3% de los precios de góndola.***

Los productores de frutilla tuvieron la mayor participación, aportando el 68,3% sobre el precio que pagó el consumidor en góndola.

En el otro extremo, encontramos a los productores de limón, quienes solo agregaron el 5,8% al precio final.

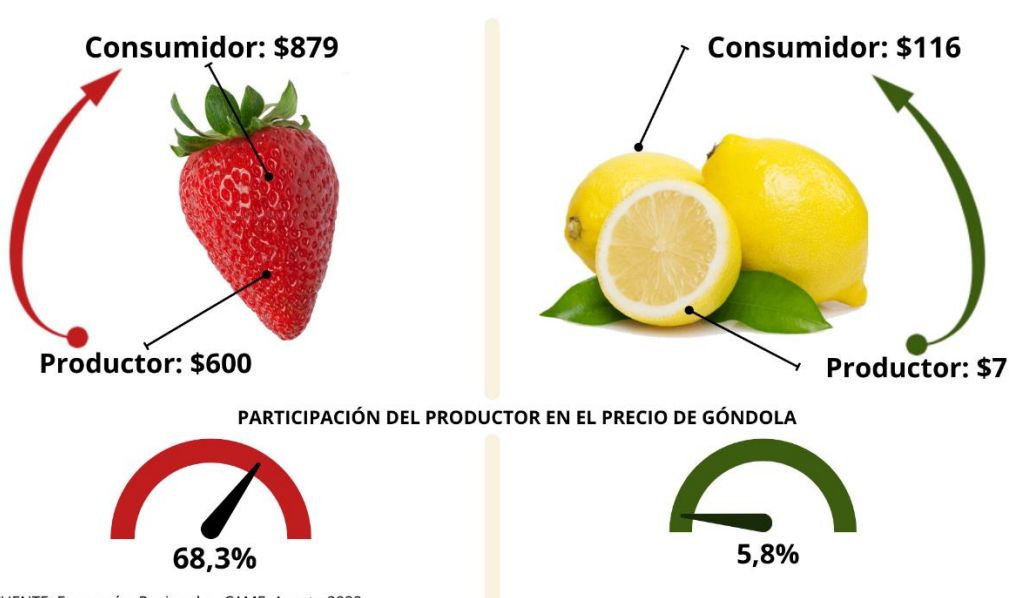
## 1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.

### Índice de Precios en Origen y Destino Participación del productor. Agosto 2022



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Agosto 2022.

## 2 – IPOD Frutihortícola y Ganadero.

**2.1 – IPOD Frutihortícola:** de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola. Para el cálculo del IPOD frutihortícola, se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD, se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de agosto de 2022, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 5,9 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$5,9.**

**2.2 – IPOD Ganadero:** Compuesto por los productos de origen animal, el IPOD Ganadero está conformado por 5 productos.

Para su cálculo, se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100% y en el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación en volúmenes consumidos totales en Argentina durante 2019.

A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

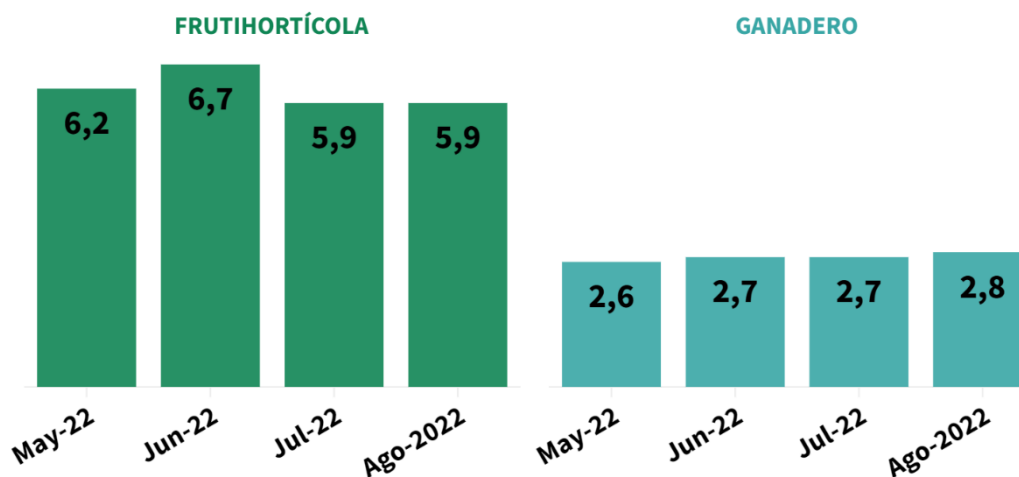
Durante el mes de agosto de 2022, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 2,8 veces desde el campo hasta

la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$2,8.**

### 2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 5 meses.



#### Índice de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 3 – Productos con mayores y menores brechas

### 3.1 – Mayores brechas IPOD

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

En el mes de agosto 2022, vemos que los cítricos ocupan 2 de las cinco brechas más altas (Naranja y Limón).

Al igual que en el mes de julio, en agosto la sobreproducción de cítricos generó una sobreoferta en el mercado interno. En el caso del Limón, se observa una caída mensual del 8% en el precio pagado al productor, mientras que en góndola la suba mensual fue del 12%. En el caso de la naranja, el precio pagado al productor aumentó mensualmente un 77%, mientras que en destino fue, en promedio, 19%.

Por segundo mes consecutivo, el zapallito marca una fuerte brecha entre el productor y el consumidor, alcanzando 15,7 veces. En el mes de agosto, el zapallito aumento 7% en origen y 17% en góndola.

Con respecto a la manzana roja y la zanahoria, se mantiene la amplitud de la brecha que se viene dando en los últimos meses.

La zanahoria, además fue el producto con mayor variación de la brecha IPOD, habiendo caído 40% en origen y subido 5% en góndola.

Otro de los productos que podemos mencionar con fuerte variación mensual en la brecha IPOD, es el repollo, que presentó una caída en el precio pagado al productor (-29%) y un leve aumento en los precios de góndola (1%), estas variaciones, dan como resultado una ampliación del 43% en la brecha entre origen y destino.

Finalmente, mencionamos la papa, como el tercer producto con mayor variación mensual de la brecha IPOD (23%), habiendo aumentado 5% en origen y 30% en los precios promedio de góndola.

### 3.1.1 – Productos con mayores brechas entre Origen y Destino. Agosto 2022.



### 3.2 – Menores brechas IPOD

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

En el mes de agosto 2022, vemos que entre los 5 productos con menor brecha se encuentra el pollo y los huevos como los productos con menor diferencial entre lo que recibe un productor y lo que paga el consumidor, fruto de la estabilidad de las producciones y el consumo final que se refleja en este valor.

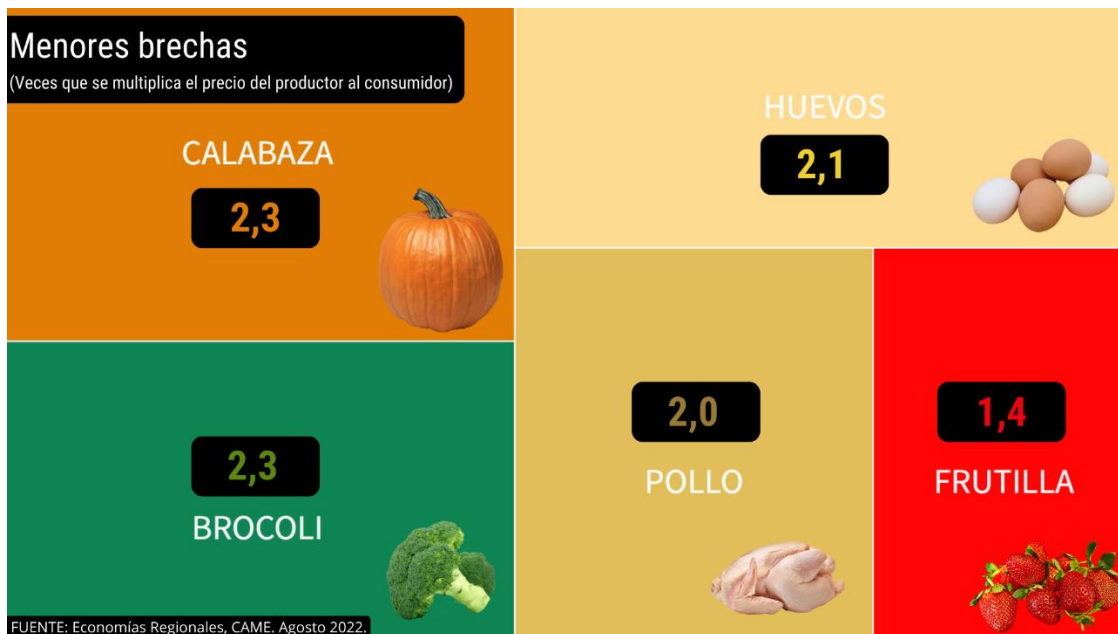
En el caso de la frutilla, fue el producto con menor brecha de los 24 productos medidos. En origen se observó una caída del 3% en el precio pagado al productor, mientras que en góndola se observó una caída del 13%.

Con una brecha de 2,3 veces, el brócoli es el cuarto producto con menor brecha entre origen y destino, siendo también el primer producto con mayor reducción de la brecha (-62%). En origen aumentó 105%, mientras que en góndola se produjo un descenso del 25%, en promedio.

Otro de los productos con menor brecha IPOD es la calabaza, que presentó un aumento del 130% en origen, producto de una menor oferta por parte de los productores, mientras que, en góndola presenta una suba mensual del 15%. Siendo también el segundo producto con mayor reducción de la brecha (-50%)

Finalmente, el tercer producto con mayor caída mensual de la brecha entre origen y destino, es el tomate, que presentó un aumento del 93% en los precios pagados al productor y un 23% de aumento en los precios pagados por el consumidor.

### 3.2.1 – Productos con menores brechas entre Origen y Destino. Agosto 2022.



## 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Agosto 2022.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino AGOSTO 2022								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Indice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	42,8	44,2	148,2	3,5	0,3	0,0	5,9	0,3
AJO	30,0	40,8	92,0	3,1	0,3	0,0		0,3
BERENJENA	75,0	111,9	252,4	3,4	0,3	0,1		0,3
BROCOLI	112,7		258,7	2,3	0,4	0,0		0,4
CALABAZA	55,6		128,8	2,3	0,4	0,1		0,4
CEBOLLA	132,5	159,2	314,3	2,4	0,4	0,2		0,4
LECHUGA	91,3	96,0	383,4	4,2	0,2	0,1		0,2
PAPA	29,4	64,3	148,9	5,1	0,2	1,5		0,2
PIMIENTO ROJO	180,5		445,8	2,5	0,4	0,1		0,4
REPOLLO	41,9		212,9	5,1	0,2	0,0		0,2
LIMON	6,8	40,5	115,6	17,1	0,1	0,5		0,1
MANDARINA	34,0	59,6	168,4	5,0	0,2	0,5		0,2
MANZANA ROJA	35,0	170,7	325,5	9,3	0,1	0,6		0,1
NARANJA	19,0	61,1	140,5	7,4	0,1	0,5		0,1
PERA	34,0	95,1	214,7	6,3	0,2	0,2		0,2
FRUTILLA	600,0	453,8	879,0	1,5	0,7	0,0		0,7
TOMATES REDONDOS	72,5		240,8	3,3	0,3	0,3		0,3
ZANAHORIA	14,5	65,1	154,7	10,7	0,1	0,4	0,1	
ZAPALLITO	24,1	174,9	378,8	15,7	0,1	0,6	0,1	
LECHE	50,4		161,0	3,2	0,3	3,2	2,9	0,3
HUEVOS	166,0		348,0	2,1	0,5	2,1		0,5
POLLO	192,8		386,0	2,0	0,5	0,9		0,5
NOVILLO	294,3		1146,0	3,9	0,3	1,7		0,3
CERDO	210,8		1066,7	5,1	0,2	0,7		0,2
IPOD Frutihortícola-Ganadero							3,6	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								0,3

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

## Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta / demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

### 1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

#### IPOD sin ponderar:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$ 
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen

### 2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

#### IPOD PONDERADO:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ Ponderado}$ 
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen
  - p: Ponderador

## Tiempos de medición

**Relevamiento en Origen:** se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

#### Relevamiento en Destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de Scraping de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo, se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

## Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo a los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; lo que permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no solo a través de un monitoreo diario de los precios online de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.